

Piata francizelor din România se afla în plina expansiune si atinge aproape 5, 8 miliarde de euro, în 2024 (analiza)

Piata francizelor din România a înregistrat o crestere constanta în ultimii ani, fiind estimata la circa 5,8 miliarde de euro la nivelul anului trecut, de la peste 3,5 milioane de euro în 2019, releva o analiza de specialitate, data vineri publicitatii.

Conform datelor Franchwise, jucator din sectorul consultantei în francize din România, în 2023, piata de resort ajunsese la 5,4 miliarde de euro. Astfel, exista o tendinta ascendenta în perioada 2019 - 2024, în care piata a înregistrat o crestere anuala de 10%.

În 2024, estimarile indica existenta a peste 500 de concepte de franciza active în diverse domenii, de la retailul alimentar si HoReCa, pâna la servicii financiare si tehnologii inovative, cele mai multe - 41% - fiind în sectorul retail, 30% în HoReCa si 29% în servicii.

"Daca în 2022, conform datelor furnizate de Asociatia Româna a Francizelor, pe piata erau peste 400 de concepte de francize, doi ani mai târziu, în 2024, estimarile indicau existenta a peste 500 de concepte de franciza active în diverse domenii, de la retailul alimentar si HoReCa, pâna la servicii financiare si tehnologii inovative. Investitia într-o franciza este o oportunitate pentru antreprenorii care nu vor sa riste foarte mult si astfel investesc într-o afacere care beneficiaza de un model de afaceri testat si un brand deja cunoscut pe piata", se arata în studiu.

Francizele sunt populare în retailul alimentar, conform informatiilor furnizate pietei în februarie 2025. Astfel, compania Ahold-Delhaize, care detine lantul de supermarketuri Mega Image, a înregistrat la finalul lui 2024 vânzari si taxe ale francizatilor sau afiliatilor în valoare de 7,8 miliarde de euro. În România, grupul a lansat conceptul Shop&Go în 2010, în sistem de franciza. La finalul lui 2024, compania Ahold-Delhaize avea 985 de magazine Mega Image si Shop&Go, cu opt mai multe decât în 2023. Acestora li s-au adaugat din acest an circa 1700 de magazine ale Profi Rom Food, dupa ce Ahold-Delhaize a achizitionat reseaua de la fondul de investitii Mid Europa Partners în 2025. Din cele 1.700 de magazine Profi, 1.500 sunt operate de parteneri, într-un sistem asemanator cu franciza.

LaDoiPasi, o alta retea ce opereaza în sistem de franciza, a ajuns la peste 2.600 de locatii, conform informatiilor de pe site-ul oficial, consolidându-si pozitia în piata retailului de proximitate.

5 to go s-a extins semnificativ, ajungând la peste 510 unitati în 2023, din care 95% sunt francize. Un total de peste 2.800 de locatii, în toata tara, doar pentru trei tipuri de francize. Doar aceste francize, daca ar fi sa facem un calcul estimativ, cu o medie de cinci angajati pentru fiecare locatie, ar însemna peste 14.000 de locuri de munca.

Franciza Shop&Go (Mega Image) ofera antreprenorilor posibilitatea de a gestiona magazine sub conceptul Shop&Go, destinat unitatilor de proximitate. Taxa de franciza este între 10.000 si 20.000 de euro. Costurile de amenajare se situeaza între 200 si 500 de euro/metru patrat; pentru un magazin de 200 metri patrati, investitia poate ajunge la 100.000 de euro. Capitalul de lucru este între 30.000 si 50.000 de euro pentru stocuri initiale si cheltuieli curente, iar redeventele lunare, undeva între 3% si 5% din cifra de afaceri.

Astfel, investitia totala initiala poate varia între 150.000 si 200.000 de euro, în functie de locatie, specificul spatiului ales si alte caracteristici rezultate în urma evaluarii fiecărei solicitari în parte. Profitul lunar al unui magazin Shop&Go nu este detaliat public, dar antreprenorii trebuie sa analizeze cu atentie planul de afaceri, având în vedere factori precum amplasarea, competitia si cererea pietei locale.

Franciza LaDoiPasi, dezvoltata de Metro România, permite deschiderea de magazine de proximitate fara o taxa de intrare. Investitia initiala este variabila în functie de dimensiunea spatiului si e în medie de 50.000 euro, dar poate ajunge la 100.000 în functie de dezvoltare si suprafata magazinului. Taxa lunara fixa este 100 de euro. Suport Metro: pâna la 10.000 de euro pentru dotari si echipamente, în functie de tipul magazinului. Vânzarile zilnice sunt în medie de 9.000 de lei/zi, în functie de locatie si suprafata, dar pot ajunge si la 30.000 lei/zi. Timpul estimat pentru profitabilitate este de aproximativ trei luni de la deschidere, în functie de performanta magazinului. Performanta financiara depinde de amplasare, strategie de marketing si management operational. În privinta recuperarii investitiei, aceasta se face între 9 si 36 de luni de la deschiderea magazinului.

Potrivit datelor Franchwise din 2024, anual, în HoReCa din România, se deschid aproximativ 150-200 de noi francize. În acest sector sunt 30% din totalul francizelor din România. Una dintre cele mai cunoscute este 5 to go. În cazul acesteia, taxa de franciza este de 4.500 euro + TVA, iar investitia totala care ar include si aceasta taxa ar fi între 17.000 si 20.000 euro, în functie de spatiu, suprafata recomandata fiind între 10 si 50 de metri patrati. Redevanta lunara este de 4% din cifra de afaceri + TVA.

În ultimii ani, francizele au trecut de la fast-food si haine la know-how, tech si servicii smart. România s-a maturizat, oamenii vor siguranta, retete testate si sprijin. Din 2020, franciza devine tot mai mult o optiune de viata, nu doar de business. E un mindset: "nu trebuie sa reinventez roata, vreau sa accelerez cu cineva care stie drumul". Astfel, apar francize în domenii la care aparent un antreprenor nu se gândeste, cum ar fi: financiar, medical, cosmetice.

Pentru antreprenorii interesati de domeniul financiar, se poate investi într-o franciza ca AVBS, în domeniul brokerajului de credite. Cu o investitie initiala sub 10.000 de euro, franciza ofera acces la o retea nationala si un sistem bazat pe inteligenta artificiala, care automatizeaza întocmirea dosarelor clientilor. AVBS are o retea de 35 de francize active din care fac parte peste 300 de oameni.

"Compania ofera suport complet, de la training personalizat la generare de leaduri, asigurând succesul antreprenorilor fara ca acestia sa fie singuri în drumul lor", a declarat Valentin Anghel, fondator si CEO AVBS Broker de Credite, citat în analiza.

Câstigul lunar al unui broker ce detine o franciza AVBS poate ajunge la 10.000 - 15.000 euro, lunar, îndeosebi în orasele mari.

Exista si francize în domeniul educatiei, precum Logischool, cu peste 50 de centre educationale în 42 orase România, Saga Kids, cu trei francize în momentul de fata, sau SmartyKids, cu peste 350 de locatii.