

KeysFin: Comerțul online duce piața serviciilor de poșta și curierat din România la peste 4 miliarde de lei, în 2018



Afacerile din sectorul de poșta și curierat au depășit pragul de 4 miliarde de lei, în 2018, ca urmare a creșterii spectaculoase a vânzărilor de produse pe Internet, estimează specialiștii KeysFin într-o analiză publicată luni.

"Dezvoltarea shopping-ului online a adus o adevărată gura de oxigen în piața serviciilor de poșta și curierat. Văzută de mulți experți drept un domeniu în declin, pe fondul dezvoltării tehnologiei (poșta electronică, serviciile de suport online etc.), poșta continuă să rămână, și în 2019, un serviciu esențial pentru economie. Curieratul se află în prim-plan cu volume în creștere de la an la an, transportul de pachete de produse fiind unul dintre domeniile în care există în continuare un potențial semnificativ, dovadă fiind faptul că multe dintre firme reușesc cu greu să facă față cererii de servicii venită în special din sectorul operatorilor digitali (magazine online, servicii de HORECA online etc.)", se arată într-un comunicat de presă al KeysFin.

Estimările specialiștilor relevă faptul că afacerile din sectorul de poșta și curierat au depășit, în România, pragul de patru miliarde de lei, în 2018, în urma creșterii vânzărilor online de produse.

Analiza citată arată, totodată, că numărul firmelor de poșta și curierat a avansat cu aproape 270% față de 2007, la peste 1.500 de companii în 2017. În prezent, sectorul se află într-un plin proces de maturizare, optimizarea costurilor fiind în prim-plan. Pe acest fond, numărul companiilor de profil a scăzut cu 5% față de 2016.

De asemenea, pe fondul dezvoltării serviciilor logistice și a cererii în creștere pentru transportul de marfuri, afacerile din această industrie au crescut, în 2017, cu 8% față de anul precedent, respectiv cu 130% față de 2007, la 3,8 miliarde de lei.

În ciuda problemelor logistice și de personal cu care se confruntă, Poșta Română continuă să rămână principalul jucător din piața de poșta și curierat din România. Compania, detinută de statul român prin Ministerul Comunicărilor și Societății Informaționale (93,5%) și de Fondul Proprietatea (6,5%) a înregistrat, în 2017, o cifră de afaceri de 1,1 miliarde de lei (29,5% din total).

Pe locul al doilea s-a situat Fan Courier Express SRL, companie cu capital privat 100% românesc, cu afaceri de 586 de milioane de lei, adică 15% din total. Podiumul este completat de Urgent Cargus S.A. (372 de milioane de lei, 10% din total), DHL International România SRL (256 de milioane de lei, 6,7%) și TNT România SRL (253 milioane lei, 6,6%). Pe ansamblu, cele mai mari 10 companii au generat aproape 80% din cifra de afaceri totală.

La nivel regional, Capitala atrage cel mai mare volum de servicii de posta si curierat, cu afaceri de 2,6 miliarde de lei, urmata de judetele Ilfov (604 milioane de lei), Sibiu (193 milioane de lei), Cluj (68 milioane de lei) si Prahova (36 milioane de lei). Împreuna, primele cinci judete, au generat aproape 91% din cifra de afaceri totala, în 2017.

În privinta productivitatii muncii, sectorul a marcat un avans semnificativ, de 13,5% în 2017, la peste 100.000 de lei/angajat. Rezultatul este relevant mai ales în conditiile în care costul mediu per angajat a crescut cu 12% fata de 2016 la peste 35.000 de lei per angajat, iar numarul de angajati a scazut cu 5% fata de 2016 si cu 11% fata de 2007, la peste 37 000 de angajati în 2017.

La nivel international, în serviciile de posta si curierat activeaza peste 5,3 milioane de angajati, în peste 192 de tari si 677.000 de oficii postale, potrivit datelor UPU (Universal Postal Union).

Vazuta drept un indicator al situatiei economico-sociale, dezvoltarea aceste industrii situeaza România pe locul 57 în lume din 192 de tari.

Conform indicelui calculat de UPU pentru fiecare dintre cele peste 170 de tari, România a acumulat 48 de puncte si se situeaza sub media de 55 de puncte la nivel regional. Spre comparatie, Austria se afla pe locul 10, Slovenia pe 11, Estonia (13), Slovacia (16), Cehia (21), Ungaria (30) si Bulgaria (39).

Elvetia, Olanda, Japonia, Germania si Franta sunt lideri acestui clasament, dar este de notat pozitia Poloniei (locul 6 în 2018).