

Barometrul Industrial: Cererea interna si volumul productiei au crescut în martie; costurile de productie ramân ridicate

Cererea interna si volumul productiei au crescut, în luna martie, dar costurile de productie ramân ridicate, iar ocuparea fortei de munca se mentine constant la limita între contractie si expansiune, conform Barometrului Industriei din România, realizat de IRSOP & SNSPA-Facultatea de Management, remis marti spre difuzare.

"Volumul productiei a urcat de la 55 în februarie la 63 în martie. Cresterea s-a înscris în limitele obisnuite ale fluctuatiilor activitatii anuale din ultimii doi ani. Stocurile au reînceput sa se umple, iar nivelul indicatorului a ajuns la 49, cu un punct sub zona de expansiune. Comenzile neexecutate au crescut foarte putin de la 41 la 43 în interiorul zonei de contractie, ceea ce arata ca volumul activitatii se afla sub potentialul capacitatii industriale", se spune în comunicat.

Conform barometrului, comenzile noi au crescut de la 56 în februarie la 61 în martie. Cresterea a fost însa mai mica decât în perioada similara din ultimii doi ani ceea ce semnaleaza slabirea activitatii economice pe termen lung. Comenzile pentru export au stagnat. Indicatorul a urcat mai mult simbolic de la 54 la 55. De fapt, volumul comenzilor pentru export a scazut constant în primul trimestru din ultimii 3 ani, de la 60 în 2017, la 57 în 2018 si la 56 în 2019. Micsorarea sensibila a exportului reprezinta un proces mai degraba structural decât conjunctural.

Importurile de materii prime arata o usoara crestere de la 52 în februarie la 55 în martie, odata cu revenirea cererii pentru produse industriale.

Potrivit documentului, numarul angajatilor nu creste în mod efectiv. Între februarie si martie, la o marire a indicatorului comenzilor cu 5 puncte si a volumului productiei cu 8 puncte, indicatorul de ocupare a fortei de munca a crescut cu numai 1 punct, de la 50 la 51. Politica de angajari ultra-rezervata arata ca managerii nu sunt convinsi ca fluxul comenzilor si productia vor creste în continuare.

Costurile de productie au coborât de la 72 în februarie la 70 în martie, dar în acest domeniu variatiile lunare sunt mai putin semnificative. Pe termen lung, costurile arata un nivel ridicat de rezistenta la eroziune. În primul trimestru din 2017, media costurilor a fost 69, în 2018 a urcat la 72, iar în primul trimestru din 2019 s-a mentinut la 72. Preturile încasate de firme au urcat de la 58 la 59, dar ar putea sa creasca mai substantial, daca se mentine cererea în lunile care vin.

Asteptarile managerilor au scazut constant de la o luna la alta. Indicatorul sintetic al încrederii a coborât de la 70 în ianuarie, la 68 în februarie si la 65 în martie. Faptul ca optimismul managerilor scade în pofida revenirii comenzilor si a productiei sugereaza persistenta unui puternic sentiment de incertitudine si de teama fata de viitor, arata barometrul.

Barometrul prezinta activitatea din industrie în luna martie 2019. Acesta este realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un esantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajati din România, care genereaza aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie. Datele au fost culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 16-18 aprilie 2019.

Începând din 2014, în fiecare luna, IRSOP si SNSPA întreaba un esantion de manageri daca în firma lor productia, comenzile, stocurile, angajarile si alti parametri au crescut sau au scazut fata de luna precedenta. Un index bazat pe raportul net dintre raspunsuri semnaleaza expansiune daca trece de 50 de puncte si contractie daca scade sub 50.