

Electrica a afisat un profit net consolidat de 109 mil. lei, 90% din valoarea anuala bugetata, în S1

Grupul Electrica a înregistrat, în primele sase luni ale acestui an, un profit net consolidat de 109 milioane lei, cifra care reprezinta 90% din valoarea anuala bugetata, informeaza compania printr-un comunicat remis miercuri AGERPRES.

Potrivit sursei citate, pierderea din primul trimestru, în suma de 41 milioane lei, a fost acoperita printr-un profit net de 150 milioane lei înregistrat în trimestrul doi.

Profitul net consolidat bugetat pentru anul 2019 este în suma de 121 milioane lei, astfel încât profitul net consolidat la finalul S1 2019 reprezinta 90% din valoarea anuala bugetata, se arata în comunicat.

"Profitul operational al Grupului a scazut cu 138 milioane lei, comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut, pe fondul unor modificari semnificative ale cadrului de reglementare, îndeosebi cu efect advers. Astfel, la evolutia EBITDA s-au adaugat atât impactul nefavorabil al cheltuielii cu amortizarea, o crestere de 25 milioane lei - ca urmare a aplicarii unui nou standard de raportare financiara începând cu 1 ianuarie 2019 si a volumului de investitii puse în functiune, cât si impactul pozitiv al ajustarilor de valoare a activelor", se precizeaza în comunicat.

Veniturile operationale totale ale Grupului Electrica, în primul semestru din 2019, s-au ridicat la 3,180 miliarde lei, ceea ce reprezinta o crestere de 16,6% sau 452 milioane lei, fata de aceeasi perioada a anului 2018.

În segmentul de distributie, veniturile au crescut cu 6,6%, ca urmare a majorarii cantitatii distribuite totale cu 0,3% si a tarifelor medii de distributie, precum si a majorarii semnificative a valorii investitiilor în retea, în conformitate cu politicile contabile aplicabile, în S1 2019, comparativ cu S1 2018.

În perioada ianuarie-februarie 2019, comparativ cu 2018, tarifele de distributie au crescut cu aproximativ 3,2% la SDTN (Societatea de Distributie a Energiei Electrice 'Transilvania Nord', n.r.), 7,2% la SDMN (Societatea de Distributie a Energiei Electrice Muntenia Nord, n.r.) si 5,8% la SDTS (Societatea de Distributie a Energiei Electrice Transilvania Sud, n.r.), iar de la 1 martie 2019 a fost aplicata o majorare de 2,3% comparativ cu luna anterioara, pentru a include partial valoarea contributiei de 2% din cifra de afaceri catre ANRE, stabilita prin OUG nr. 114/2018. De asemenea, începând cu 1 iulie 2019, au fost aprobate prin ordine ANRE noi tarife de distributie, majorate în medie cu 2,3% pentru cei trei operatori de distributie ai Grupului Electrica, ce reflecta cresterea Ratei Reglementate a Rentabilitatii (RRR) la valoarea de 6,9%.

În ceea ce priveste segmentul de furnizare, veniturile au consemnat un avans de 20,5%, ca rezultat al cresterii cu 7,7% a cantitatii de energie electrica furnizata pe piata cu amanuntul, al majorarii preturilor medii de vânzare cu 6,3%, precum si ca urmare a dezvoltarii activitatii de furnizare de gaze naturale.

Costurile consolidate pentru achizitia energiei electrice au crescut cu 32,6%, la 1,683 miliarde lei în S1 2019, în principal ca urmare a cresterii preturilor de tranzactionare pe OPCOM.

"Aceasta evolutie a fost resimtita în segmentul de distributie, prin majorarea cu 22,3% a costului energiei electrice achizitionate pentru acoperirea pierderilor în retea. Astfel, efectul pozitiv generat de usoara scadere a cantitatii necesare pentru acoperirea pierderilor în retea, comparativ cu S1 2018, a fost anulat de cresterea preturilor de achizitie a energiei electrice, care au fost semnificativ mai mari fata de pretul aprobat ex-ante de ANRE pentru operatorii de distributie din Grupul Electrica. Aceste diferente pot fi însa recuperate, cel putin partial, prin tarifele de distributie, în perioadele urmatoare, în conformitate cu prevederile metodologiei de reglementare ale perioadei a

IV-a", mentioneaza sursa citata.

Și în segmentul de furnizare a fost înregistrată o creștere a cheltuielilor cu achiziția de energie electrică cu 35,6%, ca efect cumulativ al majorării prețului de achiziție și al cantității de energie electrică achiziționată.

Potrivit comunicatului Electrica, marja de furnizare a fost afectată negativ, în principal deoarece, prin tarifele aprobate de către ANRE, prețul recunoscut pentru primele două luni din 2019 pe segmentul reglementat nu acoperă prețul de achiziție a energiei electrice efective realizate.

"Cu toate acestea, prin OUG nr. 114/2018 s-a stabilit cadrul legal prin care se pot recupera pierderile din achiziția de energie electrică aferente anilor 2018 și 2019, în perioadele următoare, începând cu 1 martie 2019 și până la 28 februarie 2022", explică Electrica.

În primele șase luni din acest an, Grupul Electrica a distribuit aproximativ 8,86 TWh (în creștere cu 0,3% față de S1 2018) către un număr de aproximativ 3,79 milioane de utilizatori. Operatorii de distribuție din cadrul Grupului au distribuit energie electrică pe o arie care acoperă aproximativ 40,7% din teritoriul național.

Electrica Furnizare are o cota de piață de 18,84%. Este lider pe piața reglementată, cu o cota de 50,53%, iar pe piața concurențială are o cota de 10,97% (conform raportului ANRE din mai 2019). Compania a furnizat către un număr de aproximativ 3,5 milioane de consumatori finali (atât în regim de ultimă instanță, cât și de pe piața concurențială) 4,6 TWh de energie electrică.

"Ne bucurăm să putem spune că, în pofida contextului deloc lipsit de provocări, Grupul Electrica a reușit să surmonteze o parte din condițiile negative ale pieței de energie și cadrului de reglementare, și să înregistreze un profit net consolidat de 109 milioane RON în primele 6 luni ale anului, care reprezintă 90% din valoarea bugetată pentru 2019. Este de remarcat și creșterea veniturilor operaționale, o consecință firească atât a creșterii consumului din această perioadă, cât și a investițiilor realizate, în special, în rețelele noastre de distribuție și în îmbunătățirea serviciilor prestate. Mai mult decât atât, ne aflăm în plin proces de dezvoltare a unor noi proiecte majore, despre care vom oferi detalii în viitorul apropiat. Avem planuri ambițioase pentru perioada următoare, care, pe lângă continuarea programelor de optimizare a activității Grupului, includ îmbunătățirea ofertei de produse și servicii pe segmentul de furnizare, precum și întâmpinarea nevoilor clienților noștri, atât prin dezvoltarea de noi soluții și servicii, cât și prin investiții susținute în rețele și tehnologi", a declarat Corina Popescu, director general Electrica.

Grupul Electrica oferă servicii la circa 3,8 milioane de utilizatori și are o arie de cuprindere națională - cu organizare în trei zone pentru distribuția energiei electrice: Transilvania Nord, Transilvania Sud, Muntenia Nord, și pe cuprinsul întregii țări pentru furnizarea energiei electrice și pentru întreținere și servicii energetice.

Din iulie 2014, Electrica este o companie cu capital majoritar privat, listată pe bursele de valori din București și Londra. Electrica este singura companie românească listată din domeniul distribuției și furnizării energiei electrice din România.