

Rețeaua Penny Market se extinde cu încă 2 unitați și ajunge la 244 de magazine. Investiții de peste 2 mld. lei în următorii 7 ani

Rețeaua de magazine PENNY Market se extinde cu doua unitati în localitațile Macin și Vicovu de Sus. Astfel, rețeaua ajunge la 244 de spații deschise în România.

Magazinele PENNY Market au un format modern ca urmare a investițiilor companiei în remodelarea întregii rețele de magazine sub noul concept, Future Store. În cadrul procesului de remodelare, accentul este pus pe designul modern și elegant, experiența clienților la cumparaturi fiind îmbunătățita datorita reorganizarii categoriilor de produse în așa fel încât sa ofere mai mult spațiu alimentelor proaspete, atent selecționate zi de zi.

Cu o strategie de expansiune ambițioasa, produse de calitate ce provin de la furnizori și producatori locali și o atenție constanta la nevoile clienților, compania și-a propus sa investeasca peste doua miliarde de lei în următorii șapte ani pe piața din România.

PENNY Market este conceptul de succes al grupului german REWE și unul dintre cei mai activi retaileri din România, cu primul magazin deschis pe piața locala în anul 2005. Întreaga rețea este deservita de trei centre logistice situate în localitațile Ștefaneștii de Jos, Turda și Bacau. În prezent, rețeaua PENNY Market în România este alcatuita din 244 de magazine la nivel național și o echipa dedicata formata din peste 4.500 de angajați.