

Grupul ProCredit anunța obținerea rezultatelor scontate, continuând să își întareasca poziția pe piața

Pentru ProCredit Holding AG & Co. KGaA (ProCredit Holding) și pentru bancile ProCredit, active în principal în Europa Centrală și de Est și poziționate pe piața ca Hausbank (banca principală) pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii (IMM-uri), prima jumătate a anului financiar 2019 a corespuns așteptărilor companiei. Portofoliul brut de credite al Grupului a înregistrat o creștere solidă, anume 217 milioane EUR (+ 5%), ajungând la un total de 4,6 miliarde EUR de la începutul anului, se arată într-un comunicat remis redacției.

În materie de creditare, grupul se concentrează pe finanțarea sustenabilă a investițiilor IMM-urilor care dau dovadă de inovație, potențial de creștere și de o structură internă stabilă și formală. Se pune accent în mod special pe promovarea investițiilor verzi, pe promovarea producției locale și pe susținerea agriculturii, 93% din portofoliul total de credite ale grupului ProCredit fiind destinate IMM-urilor.

La finalul trimestrului 2 din 2019, volumul total al depozitelor la termen deținute de clienți au ajuns la 3,9 miliarde EUR. Aceasta cifră arată o creștere de 63 milioane EUR (1,7%) comparativ cu anul trecut. Depozitele deținute de persoane fizice de asemenea au crescut, marcând o revenire după scaderea din 2018, reflectând un trend pozitiv odată cu introducerea strategiei ProCredit DIRECT.

În condițiile creșterii portofoliului, veniturile nete din dobânzi au înregistrat o creștere în primul semestru al lui 2019 până la 92,7 milioane EUR (față de semestrul 1 din 2018: 92,1 milioane EUR). Plasată la 3,1%, marja dobânzii nete de la finalul trimestrului doi din 2019 s-a stabilizat la același nivel cu trimestrul 1, punând baza creșterii venitului net din dobânzi cu perspective de creștere viitoare a portofoliului.

Costurile provizioanelor pentru credite a crescut de la an la an, ajungând la suma de 4,1 milioane EUR pentru prima jumătate a lui 2019 (în primul semestru al lui 2018 suma a fost de 0,1 milioane EUR). Totuși, în general, calitatea portofoliului s-a îmbunătățit de-a lungul primei jumătăți de an. La 2,9%, proporția creditelor neperformante din totalul portofoliului de credite din operațiuni a înregistrat o ușoară îmbunătățire într-o zonă destul de stabilă deja (31 decembrie 2018: 3,1%). Rata de acoperire a riscului de credit a crescut, de asemenea, în prima jumătate a anului 2019, de la 90,8% (31 decembrie 2018) la 94,9% (30 iunie 2019). La nivelul 0,1%, valoarea netă a creditelor nerecunoscute din bilanț din Semestrul 1 al lui 2019 a rămas la o cota foarte scăzută.

Veniturile nete din dobânzi și comisioane au crescut cu 1,8 milioane EUR (7,4%), până la 25,8 milioane EUR (comparativ cu S1 2018: 24 milioane). Aceasta creștere este, în primul rând, rezultatul implementării strategiei de direct banking.

Creșterea cheltuielilor operaționale cu 2,1 milioane EUR, până la 83,5 milioane EUR (față de S1 2018: 81,4 milioane EUR) este, în mare parte, datorată activităților de marketing legate de introducerea serviciului ProCredit DIRECT.

Rezultatele de minus 1,5 milioane de EUR din activități discontinue reprezintă, în mare măsură, pierderile anticipate din vânzarea ProCredit Bank Columbia, demers care aștepta în prezent acceptul autorităților columbiene.

Rezultatul consolidat al grupului ProCredit pentru prima jumătate a anului 2019 însumează 22,9 milioane EUR, cu 3,8 milioane EUR sub anul precedent (S1 2018 cu 26,7 milioane EUR), ceea ce este - în linii mari - aliniat așteptărilor.

Cu o rata de 70.7%, rata costuri/venituri a grupului ProCredit pentru prima jumatate a anului 2019 din operațiuni continue a fost puțin peste nivelul de anul trecut (S1 2018: 70,2%). Rata fondurilor proprii de nivel 1, ce a înregistrat o valoare de 14,3% la 30 iunie 2019, a fost la același nivel ca la sfârșitul anului 2018.

Portofoliul de „credite verzi” a beneficiat de o creștere puternică în prima jumatate a lui 2019, crescând cu 34 milioane EUR până la totalul de 711 milioane EUR. În prezent, acesta reprezintă 15,6% din totalul portofoliului de credite. Acest aspect subliniază importanța pe care grupul o acorda finanțării investițiilor sustenabile și cu impact benefic asupra mediului.

Mulțumita poziționării avantajoase pe piața IMM-urilor din Sud-Estul și Estul Europei, pe parcursul anului 2019 grupul ProCredit a reușit să finalizeze noi parteneriate cu instituții internaționale a caror misiune este promovarea sustenabilă a IMM-urilor din aceste regiuni.

În iulie 2019, colaborarea cu Fondul de Investiții European (FEI) - pentru promovarea finanțării către IMM-uri inovative din Estul și Sud-Estul Europei prin programul de garantare InnovFin - a fost extinsă prin suplimentarea cu 800 milioane EUR, până la un total de 1,6 miliarde EUR. Această acțiune susține ceea ce își propune grupul ProCredit, anume o creștere a portofoliului de credite pentru IMM-uri într-un mod eficient, luând în calcul activele ponderate la risc, prin oferirea de garanții de calitate.

În mai 2019, un alt acord a fost semnat cu Corporația Financiară Internațională (CFI) a Bancii Mondiale, pentru plasarea a 90 milioane USD în obligațiuni verzi. Acest acord reprezintă o etapă importantă în procesul de finanțare a investițiilor verzi pentru IMM-uri din Europa de Est, în sectoarele de eficiența energetică, energie regenerabilă și măsuri cu impact pozitiv asupra mediului („credite verzi”).

Conducerea companiei reconfirmă previziunile de creștere de 10-13% a portofoliului brut de credite pentru întreg anul. De asemenea, grupul confirmă previziunile referitoare la rata costuri/venituri sub 70% și un rezultat consolidat între 48 milioane EUR și 55 milioane EUR. Se așteaptă ca rata fondurilor proprii de nivel 1 (CET 1, implementate integral) să continue să depășească 13%.