

Financial Times: Renault iese câștigător din haosul provocat de tarifele lui Trump

Turbulentele provocate de politicile comerciale ale președintelui SUA, Donald Trump, au dat peste cap întreaga industrie auto, cu excepția unui mic jucător, grupul francez Renault, relatează Financial Times.

Dupa un proces de restructurare care a durat cinci ani, și cu vânzări reduse pe piața din SUA, Renault este izolat, cel puțin pentru moment, de tarifele de 25% impuse de Trump la toate vehiculele importate în Statele Unite.

"Am avut parte de multe provocări ca director general al Renault în ultimii patru ani, dar macar, în acest caz, nu sunt primul care trebuie să se îngrijoreze", a declarat directorul general de la Renault, Luca de Meo, într-un interviu acordat Financial Times.

Cu toate acestea, analiștii și surse din interiorul companiei avertizează că o încetinire generală a pieței auto, provocată de instabilitatea tarifară, ar putea afecta planurile lui Luca de Meo de a extinde cota de piață a Renault pe segmentul vehiculelor electrice și hibride.

"În mijlocul furtunii, ne descurcam destul de bine, dar vom vedea cum va arăta nava după ce turbulentele se vor sfârși. Furtuna este severă", a declarat o sursă din cadrul companiei.

Tarifele drastice impuse de Trump asupra automobilelor și componentelor auto au perturbat lanțurile globale de aprovizionare, afectând grav marii producători precum Toyota, Volkswagen, General Motors și Hyundai.

Stephen Reitman, analist la Bernstein, apreciază că Renault se numără printre producători cei mai protejați la incertitudinea generată de noile tarife. Totuși, acest lucru nu ar mai fi valabil în contextul unei crize care ar cuprinde întreaga piață.

Sub conducerea lui Luca de Meo, Renault și-a redus costurile și a modernizat gama de modele, beneficiind de expertiza lui Gilles Le Borgne, fost director de inginerie la PSA. De asemenea, Renault și-a păstrat capacitatea globală de producție și prezența geografică la o scară mai mică decât alți rivali, preferând să producă un volum mai mic de mașini, dar cu marje de profit mai mari. Această strategie s-a dovedit eficientă, mai ales într-un moment în care competitorii majori precum Stellantis și Volkswagen se confruntă cu presiuni economice din partea piețelor din China și SUA.

Cu toate acestea, chiar dacă vânzările Renault în SUA sunt ne semnificative, compania nu este complet imună la efectele încetinirii economice globale. Pretul acțiunilor Renault a scăzut cu 9% în ultimele zile, pe fondul temerilor legate de cererea tot mai slabă pentru automobile.

Odată finalizată restructurarea companiei, Luca de Meo intenționează să crească ponderea vehiculelor electrice în totalul vânzărilor Renault de la 12%, până la 20% și să reducă decalajul față de Toyota pe piața automobilelor hibride din Europa. În prezent, Toyota deține o cota de 48% pe acest segment, comparativ cu 20% pentru Renault.

"Ambiția mea este să mă asigur că Renault poate juca în finala Cupei Campionilor Europeni, pentru eu cred că avem capacitatea și resursele", a spus Luca de Meo.

Șeful de la Renault urmează să prezinte în acest an o nouă strategie de creștere, în care cel mai probabil se va concentra pe investițiile în tehnologie și inovare, extinderea afacerilor Renault în domeniile conexe cu autoturismele, precum software și finanțare. De asemenea, grupul francez mizează pe parteneriate pentru a compensa pentru mărirea sa redusă.

Însa o componenta cheie pentru cresterea Renault în viitor va fi îmbunatatirea vânzarilor de automobile electrice. Rezultatele bune ale Renault au fost impulsionate de vânzarile solide si marjele oferite de marca low-cost Dacia, vânzarile de modele hibride au crescut cu 45%, însa vânzarile sale de vehicule electrice au scazut cu aproape 20%, fiind responsabile pentru doar 9% din vânzarile totale.

Cu prilejul unei vizite recente la uzina de la Douai, nordul Frantei, care se va concentra în întregime pe modele electice, Luca de Meo a spus ca aceasta uzina va fi "în centrul bataliei" pentru viitorul grupului. De pe portile uzinei vor iesi exemplare din noul R5 E-Tech, pe masura ce acest model va fi lansat pe pietele din Europa.

De asemenea, Renault are de gând sa lanseze un nou automobil electric marca Dacia si o versiune mai accesibila a modelului R5.