

Musk, mesaje pe Twitter cu Dragoș Stanca: Sper sa deschidem curând reprezentanța Tesla în România

Miliardarul Elon Musk, fondatorul companiilor Tesla și SpaceX, a sugerat ca va fi deschisa în curând în România o reprezentanța Tesla, raspunzând astfel unei întrebări puse în acest sens, pe Twitter, de antreprenorul român Dragoș Stanca, care l-a și invitat la UPGRADE 100.

Dragoș Stanca, fondator UPGRADE 100, festivalul regional dedicat transformării digitale și comunicării online, lansat în București în anul 2012, sub numele inițial iCEE.fest, i-a adresat lui Musk invitația de a participa la evenimentul creat de el.

Totodata, Stanca l-a întrebat despre planurile companiei Tesla în regiune, iar Musk a raspuns ca spera "sa deschida curând în România" o reprezentanța.

Întrebat de MEDIAFAX ce l-a determinat sa îi scrie acest mesaj lui Elon Musk, Dragoș Stanca a vorbit despre tehnica numita real-time marketing.

"În cazul dat, a folosit-o și Elon Musk, si eu. Concret: eu am lasat un mesaj adresat mai ales fanilor Elon Musk cu 0,1% șanse de reacție de la fondatorul Tesla. Faptul ca e activ pe Twitter și ca, uneori, raspunde personal este bine-cunoscut. O face cu buna-știința. Postarea a fost gândita din start sa atraga atenția în România, piața aflata pe harta Tesla pentru dezvoltarea în Europa de Est. Faptul ca dintre toate comentariile a ales sa raspunda comentariului meu poate fi hazard ori poate fi o mișcare gândita tot în virtutea principiilor de real-time marketing, câta vreme festivalul nostru are o notorietate internaționala destul de ridicata. Înclin totuși sa spun ca e hazard si noroc, dar experimentul a funcționat: a generat peste 5.300 de vizite din SUA / Silicon Valley pe site-ul www.upgrade100.com ieri si azi. În plus, am obținut un coverage media local și internațional semnificativ - cam asta înseamna un brand personal puternic combinat cu un "love brand" cum este Tesla", a explicat Stanca.

Totodata, întrebat daca schimbul de mesaje l-ar putea determina pe Elon Musk sa vina în România, la o conferința sau poate ca invitat la UPGRADE 100 (ex-iCEE.fest), Dragoș Stanca a raspuns: "Ce e sigur e ca suntem în discuții avansate de a avea Tesla ca parte din festivalul UPGRADE 100 de anul viitor. Negociem prezența unui speaker relevant din companie. Speram sa reușim".

"Un speaker de talia lui Elon Musk apare rar și, când apare, evenimentul nu e neaparat accesibil. Sunt speakeri de multe ori mai puțin cunoscuți ca Musk care percep taxe de peste 100.000 euro pentru o jumătate de ora de prezentare, fapt care se traduce printr-un preț al biletului foarte ridicat. Speakeri de talia lui Musk, veritabili "tech rock stars", au costuri asociate de sute de mii de euro, chiar peste 1 milion de euro, uneori. E vorba de private jets, masuri de securitate, plata unui staff extins, cerințe tehnice complexe etc. Șansele sunt, deci, minime - dar niciodata excluse, câta vreme Musk are un stil neconvențional iar prezența la un eveniment din "exotica" Europa de Est ar fi un "PR stunt" interesant", a mai spus Stanca.

Elon Musk pare a fi foarte interesat de România în ultima vreme. În urma cu câteva zile, acesta a descoperit cu uimire ca România si Ciad au steaguri asemanatoare și se întreba de ce nu vorbește mai multa lume despre acest lucru.

"De ce nu vorbeste mai multa lume despre asta?", a scris Elon Musk pe platforma de micro-blogging Twitter, în descrierea unei imagini în care apar cele doua steaguri.