

ANPC vrea un ghid de conduita pentru comertul cu peste si încurajarea productiei autohtone

Comertul cu peste si produse din peste are nevoie de un ghid de conduita, iar produsele de provenienta autohtona trebuie încurajate, pentru ca un peste dintr-o balta româneasca face un drum mult mai scurt pâna pe rafturile unui magazin decât oricare dintre produsele similare venite din piata intracomunitara, a afirmat, marti, Horia - Miron Constantinescu, presedintele Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor din România (ANPC).

"Vreau sa semnalez ca mare parte dintre produsele europene prezente pe una dintre cele mai importante pietele de desfacere, cea româneasca, sunt cel putin discutabile legate de carenta de informatii care ne este necesara noua, ca autoritate, ca sa putem fi siguri ca punem pe piata produse echivalente celor prezente pe piata europeana. Facem deja o discutie de mai mult timp asa cum se stie din presa româneasca, legata de importul masiv de produse pescaresti, produse din peste si cele asimilate acestora, care intra în România având ca suport doar eticheta conform regulamentelor europene, eticheta pe care noi în urma actiunilor aprofundate de verificare o consideram cel putin discutabila, daca nu realmente mincinoasa. Aceasta prezinta ca produse extra, cu termen de durabilitate minimala de 14-21 de zile, produse care prin forta lucrurilor își modifica starea de prospetime, asa cum alte regulamente o arata, își modifica starea de prospetime de la o zi la alta, în asa fel încât ceea ce intra în tara calitate extra, nu poate avea 14 zile tot calitate extra", a spus Horia Constantinescu.

El a afirmat ca în acest fel a fost distrusa piata locala de peste. Pe lângă aceasta, un impact semnificativ l-a avut un alt act normativ care o lunga perioada de timp a fost aplicabil doar românilor, respectiv ordinul 100 al ANSVSA care arata ca pestele românesc nu poate avea decât 48 de ore termen de a fi prezent la raft sau 72 de ore în anotimpul rece.

"Aceasta discrepanta între 21 de zile si cele 48 de ore sau 72 de ore ale produselor românesti le-au facut total netentante pe cele românesti. Transmit în felul acesta ca ar trebui sa reusim sa ne asezam la masa absolut toti actorii implicati în evaluarea pietei sa putem sa stabilim un ghid de conduita pentru comertul cu astfel de produse, sa încurajam produsele proaspete, cele de provenienta autohtona, pentru ca este de la sine înteles ca un peste dintr-o balta româneasca pâna pe rafturile unui magazin românesc face un drum mult mai scurt decât oricare dintre aceste produse similare venind din piata intracomunitara. În acelasi timp exista o abordare cel putin discutabila la nivelul produselor prezente pe rafturile magazinelor din Occident versus piata din Europa de Est. Credem noi ca dubla abordare este raportata la aceasta piata. De ce? Vorbim de un consumator mult mai educat, mult mai experimentat, cel din Europa de Vest raportat la cel din Europa de Est", a mai spus Horia Constantinescu.

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor din România, în colaborare cu Comisia pentru Politica Economica, Reforma si Privatizare din cadrul Camerei Deputatilor, organizeaza marti conferinta pan-europeana "Consolidarea aplicarii legislatiei privind siguranta produselor (alimentare si nealimentare) în UE".