

Cosmo Pharm a investit 2 mil. € într-un laborator ultramodern pentru cercetarea și producția suplimentelor alimentare

Cosmo Pharm, unul dintre cei mai mari producători români de suplimente alimentare, inaugurează un laborator ultramodern dedicat cercetării și producției de suplimente alimentare, construit conform celor mai înalte standarde europene și internaționale (GMP – Good Manufacturing Practices). Investiția, în valoare de 2 milioane de euro, face parte din strategia de extindere a capacității de producție a fabricii din Ilfov cu 35-40%, pentru a răspunde cererii tot mai mari de suplimente naturale de înaltă calitate atât pe piața locală, cât și la nivel internațional.

Noul laborator high-tech redefinește standardele industriei, integrând tehnologii de ultima generație pentru optimizarea proceselor de producție și cercetare-dezvoltare (R&D).

„Lansarea acestui laborator de ultima generație este o dovadă a angajamentului Cosmo Pharm pentru excelență, siguranță și performanța operațională. Noul laborator nu doar respectă reglementările internaționale, ci, înainte de toate, răspunde așteptărilor unui consumator informat, care caută siguranța și calitate fără compromisuri”, afirma **Alina Elena Birau**, *Director Comercial Cosmo Pharm*.

În urma acestei investiții, Cosmo Pharm va lansa în 2025 40 de noi formule inovatoare, bazate pe cele mai recente descoperiri științifice, extinzându-și portofoliul la aproximativ 220 de suplimente alimentare. Dintre acestea, 70 sunt mărci înregistrate, acoperind o gamă largă de nevoi – de la imunitate și sănătatea articulațiilor, până la digestie, sănătate mentală, anti-aging și echilibru general.

Cu o experiență de peste 30 de ani în industria nutraceutică, Cosmo Pharm își accelerează dezvoltarea națională și internațională prin obținerea certificării Good Manufacturing Practices (GMP). Astfel, devine prima și singura fabrică din România dedicată exclusiv producției de suplimente alimentare, recunoscută de o autoritate globală. Această certificare atestă conformitatea companiei cu cele mai riguroase standarde de calitate și siguranță, consolidându-i poziția de lider pe piața locală.

Compania își propune să crească cota de piață din România cu 10-15% în acest an. Totodată, vizează o creștere a exporturilor cu 25% prin consolidarea piețelor din China, Vietnam, Emiratele Arabe Unite și Europa de Vest, având în plan și extinderea în regiunea DACH (Germania, Austria, Elveția).

Investițiile în cercetare și dezvoltare (R&D) vor continua să fie un pilon strategic al Cosmo Pharm, cu bugete majorate anual cu 20%, pentru a oferi consumatorilor remedii naturale sigure, eficiente și inovatoare.