

Bontea (ANCOM): Suntem mai aproape de o piata postala centrala pe colet, iar comertul electronic este motorul

România se afla tot mai aproape de o piata postala centrala pe colet, iar comertul electronic este motorul, 80% din traficul de colete provenind din cumparaturile online, care genereaza peste jumatate din veniturile sectorului, a declarat, joi, vicepresedintele Autoritatii Nationale pentru Administrare si Reglementare în Comunicatii (ANCOM), Vlad Bontea, la o conferinta privind piata de curierat organizata de Govnet Conferences,

"Suntem, asadar, tot mai aproape de o piata postala centrala pe colet, iar comertul electronic este motorul. 80% din traficul de colete provine din cumparaturile online, care genereaza peste jumatate din veniturile sectorului. Aceasta tendinta este confirmata si de cifrele preliminare ale anului 2024, aflate în acest moment în analiza, valoarea pietei ajungând la aproximativ sase miliarde de lei, o crestere de peste 700 de milioane fata de anul 2023", a precizat oficialul ANCOM.

Potrivit acestuia, serviciile postale si de curierat sunt vitale pentru functionarea societatii.

"Astazi vorbim mai mult decât despre scrisori, vorbim despre livrari, comert electronic si o piata în plina transformare. Traficul de corespondenta a scazut cu 9% în 2022 si cu 6% în 2023. Veniturile, însa, au crescut cu 5%, respectiv cu 11%. În schimb, coletele au explodat, cu 13% ca volum, si cu 15% în plus la venituri în 2023, fiind simbiotic legate de comertul electronic si de modificarea comportamentului de consum", a mai spus Vlad Bontea.

Acesta a precizat ca institutia are în lucru o strategie de reglementare pe piata serviciilor postale si de curierat pâna în 2029, care, în curând, va fi lansata în consultare publica.

"Printre directiile strategice se regasesc promovarea concurentei si inovatiei. Dar, ca sa vorbim serios despre inovatie, trebuie sa schimbam legislatia. În acest moment, în legea postala nu apare nicaieri cuvântul inovatie", a explicat reprezentantul ANCOM.

Strategia are în vedere, printre altele, accesul universal la serviciile postale de calitate. "Ne dorim retelele extinse, infrastructura modernizata si un serviciu universal sustenabil pe termen lung. Securitatea retelelor postale, digitalizare aduce provocari noi, iar furnizorii au un rol esential în protejarea lantului de distributie", a mentionat Bontea.

Oficialul a admis ca traficul de bunuri ilegale prin intermediul coletelor "este o problema reala". Bontea a aratat ca în urma controalelor pentru combaterea traficului de droguri, Politia Româna a descoperit anul trecut aproximativ 500 kg de droguri transportate prin servicii postale.

"Prin consultari publice si întâlniri cu industria suntem determinati sa gasim modalitati de combatere a acestui fenomen cu care ne confruntam în general, la nivel de societate, astfel încât sa beneficiem de un sector postal competitiv si inovator, în care siguranta utilizatorilor sa fie primordiala, nu numai a utilizatorilor, dar si a propriilor angajatilor", a afirmat vicepresedintele ANCOM.

Planul de actiuni pentru anul 2025 al Autoritatii mai cuprinde realizarea unui studiu privind implementarea serviciilor de tip self-service pentru livrarea trimerilor postale, a unui raport privind calitatea serviciilor de coletarie si impactului comertul electronic asupra pietei serviciilor postale, precum si elaborarea raportului

privind indicatorii statistici ai sectorului.

ANCOM a publicat o harta a retelelor postale, care include punctele de acces, punctele de contact si sistemele automate. Pentru fiecare punct sunt disponibile informatii precum adresa, programul de functionare si datele de contact.

"Ne bucuram ca 80 de furnizori au raportat date si am publicat astfel peste 18.000 de puncte de acces. Alte 1.500 de puncte de acces solicita atentia dumneavoastra pentru a fi corectate. Harta va fi actualizata periodic si reprezinta un instrument extrem de util atât pentru utilizatori, cât si de informare si de promovare", s-a adresat vicepresedintele ANCOM reprezentantilor firmelor de curierat prezenti la eveniment.

Firmele de curierat si servicii postale au reclamat cresterea nejustificata a amenzilor date de ANCOM.

"Va rog, de asemenea, sa acordati toata atentia respectarii legislatiei în vigoare. Abaterile afecteaza nu doar consumatorul ci întreaga industrie, iar o gestionare eficienta a reclamatiiilor poate duce direct la cresterea satisfactiei si a calitatii serviciilor. Pe noi ne intereseaza sa avem cât mai putine reclamatii", a explicat Bontea.

El a precizat ca orice reclamatie trebuie solutionata si ca ANCOM nu si-a facut un obiectiv în cresterea numarului de amenzi pentru firmele de curierat.

Conform reprezentantului ANCOM, reclamatiiile au crescut an de an. "În 2023, au fost 513 controale, 66 de avertismente si 49 de amenzi, în cuantum de 271.500 lei, iar în 2024 au fost 592 de controale, 204 avertismente si 92 de amenzi în cuantum de 610.000, deci de trei ori mai mult", a mentionat Vlad Bontea.

Aflat la cea de-a 12-a editie, Courier & Postal Services Forum 2025, își propune sa aduca la aceeasi masa de discutii furnizori de servicii de curierat si postale, fast delivers, dar si retaileri online si furnizori de servicii si produse adresate industriei.