

## Creștere a cifrei de afaceri cu 12% pentru Daikin România în 2018

**Daikin România, subsidiara locala a celui mai important producator de aer condiționat din lume, a înregistrat în anul financiar 2018-2019 o cifra de afaceri în valoare de 28.6 milioane de euro. Compania își menține astfel trendul ascendent și își consolidează poziția de lider al pieței HVAC din România cu o creștere de 12% față de anul anterior.**

„Anul financiar încheiat de Daikin România la 31 martie 2019 este marcat de o serie de realizari pe toate direcțiile de business, acestea contribuind la atingerea obiectivului propus, acela de a ne menține poziția de lider al pieței HVAC în România. Atât segmentul rezidențial, cât și cel comercial au înregistrat o creștere în decursul lui 2018, cea mai mare dezvoltare fiind pe zona de proiecte cu soluții VRV și aparate de aer condiționat din gama Flagship, cu 25%, respectiv 66%. Aceasta evoluție ne bucura cu atât mai mult cu cât anul acesta împlinim 25 de ani de activitate în România. La nivel de grup, în anul anterior, ne-am atins un alt scop important și ne-am consolidat expertiza în domeniul refrigerării prin achiziționarea grupului austriac AHT, lider pe piața de refrigerare comerciala, în urma unei tranzacții în valoare de 881 milioane de euro”, a declarat Daniel Vasile, Managing Director Daikin Romania.

Printre proiectele comerciale realizate în 2018 se regasesc Palatul Telefoanelor (București), cladirea de birouri The Light (București), complex Lebada Luxury Resort & Spa (Delta Dunarii), Hala Centrala (Iași), Courtyard by Marriott (București), MARE Muzeu (București), Expo Business Park (București) și Novis Plaza (Cluj Napoca).

„Daikin seteaza standardul în industria HVAC și obiectivul nostru, de la an la an, este sa facem totul cu puțința pentru a pastra acest titlu. De aceea, cautam de fiecare data sa ne autodepașim și sa dam curs unor noi provocari care, în final, sa contribuie la a oferi servicii de cea mai buna calitate. 2018 este un an de care suntem mândri, am lansat noua generație de sisteme VRV IV Plus, primul chiller cu R-32 de pe piața și seria Sky Air mini. Totodata, am consolidat parteneriatul Commercial Solutions Expert, lansat în 2017, prin intermediul caruia putem oferi servicii la cele mai ridicate standarde și o calitate excelenta pentru proiecte de orice anvergura”, a declarat Florin Ihora, Commercial Sales Manager Daikin Romania.

În segmentul rezidențial, Daikin a furnizat și anul trecut soluții de climatizare pentru ansamblurile rezidențiale de lux din București, precum Aviației Park, Barrio Residence și Caramfil 85. În același timp, data fiind noua orientare catre segmentul de încălziri, menționam și Ansamblul Rezidențial Șelimbar, printre primele referințe dotate cu pompe de caldura Atherma R Hybrid, care gestioneaza inteligent costurile facturilor de utilități, optimizând consumurile de electricitate si gaz, în functie de condițiile de temperatura exterioara si preturile energiei furnizate.

În anul anterior, Daikin România și-a completat portofoliul de produse din zona rezidențiala cu doua echipamente: cea mai mica centrala termica de pe piața și pompa de caldura Altherma 3 hidrosplit. Conceputa și proiectata în totalitate de producatorul japonez, noua centrala murala respecta principiile inovatoare specifice produselor Daikin, îmbinând tehnologia moderna de condensare, controlul inteligent și designul contemporan pentru a asigura încălzire și apa calda menajera în cel mai eficient și fiabil mod. Pompa de caldura Altherma 3 hidrosplit reprezinta o alternativa flexibila și rentabila la centrala termica cu combustibil fosil. Sistemul utilizeaza o sursa regenerabila de energie: extrage caldura din aerul exterior, ceea ce îl face soluția ideala pentru reducerea consumului de energie și a emisiilor de CO2.

„Analizând anul precedent, pot spune ca segmentul rezidențial a fost echilibrat, reușind sa aducem noutați atât pe partea de produse și servicii, cât și pe cea a parteneriatelor. Am remarcat și în acest an o preferința ridicata pentru produsele high-end, am dublat vânzarile din anul precedent pe acest segment. Pentru anul în curs, ne vom concentra eforturile și pe zona de încălzire, centrala termica și pompele de caldura, urmând ca în toamna sa lansam cea mai performanta pompa de caldura, Daikin Altherma 3 H-HT”, a declarat Alexandru Rusu, Residential Sales

Manager Daikin Romania.

Dupa succesul înregistrat de ediția pilot desfășurata în 2018, în martie 2019, compania a lansat la nivel național programul Buy Back, prin intermediul caruia Daikin atrage atenția asupra impactului major pe care un sistem prea vechi îl are asupra sănătății utilizatorilor și încurajeaza reciclarea responsabila. Compania vine în sprijinul celor care își doresc schimbarea vechiului aparat cu unul superior din punct de vedere energetic beneficiind de suportul Daikin și al partenerilor autorizați în acest sens.

Orientata spre a oferi clienților o experiență de cumparare la cel mai înalt nivel, în 2018, Daikin și-a dezvoltat serviciile de customer care cu un nou program: Stand By Me. Pe platforma clienții gasesc toate informațiile necesare despre unitatea achiziționata și pot gestiona toate serviciile de întreținere și reparație într-un singur loc. Mai mult, obțin gratuit extinderea garanției la piese, pâna la 5 ani de zile.