

Andrei Cionca: Observam o scadere de peste un punct în încrederea managerilor români în economia României

Indicele Confidex privind încrederea în economie este 51,3 pentru primul semestru din 2025, aproape identic cu cel din semestrul II din 2024 (52), dar în scadere fata de cel din primul semestru din 2024, când se situa la 52,5, a afirmat, marti, initiatorul studiului CONFIDEX, Andrei Cionca, co-fondator al fondurilor de private equity ROCA si Agista.

"Dupa cum stiti, acest indice traditional este mai ridicat primavara si mai scazut pe masura ce se apropie toamna. Acum, în dinamica lui fata de ultimul semestru, fata semestrul 2 al anului anterior, as spune ca este o scadere nu foarte accentuata, dar daca totusi gândim în sezonabilitate si anume ca benchmark-ul cu care trebuie sa-l comparam ar fi semestrul I al anului trecut, observam totusi o scadere de peste un punct în încrederea managerilor români în economia României. O concluzie care devine o constanta la nivelul indicelui Confidex în cei 5 ani de zile este ca, pe masura ce companiile sunt mai mari, încrederea managerilor români în economie creste si puteti observa aici o diferenta de aproape 4 puncte între companiile cu cifra de afaceri sub 1 milion de euro si companiile cu cifra de afaceri de peste 5 milioane de euro. Acest gap se maresteste", a spus Andrei Cionca, în cadrul unei conferinte de presa.

Potrivit unui comunicat al companiei, antreprenorii români se afla într-un echilibru fragil între optimism si îngrijorare. Ei simt presiunea unui context global tot mai instabil, dar nu intra în panica, ci dimpotriva, se bazeaza pe experienta trecutului si pe capacitatea de adaptare.

Cea de-a 12-a editie a studiului Confidex, sustinut de fondurile de private equity ROCA, Agista si de CITR, condus pe un esantion de peste 500 de manageri de top, confirma acest sentiment mixt: 64% dintre manageri se asteapta ca economia globala sa se înrautateasca (55%), dar 42% cred ca situatia propriei companii va ramâne stabila, în timp ce 26% se asteapta la o îmbunatatire a situatiei propriilor companii. În România, mediul de afaceri pare sa fi învatat sa functioneze în incertitudine, sa mearga mai departe chiar si atunci când nu exista claritate.

Conform cercetarii, companiile din domeniul serviciilor se dovedesc a fi cele mai optimiste, cu un indice de încredere de 52,7, urmate de cele din IT (52,9). Pe de alta parte, sectorul agricol adopta o atitudine mai prudenta (indice de 45,7), în contextul complicarii situatiei generale din domeniu.

"Antreprenorii români dau dovada de forta si adaptabilitate. Pentru al treilea semestru consecutiv, încrederea în economie ramâne stabila - un semn ca mediul de afaceri a învatat lectiile ultimilor ani. Confidex ne arata si o directie clara: avem nevoie de un mediu care sustine cresterea si atrage capital în zonele care pot face diferenta. Desi contextul global e tot mai instabil, companiile românesti par sa fi dezvoltat anticorpii necesari ca sa mearga mai departe, chiar si în mijlocul turbulentelor. Abordarea traditionala nu mai este viabila. Încurajator, însa, e ca tot mai multi antreprenori români vor sa capitalizeze potentialul pietei, mai ales daca ecosistemul de investitii le sustine initiativele. În spatele acestei reziliente sta o viziune tot mai clara: construirea unor afaceri sustenabile, care nu raspund doar prezentului, ci modeleaza viitorul economic al României", a declarat Andrei Cionca.

Cu un procent al încrederii fata de investitori de 81%, managerii si antreprenorii resimt nevoia unui rol din ce în ce mai pronuntat al acestora în economie. Astfel, 32% dintre manageri declara ca ar avea nevoie de sprijin financiar din partea investorilor, acestia fiind perceputi ca parteneri valorosi pentru stabilitatea financiara a companiilor, dar si ca suport pentru dezvoltarea strategiilor de business, care sa sustina navigarea prin provocarile actuale si sa duca la scalarea afacerilor. Managerii considera ca investorii contribuie semnificativ la stabilitatea financiara a companiilor în care investesc, cu 72% din respondenti recunoscând aceasta contributie.

"Investitorii privati joaca un rol-cheie în dezvoltarea economiei românești, mai ales acum, când provocările sunt tot mai mari. Antreprenorii știu că un investitor bun înseamnă mai mult decât capital - înseamnă și viziune, experiență și parteneriat. Sprijinul lor poate face diferența între stagnare și scalare. Totuși, este crucial să abordăm această relație cu prudență. Persista încă mitul că investitorii urmăresc doar profitul rapid, iar această percepție creează o barieră. De aceea, parteneriatele bazate pe încredere și obiective comune sunt esențiale pentru o creștere sănătoasă și durabilă", a explicat Andrei Cionca.

Rezultatele ediției a 12-a a studiului Confidex indică o tendință generală de precauție în privința contextului economic actual, marcat de incertitudini și riscuri. Majoritatea managerilor (57%) prognozează o accentuare a inflației, iar 39% se așteaptă ca PIB-ul României să scadă în următoarele luni. Aceste proiecții sunt amplificate de așteptările de creștere a ratei șomajului (49% dintre respondenți) și de deprecierea leului față de euro (54% dintre respondenți).

În ceea ce privește percepția asupra evoluției propriii afaceri, 41% dintre manageri afirmă că situația companiei lor s-a deteriorat în ultimele 6 luni, iar jumătate dintre aceștia cred că lucrurile se vor înrăutăți pe termen scurt. În același timp, s-a înrăutățit și percepția cu privire la evoluția macroeconomică în ultimele 6 luni, astfel că 79% dintre manageri resimt o depreciere a stării economiei globale și 72% a economiei europene.

Managerii pastrează o atenție deosebită asupra costurilor operaționale, 73% dintre respondenți anticipând o creștere a cheltuielilor de producție și funcționare în următoarele 6 luni, ceea ce le poate influența strategiile de prețuri. Totodată, pentru perioada următoare, managerii își concentrează atenția asupra unor aspecte esențiale pentru securizarea și dezvoltarea afacerilor. Prioritățile identificate în ediția a 12-a a studiului includ îmbunătățirea relațiilor cu clienții (29%) și creșterea vânzărilor (47%), dar și diversificarea investițiilor.

Diversificarea produselor continuă să fie percepută ca principală oportunitate, 23% dintre manageri subliniind acest aspect. Această oportunitate se manifestă în diverse sectoare, inclusiv industrie, construcții, comerț / FMCG și energie. Topul oportunităților este completat de accesul mai facil pe piețele internaționale (15%) și de digitalizare / tehnologizare (13%). Deși aceste aspecte sunt, în principal, asociate cu sectorul IT, toate sectoarele identifică un potențial semnificativ în sporirea productivității prin intermediul automatizării. Alte oportunități relevante reliefate de studiu sunt creșterea investițiilor (12%) și atragerea de noi clienți (11%), ambele înregistrând o ușoară creștere comparativ cu S2 2024. De asemenea, se observă o evoluție pozitivă a percepției asupra posibilității de stimulare a cererii din piață. Aproximativ 10% dintre companii cred că reducerea incertitudinilor ar putea genera noi oportunități de dezvoltare.

Confidex este singurul studiu longitudinal din România care măsoară încrederea managerilor români în economie și descifrează provocările cu care se confruntă mediul de business local, se arată în comunicat. Cercetarea a ajuns la ediția cu numărul 12.