

Productivitatea în România a crescut de la 26% în 2008 la 44% în 2024, femeile având o contribuție remarcabilă (analiză)

Productivitatea în România a crescut de la 26% în 2008 la 44% în 2024, femeile având o contribuție remarcabilă, arată o analiză realizată de Ella Kallai, economistul șef al Alpha Bank România.

"Productivitatea în România, măsurată ca valoarea adăugată brută pe ora lucrată, față de media UE a crescut de la 26% în 2008 (7,7 euro pe ora față de 29,5 euro pe ora) la 44% în 2024 (20 euro pe ora față de 46 euro pe ora), femeile având o contribuție remarcabilă. Pe de o parte a crescut productivitatea în sectoarele de vârf ale economiei care se află mai aproape de frontiera cunoașterii și a tehnologiei și pe de altă parte a crescut ponderea sectoarelor de vârf în economie. Structura economiei după nivelul tehnologic și al cunoașterii cuprinde ramurile industriei prelucrătoare clasificate după ponderea cheltuielilor de cercetare în valoarea adăugată în ramuri cu tehnologie înaltă și ramuri cu tehnologie joasă, serviciile clasificate după ponderea personalului cu studii superioare în servicii intensive în cunoaștere și servicii neintensive în cunoaștere și ramurile furnizoare de materii prime ce includ agricultura, mineritul, furnizarea energiei electrice și a apei", potrivit Buletinului lunar al Alpha Bank România Macroeconomia "En detail".

Conform analizei, productivitatea a crescut în toate cele cinci ramuri în 2022 față de 2008. Cel mai mult în ramurile furnizoare de materii prime (de la 3 la 9 euro pe ora) și serviciile intensive în cunoaștere (de la 9 la 25 euro pe ora). Ramurile furnizoare de materii prime au rămas cele mai puțin productive atât comparativ cu celelalte ramuri cât și comparativ cu productivitatea acestor ramuri în regiune (45 euro pe ora în Cehia, 17 euro pe ora în Ungaria, 13 euro pe ora în Polonia).

Serviciile intensive în cunoaștere au devenit cele mai productive ramuri din economie fiind, însă, sub productivitatea din Cehia (29 euro pe ora) dar depășind productivitatea din Polonia și Ungaria (17 euro pe ora). Serviciile neintensive în cunoaștere sunt pe locul doi ca productivitate, cu 17 euro pe ora, fiind apropiată de productivitatea din Ungaria (18 euro pe ora) și Polonia (16 euro pe ora), dar depășită de productivitatea din Cehia (30 euro pe ora). Productivitatea din industria prelucrătoare, atât din ramurile cu tehnologie înaltă (13 euro pe ora) cât și din ramurile cu tehnologie scăzută (14 euro pe ora) este cea mai redusă din regiune.

Analiza mai arată că, în ultimii 15 ani, structura economiei pe cele cinci ramuri s-a schimbat: a crescut ponderea serviciilor intensive în cunoaștere de la 21% în 2008 la 33% în 2023, în principal pe seama scăderii ponderii ramurilor din industria prelucrătoare cu tehnologie joasă de la 18% în 2008 la 9% în 2023. Este cea mai dramatică schimbare din regiune. O schimbare similară de structură a fost în Cehia, dar cu o magnitudine mult mai redusă, ponderea serviciilor intensive în cunoaștere a crescut la 31% de la 29%, iar ponderea ramurilor din industria prelucrătoare cu tehnologie joasă a scăzut de la 14% la 11%. În Ungaria a crescut ponderea industriei prelucrătoare cu tehnologie înaltă cu 4pp pe seama scăderii ponderii ramurilor furnizoare de materii prime și a serviciilor neintensive în cunoaștere cu câte 2pp. În Polonia a crescut ponderea serviciilor intensive în cunoaștere cu 2pp pe seama scăderii ponderii industriei prelucrătoare de înaltă tehnologie cu 3pp, se precizează în materialul citat.

Potrivit documentului, în 2023, 43% din populația ocupată (3,3 milioane) este reprezentată de femei. Ponderea este similară cu cea din Cehia și Polonia (44%) dar mai redusă decât decât în Ungaria (47%). În România, deși în scădere față de 2008, o pondere încă ridicată a populației ocupate feminine de 14% lucrează în industria prelucrătoare cu tehnologie joasă, față de 11% în Cehia și 9% în Ungaria și Polonia. Ponderea populației feminine în populația ocupată în acest sector este de 46%, față de 24% în Polonia, 32% în Cehia și 37% în Ungaria.

Autoarea studiului sustine ca cea mai mare pondere a femeilor în populatia ocupata se înregistreaza în cele mai productive sectoare, respectiv 58% în serviciile intensive în cunoastere si 48% în serviciile neintensive în cunoastere. În aceste sectoare lucreaza majoritatea populatiei feminine (68%, 2,2 milioane) egal distribuita între serviciile intensive si neintensive în cunoastere. Fata de România, în tarile din regiune ponderea populatiei ocupate feminine este mai ridicata în serviciile intensive în cunoastere (48% în Ungaria si Polonia, si 49% în Cehia) si mai redusa în serviciile neintensive în cunoastere (28% în Cehia, 29% în Polonia si 30% în Ungaria).

"Daca structura populatiei feminine din România va converge catre structura tarilor din regiune, asteptarile sunt ca ponderea populatiei feminine în sectoarele intensive în cunoastere sa creasca si cea din serviciile neintensive în cunoastere sa scada. În urmatorii ani, migrarea probabila a populatiei feminine din serviciile neintensive în cunoastere pe de o parte si din industria prelucratoare cu tehnologie joasa pe de alta parte catre serviciile intensive în cunoastere cu productivitate mai ridicata, dupa modelul tarilor din regiune, va contribui la cresterea productivitatii pentru întreaga economie", se precizeaza în analiza.