

## Tesla anunța ca livrează mașini cumpărătorilor din România, Polonia, Ungaria și Slovenia

**Un mesaj Twitter al producătorului de automobile electrice Tesla anunța ca românii pot comanda mașinile companiei online, automobilele urmând a fi livrate la începutul anului 2020.**

Mesajele anunța ca Tesla Model 3, Model S și Model X sunt disponibile pentru cumpărătorii din Polonia, Ungaria, România și Slovenia.

Prețurile sunt cuprinse între 39.500 de dolari și peste 77.000 de euro.

La finele anului 2018 compania a anunțat ca va construi stații de încărcare în București, Craiova și Braila.

În România, autoturismele electrice și hibride au înregistrat o creștere puternică începută din 2016. Anul trecut au fost vândute 987 unități, aproximativ de două ori mai mult ca în 2017.

Guvernul a aprobat, în acest an, bugetul pentru programul Rabla Plus, în valoare de 93 de milioane de euro, prin care românii pot achiziționa mașini electrice unui voucher de aproximativ 10.000 de euro.

Livrările globale de vehicule plug-in, inclusiv autoturisme, camioane ușoare în SUA și Canada și vehicule utilitare ușoare în Europa și China au ajuns la 2,1 milioane de unități în 2018, cu 64% mai mari decât în 2017. Ponderea lor pe piața mondială a vehiculelor ușoare a fost de 3,8% în decembrie și de 2,2% pe tot parcursul anului 2018, cu 69% din vânzări vehicule electrice (BEV) și 31% hibride plug-in (PHEV).

Cea mai mare contribuție la creșterea vânzării de vehicule electrice și hibride a fost în China, unde vânzările au crescut cu peste 500.000 de unități, la 1,2 milioane în 2018. China a reprezentat 56% din toate vânzările de automobile plug-in.

În ceea ce privește vânzările din Statele Unite, acestea au crescut cu 79%, iar mult așteptatul model Tesla-3 a contribuit cu 138.000 de unități, în a doua jumătate a anului 2018.

În primul semestru din anul 2018, vânzările de la nivelul european de mașini electrice (BEV) și mașini hibride ce pot fi încărcate și la priză (PHEV) au fost cu 42% mai mari decât în aceeași perioadă a anului trecut.

Topul vânzării este condus de țările nord-europene, liderul fiind Norvegia, unde 40% din vânzările de mașini noi au fost plug-in-uri în 2018. Islanda este pe locul doi cu 17,5%, iar Suedia pe locul trei cu 7,2%.