

UCPR solicita Consiliului Concurenței să revină asupra unui comunicat pe motiv că ar putea influența actul de justiție

Uniunea Crescătorilor de Pasari din România (UCPR) solicită Consiliului Concurenței să revină asupra unui comunicat transmis săptămâna trecută, în care instituția amintea că organizația a fost sancționată, pe motiv că documentul a creat falsă impresie, pentru presa și pentru public, că au fost aplicate noi și recente sancțiuni.

UCPR arată, în context, că decizia de sancționare a Consiliului Concurenței este datată decembrie 2022 și a fost contestată de organizație, în prezent aceasta făcând obiectul unui dosar aflat pe rolul Curții de Apel București.

"În aceste condiții, un comunicat de presă precum cel pe care Consiliul Concurenței l-a publicat recent este de natură să creeze emoție publică și să influențeze actul de justiție. UCPR s-a adresat Consiliului Concurenței, solicitându-i să revină asupra acestui comunicat de presă și să informeze publicul corect cu privire la faptul că acea investigație a fost încheiată prin Decizia nr. 90 din 2 decembrie 2022, cu privire la perioada care a fost investigată și la faptul că Decizia nr. 90 din 2 decembrie 2022 a fost contestată într-un dosar aflat pe rolul Curții de Apel București", se arată într-un comunicat al UCPR.

Uniunea precizează, totodată, că în comunicatul autorității de concurență se face referire la sancționarea Uniunii Crescătorilor de Pasari din România, într-un context care vizează, cu titlu general, posibile creșteri viitoare de prețuri, fără să se indice data încheierii investigației privind-o pe UCPR.

"Acest fapt a creat falsă impresie, pentru presa și pentru public, că au fost aplicate noi și recente sancțiuni Uniunii Crescătorilor de Pasari din România și membrilor săi", se mai precizează în documentul transmis de UCPR.

Președintele Consiliului Concurenței, Bogdan Chiritoiu, a avertizat vineri, 21 martie, printr-un comunicat, că declarațiile prin care reprezentanții unor companii își anunță intențiile de a majora prețurile la produsele pe care le comercializează pot conduce la coordonarea comportamentului concurenților și la o creștere artificială a prețurilor pe piață.

Autoritatea de concurență a precizat, astfel, că fiecare companie trebuie să își stabilească independent politica sa comercială, iar anticiparea unui anumit preț ce ar trebui practicat poate intra sub incidența prevederilor Legii Concurenței.

"Este firesc că în perioada Sărbătorilor Pascale, cererea pentru anumite produse, cum sunt ouăle, să crească. Declarațiile prin care reprezentanții unor companii își anunță, însă, intențiile de a majora prețurile pentru produsele pe care le comercializează pot conduce la coordonarea comportamentului concurenților și la o creștere artificială a prețurilor pe piață. Aceste tipuri de acțiuni sunt sancționate din perspectiva regulilor de concurență naționale și europene, deoarece denaturează concurența și prejudiciază consumatorii", susține Bogdan Chiritoiu, citat în comunicat.

Autoritatea de concurență atrage atenția și asupra faptului că o asociație poate fi considerată răspunzătoare de încălcarea regulilor de concurență atunci când deciziile, recomandările sau orice altă activitate întreprinsă de aceasta influențează comportamentul companiilor, afectând concurența dintre ele.

"Reamintim că autoritatea de concurență a sancționat cu amenzi în valoare totală de 13.471.039 lei (aproximativ 2,78 milioane euro) cinci companii din domeniul producției și/sau comercializării ouălor de consum din

România, precum și asociația administrată de acestea (UCPR) pentru că și-au coordonat politicile comerciale referitoare la livrările de produse pe piață, cu facilitarea acestor acțiuni de către asociație, cu scopul de a crește artificial prețurile produselor sau cel puțin de stopare a scăderii prețurilor", se menționează în comunicatul Consiliului Concurenței.

UCPR este o asociație cu caracter profesional, fără scop lucrativ, non-guvernamentală, autonomă, cu personalitate juridică, construită pe criteriul specificului activității de ramură avicolă. Ea a fost constituită în anul 1993 cu scopul realizării unității organizatorice a crescătorilor de pasări din România.