

## Sondaj Deloitte: Piața de private equity din Europa Centrala manifesta un optimism moderat



**Piața de private equity din Europa Centrala se stabilizeaza dupa o perioada de tranzactionare intensa în anul 2017, marcata de atrageri de fonduri și de ieșiri importante de pe anumite piețe, potrivit sondajului Deloitte Central Europe Private Equity (PE) Confidence. Studiul, realizat bianual încă din anul 2003, reflecta evolutia pietei de private equity, iar cea mai recenta ediție a fost efectuată la finalul anului 2018.**

Indicele de încredere si-a accelerat declinul până la o valoare de 105, inversând astfel trendul de creștere din ultimele 18 luni, între toamna lui 2016 și primavara lui 2018. Nivelul de încredere, așa cum este prezentat în sondajul Deloitte CE Private Equity Confidence Survey, reflecta în principal așteptările economice și alte variabile precum perspectiva asupra activității pietei și raportul dintre tranzacții și managementul portofoliului.

Majoritatea profesionistilor de pe piața de private equity din Europa Centrala (75%) se așteaptă ca activitatea din această regiune să rămână neschimbată, în timp ce 11% prevăd o creștere a activității, în scădere de la o treime, care erau de aceeași părere în vara lui 2018, sugerând un comportament mai prudent din partea investitorilor, pus pe seama incertitudinii economice și politice. Aproape trei sferturi din cei care realizează tranzacții pe piața din Europa Centrala (73%) se așteaptă ca actualul context economic să se mențină, în timp ce marea majoritate (93%) are încredere că va putea atrage finanțarea necesară tranzacțiilor și consideră că nivelul de lichiditate va rămâne neschimbat.

Profesioniștii în domeniul tranzacțiilor din regiune se așteaptă la mai multe tranzacții de cumpărare decât de vânzare în lunile următoare. Ieșirile de pe anumite piețe au fost, de asemenea, considerabile în 2018, incluzând și tranzacțiile realizate în România, precum vânzarea de către Abris a serviciului de curierat Urgent Cargus către Mid Europa Partners.

„În România, activitatea firmelor de private equity este similară cu cea la nivelul regiunii Europei Centrale. Ma aștept ca un număr mare de tranzacții să fie în continuare efectuate de fondurile de capital privat, fie în calitate de cumpărători, fie de vânzatori. Firme mari de private equity intenționează să intre pe piața din România, deoarece privesc țara noastră ca pe o alternativă bună pentru investiții în regiune. Astfel de investiții vor fi influențate în mod cert de condițiile economice și de climatul legislativ local”, a spus **Radu Dumitrescu**, *Partener servicii Suport în Tranzacții, Deloitte România*.

În Europa Centrala, unde s-au înregistrat creșteri puternice ale PIB-ului, este de așteptat ca profesioniștii în domeniul tranzacțiilor să se axeze în continuare pe oportunități noi de investiții. Majoritatea investitorilor se

asteapta ca nivelul mediu al tranzacțiilor sa ramâna constant.

„În general, firmele de private equity sunt interesate de tranzacții de valoare medie și mare, în urma carora achiziționeaza lideri de piața locali sau regionali. Deși piața de M&A din România continua sa fie dominata de jucatorii strategici, achizițiile efectuate de fondurile de capital privat au atins niveluri record în 2016 și 2017. Acestea au scazut ușor anul trecut, dar suntem în continuare optimiști legat de perspectivele pentru 2019”, a declarat **Ioana Filipescu**, *Partener Corporate Finance, Deloitte România*.

Luând în calcul tranzacțiile cu valori comunicate anunțate în 2018, investitorii strategici au fost implicați în 56% din tranzacții, în timp ce fondurile de capital privat au reprezentat 39% din volumul comunicat, conform unei analize asupra pietei locale de M&A realizate de Deloitte România.

*Deloitte România este una dintre cele mai mari companii de servicii profesionale din țara noastră și ofera, în cooperare cu Reff & Asociații SCA, servicii de audit, de consultanța fiscală, servicii juridice, de consultanța în management și consultanța financiară, servicii de managementul riscului, soluții de servicii și consultanța în tehnologie, precum și alte servicii adiacente, prin intermediul a peste 1.200 de profesioniști.*