

Stanciu (eMAG): Practicile incorecte ale companiilor chineze includ stabilirea de preturi iluzorii si manipularea pietei

Presedintele executiv al companiei eMAG, Iulian Stanciu, a acuzat, marti, la o dezbatere de specialitate, practicile anticoncurentiale ale companiilor si firmelor din afara Uniunii Europene, în special din China si Turcia, si a cerut asigurarea unor conditii de concurenta echitabile si aplicarea eficienta a legislatiei.

"Conform unei analize, în urma taxelor impuse pe exporturile chinezești în primul mandat Trump, companiile chineze au inundat tarile asiatice cu exporturi pentru a compensa lipsa pietei din America. Acest lucru a dus la falimentarea multor companii locale, la distrugerea valorii adăugate în economiile locale și la scăderea taxelor încasate la bugetele naționale. Acum, în al doilea mandat Trump și ca răspuns la al doilea val de tarife, Europa a devenit tinuta exporturilor chinezești. Am văzut ca marcile chinezești de masini au declarat ca vor bate Dacia România până în 2030. Doar din taxele vamale din eCommerce aceste companii nu platesc un milion de euro pe zi. Practicile lor incorecte includ stabilirea unor preturi iluzorii, oferte promotionale false, manipularea pietei și exploatarea datelor în lipsa respectării standardelor de calitate și siguranța produselor", a spus Iulian Stanciu.

Potrivit acestuia, este nevoie urgent de asigurarea unor conditii de concurenta echitabile și aplicarea eficienta a legislatiei existente "fata de toti lucratorii din comert care opereaza pe piata UE, indiferent unde își au sediul".

"Dezvoltarea ecosistemului antreprenorial ar trebui stimulata, iar o institutie prestigioasa cum e Consiliul Concurentei, chiar daca nu are atributii directe de legiferare poate veni cu cercetari si recomandari în acest sens", a mai spus reprezentantul eMAG.

Consiliul Concurentei a organizat, marti, împreuna cu Facultatea de Drept din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucuresti, conferinta "Concurenta: solutii inovative în cadrul de reglementare".

Participantii la eveniment au discutat despre cazurile inovative abordate de Consiliul Concurentei, prezentând practicile noi și neconventionale care au determinat autoritatea de concurenta sa își adapteze procedurile de analiza la noile realitati economice.

De asemenea, au fost dezbatute teme privind provocarile și beneficiile implementarii Sistemului de Garantie-Returnare, un instrument-cheie în economia circulara, cu impact direct asupra sustenabilitatii mediului.

Concurenta pe pietele digitale a fost o alta tema de actualitate, abordata în cadrul evenimentului, având în vedere evolutiile rapide ale tehnologiei și impactul acestora asupra structurii pietei și comportamentelor consumatorilor.

La conferinta au participat reprezentanti ai Parlamentului, Organizatiei pentru Cooperare și Dezvoltare Economica (OCDE), membrii ai unor autoritati de concurenta din Europa, alaturi de specialistii organizatiilor patronale și ai asociatiilor profesionale, precum și reprezentanti ai mediului juridic și academic.