

eCommerce în CEE: Tranzacțiile transfrontaliere au crescut cu 15% în 2024, la 24 mld. E. eMAG domina peisajul regional

Tranzacțiile de comerț electronic transfrontalier din Europa Centrala și de Est (CEE) au crescut cu 15% în 2024, atingând 24 de miliarde de euro, potrivit CEE Ecommerce Survey realizat de Mediaposte Hit Mail, în parteneriat cu Bulgarian eCommerce Association.

În timp ce comerțul electronic intern rămâne puternic, vânzarile transfrontaliere sunt în creștere. Conform aceluiași studiu, peste 70% dintre consumatorii europeni au efectuat achiziții de la magazine online internaționale. În regiunea CEE, aceasta creștere este susținută de îmbunătățirea logisticii de transport, soluțiile de plata digitale și o cerere tot mai mare pentru produse straine.

“Una dintre cele mai importante decizii pentru comercianții online, astăzi, este alegerea între a vinde prin intermediul marketplace-urilor sau a se concentra propriile platforme. Conform studiului citat, 48% dintre comercianți fie deja vând pe marketplace-uri, fie planuiesc să o facă în curând”, declară Nikola Ilchev, fondator Balkan eCommerce Summit.

eMAG, cu prezența în România, Bulgaria și Ungaria, conduce în peisajul marketplace-urilor regionale, 50% dintre comercianții chestionați fiind deja activi pe platforma. Skrutz (Grecia) și Amazon urmează îndeaproape, oferind vânzătorilor din CEE acces la baze vaste de clienți.

Anul trecut a adus o creștere semnificativă a vânzătorilor online pe piețele din CEE, comerțul mobil, strategiile omnichannel și expansiunea transfrontalieră având un rol esențial. Consumatorii insistă pe livrări mai rapide, experiențe localizate și opțiuni de plată stabile, lucru ce ajută comercianții să inoveze și să investească în logistica mai inteligentă și personalizată. În plus, ascensiunea marketingului bazat pe inteligența artificială și a automatizării remodelează modul în care brandurile interacționează cu publicul, făcând esențială pentru companii nevoia de a ține pasul cu tendințele transformării digitale.

Sofia se pregătește să devină centrul parteneriatelor și dezvoltării comerțului electronic în Balcani. În perioada 29-30 aprilie, Arena Sofia va gazdui unul dintre cele mai mari evenimente de comerț electronic din regiune.