

## eJobs: Companiile mici și foarte mici au crescut numărul de joburi față de primele 4 luni din 2024

**28.000 de joburi au fost postate, de la începutul anului și până acum, de companiile mici și foarte mici care au maximum 10 angajați. Numărul este cu 10% mai mare decât în primele 4 luni ale anului trecut. „Este foarte interesant faptul ca, dacă la nivelul general al pieței, vedem o plafonare în ceea ce privește numărul de poziții nou aparute, în ceea ce privește companiile foarte mici, cu cel mult 10 angajați, există o creștere de 2 cifre, respectiv 10%. Aceste companii, în cele mai multe cazuri antreprenori locali cu start-up-uri, nu recrutează în volume mari, ci scot doar câteva poziții în piață, însă creșterea vine din numărul mare de companii care fac acest lucru. Mai exact, vorbim despre peste 4.000 de angajatori mici care și-au extins echipele anul acesta”, declara Bogdan Badea, CEO eJobs, cea mai mare platformă de recrutare online din România.**

Din cele 28.000 de locuri de muncă postate, 2.100 au fost remote și 2.300 pentru străinătate. Luna martie a fost luna care a adus un vârf al angajărilor pe această categorie de companii, în condițiile în care au fost postate 8.000 de joburi.

Cei mai mulți dintre acești mici angajatori sunt din București – ei au generat 50% din numărul total de locuri de muncă urcate în platformă în primele 4 luni ale anului. Urmează companiile din Cluj, Iași, Oradea, Timiș și Bacău. „Schimbările fiscale de la finalul anului trecut, mai exact ordonanța trenuleț, au creat perspectivele unui an delicat pentru antreprenori și pentru companiile mici, în general. De aceea este o surpriză plăcută, la nivel de piață, să vedem avântul pe care l-au avut angajările pe acest segment de angajatori”, mai spune Bogdan Badea.

Domeniile care au avut cele mai multe poziții noi sunt serviciile, retailul, transport – logistica, turism, call – center / BPO, industria alimentară și construcții. „Categoría de companii emergente, cu cel mult 10 angajați, este și singura în care retailul nu este sectorul care angajează cel mai mult. Serviciile, în schimb, sunt un domeniu în care vedem tot mai multe firme mici, în curs de dezvoltare, care își cresc echipele și care au avut anul acesta 6.900 de poziții disponibile”, punctează Bogdan Badea.

Cei mai mulți dintre acești angajatori au nevoie de candidați din categoria entry level (0 – 2 ani de experiență) și fără experiență. Următorii cei mai căutați sunt cei care au un nivel mediu de experiență (2 – 5 ani) și semnificativ mai puține opțiuni există pentru seniori cu mai mult de 5 ani de experiență și pentru manageri. Sunt căutați, totodată, cu precădere muncitorii calificați, după care absolvenții de studii superioare, muncitorii necalificați și abia apoi studenții.

Departamentele pe care vor să le dezvolte sunt, în primul rând, cele de sales, specialiștii în vânzări fiind, de altfel, foarte căutați la nivelul întregii piețe. Alte departamente pentru care angajatorii foarte mici mai caută candidați sunt administrativ / logistica și client service. Tot specific acestui segment de companii este faptul că sunt deschiși într-o măsură mai mare decât jucătorii foarte mari către joburile part-time, chiar dacă acest tip de contracte nu mai oferă facilități fiscale pentru angajatori.