

Posta Română face investitii în infrastructura de coletarie si transforma postasii în curieri

Compania Nationala Posta Română si-a propus sa-si dezvolte serviciul de curierat si coletarie, prin construirea unei infrastructuri specifice si transformarea postasilor în curieri.

"Este timpul sa trecem la urmatorul nivel, si anume sa începem livrari în coletarie, asa cum se procedea în industrie astazi. Nu o s-o facem ca o activitate istorica, ci ca un start-up. Putem sa începem de la zero, practic, sa fie un nou business. Anul trecut am facut ceea ce trebuia din punct de vedere administrativ, anul acesta se vad rezultatele. Cu alte cuvinte, încercam sa rezolvam problema de insert în reseaua postala a volumelor. Primul lucru pe care l-am facut a fost de a construi Hub-uri si echipamente de sortare", a declarat, joi, Valentin Ștefan, CEO, Posta Română, la o conferinta privind piata de curierat din România.

Potrivit acestuia, vor urma noi investitii în infrastructura si pregatirea retelei de curierat. "Desi avem o retea generoasa si oameni foarte muncitori, ei trebuie sa fie pregatiti sa accepte tehnologia si sa înțeleaga ca meseria de postas nu mai exista! Se încheie un capitol de peste o suta de ani în aceasta industrie. Trebuie sa existe curierat de acum încolo, motiv pentru care am început sa transformam postasi în curieri. Deocamdata, avem doar 2.000. Ambitia noastra este sa crestem semnificativ peste 2.000", a explicat directorul Postei Române.

El a mentionat ca Posta Română este o companie foarte complexa, cu o multitudine de îndatoriri, între care distribuirea pensiilor si a serviciilor sociale.

"Acum trei ani aveam 25.000 de salariați, acum avem 20.000, ne-au crescut volumele de livrari între timp, deci muncim mai bine cu 20.000 de oameni. Am reusit în ultimii ani, oarecum, sa stabilizam compania, tot ce înseamna business-ul traditional al Postei, asta este un lucru fundamental pentru noi, ca ne permite sa crestem de acum înainte", a mai spus Valentin Ștefan.

Conform directorului, Posta Română își propune sa-si creeze, în viitor, o retea de lockere. "Ambitia noastra cu reseaua de lockere este sa aiba un rol comercial, adica sa facem bani, sa livram coletul si sa existe un profit, pentru ca administram reseaua. Vrem sa ducem reseaua de lockere nu doar în zonele urbane care sunt profitabile acum, ci si în zonele care nu fac fata din punct de vedere comercial. Reteaua de lockere a Postei Române va fi una nationala, nu doar urbana, si ele vor fi plasate în apropierea oficiilor postale sau nu neaparat", a mai spus Valentin Ștefan.

Aflat la cea de-a 12-a editie, Courier & Postal Services Forum 2025 si-a propus sa aduca la aceeasi masa de discutii furnizori de servicii de curierat si postale, fast delivers, dar si retaileri online si furnizori de servicii si produse adresate industriei.