

Andrei Cionca: Economia României nu va fi impactata direct în mod masiv de razboiul tarifelor; problema o reprezinta impactul indirect

Economia României nu va fi impactata direct în mod masiv de razboiul tarifelor, dar problema o reprezinta impactul indirect, respectiv cum vor fi afectati clientii companiilor din România, a explicat, marti, Andrei Cionca, initiatorul studiului CONFIDEX si cofondator Roca Investments.

"Economia României, din ce vedem pâna astazi, nu va fi impactata direct masiv. Problema pe care noi o vedem astazi si la nivelul portofoliului nostru de companii si presupunem ca este o problema generalizata în economie, este impactul indirect. Adica noi nu stim astazi clientii nostri straini, în special cei din vestul Europei, cât de impactati vor fi de aceste tarife, pentru ca noi nu le stim structura lor de expunere pe clienti si mai ales pe clientii din state. Deci nu putem sa cuantificam în acest moment", a spus Andrei Cionca.

Potrivit acestuia, al doilea efect este o crestere a presiunii produselor chinezești în alte piete decât SUA si, în aceste conditii, el estimeaza o schimbare majora la nivel global si o redistribuire a pietelor.

"Un al doilea efect pe care noi îl vedem este o crestere a presiunii produselor chinezești în celelalte piete, alte decât Statele Unite, pe care opereaza si companiile noastre. Adica ne asteptam ca, de exemplu, în statele din Golf sa fie o presiune foarte mare de produse chinezești, pentru ca acolo ei vor putea sa reruteze din productia pe care ei nu o mai pot descarca sau o pot descarca cu niste tarife foarte mari în Statele Unite. Deci credem ca la nivel global va fi o schimbare majora si cred ca asta se discuta astazi sau în spatele a ceea ce vedem noi la televizor, cred ca sunt niste calcule foarte precise si niste piete care astazi se redistribuie si care pe noi nu ne vor impacta foarte tare, pentru ca noi nu suntem direct expusi pe Statele Unite, decât relativ putin, dar va fi cu certitudine un impact indirect pe care noi nu-l putem astazi estima din cauza ecranarii pe care o avem. Noi suntem ecranati de clientii nostri, nu stim ce fac ei sau care este structura lor de cifra de afaceri", a explicat Andrei Cionca.

El a spus ca, în cazul în care s-ar realiza o masuratoare, s-ar constata o crestere a gradului de precautie al companiilor.