

UE a publicat o harta a rețelelor de dezinformare ale Rusiei și Chinei

Serviciul European de Acțiune Externa (SEAE) a publicat marți o harta a rețelelor de dezinformare rusești și chineze, alcătuite din 2.055 de canale oficiale de informare, mass-media publice, conturi controlate de serviciile de informații și altele fara legatura directa cu statul, dar care îi difuzeaza mesajele, informeaza EFE.

Harta, pe care SEAE a publicat-o în cel de-al treilea raport privind campaniile de dezinformare straine, permite identificarea legaturilor dintre ele și vizualizarea modului în care Rusia și China interacționeaza uneori pentru a 'consolida mesajele antioccidentale'.

SEAE a început sa identifice și încerca sa compare campaniile de dezinformare ale Moscovei și Beijingului de zece ani, din 2015, la un an dupa invadarea Peninsulei Crimeea de catre Rusia, când statele membre au cerut crearea 'East StratComm', o unitate pentru atingerea acestui obiectiv.

Mandatul se concentreaza doar pe aceste doua țari, așa ca rapoartele viitoare, explica surse europene, nu vor putea indica deocamdata posibile campanii de dezinformare sau discreditare pe care administrația americana a președintelui Donald Trump le-ar putea desfașura împotriva Uniunii Europene.

Conform raportului SEAE, rețeaua rusa este alcătuita dintr-un prim nucleu format din canalele oficiale ale Ministerului Afacerilor Externe, ambasade și Serviciului de Informații al Federației Ruse, precum și instituții media care primesc fonduri publice, precum RT, Sputnik, TASS, Ria Novosti, Gazeta sau Ukraine.ru, care 'amplifica' mesajele Kremlinului.

Al doilea cerc este alcătuit din canale care opereaza sub supraveghere publica fara a-și arata oficial afilierea. Acestea 'ajuta la raspândirea' mesajelor Rusiei în așa fel încât 'narațiunile lor sa para mai organice și mai diverse', cum ar fi 228 de domenii care au promovat campania 'Doppelgänger'.

Este vorba de o campanie care distribuie mesaje în engleza, germana, franceza, spaniola, poloneza, italiana, turca, araba și ebraica care 'sunt implicate în operațiuni menite sa submineze democrația și sa erodeze sprijinul internațional pentru Ucraina'.

La un al treilea nivel, rețeaua rusa este alcătuita dintr-un set de canale care 'consolideaza și distribuie mesaje ale Rusiei fara a fi recunoscute oficial ca parte a rețelei Kremlinului'. Printre acestea se numara canale YouTube, influenceri și rețele precum 'Portal Kombat' care se asigura ca 'narațiunile rusești sunt active și ramân influente, chiar și atunci când sursele oficiale au fost restricționate sau interzise'.

Rețeaua rusa, noteaza SEAE, este 'descentralizata și își adapteaza abordarea la diferite regiuni, mesaje și tipuri de mass-media'.

În schimb, 'infrastructura chineza este puternic centralizata și sincronizata, cu canale activate simultan pe același subiect și ținta, asigurând o voce globala unificata'.

Rețeaua chineza se bazeaza pe mass-media de stat, cum ar fi Global Times și CGTN, care sunt 'cheia producției și distribuției narațiunilor oficiale'. În plus, 'conturile diplomatice' acționeaza ca noduri importante de diseminare, publicând rapid conținut susținut de stat pentru a maximiza vizibilitatea și, ocazional, amplificând mass-media ruse atunci când narațiunile lor se potrivesc'.

Raportul subliniaza ca în luna care a marcat 1.000 de zile de la invazia Rusiei în Ucraina, 'a aparut o aliniere

semnificativa a narațiunilor sino-ruse, cu mesaje ostile care acuza NATO ca este responsabilă pentru escaladarea conflictului'.

Dincolo de aceste canale identificabile, 'China se bazează pe site-uri de știri, podcasturi și influențeri de pe rețelele sociale aparent independenți pentru a-și extinde influența într-o formă mascată... gestionate de companii de relații publice'.

SEAE și-a pregătit raportul pe baza unui eșantion de 505 cazuri în perioada cuprinsă între noiembrie 2023 și noiembrie 2024, majoritatea implicând Rusia, în care 'Ucraina a continuat să fie principala țintă, cu aproape jumătate din incidente'.

În contextul Jocurilor Olimpice, Franța 'a fost, de asemenea, una dintre principalele ținte', atât din partea Rusiei, cât și din partea Chinei. Germania 'a fost, de asemenea, ținta unor atacuri constante', atât în contextul alegerilor, cât și al protestelor fermierilor din Europa de anul trecut.

Într-un an în care jumătate din populația lumii a mers la vot, campaniile de dezinformare s-au concentrat pe mai multe alegeri, cum ar fi cele pentru Parlamentul European, sau cele din Republica Moldova, care a organizat și un referendum privind aderarea sa la UE.

Au fost desfășurate campanii și împotriva NATO, a țărilor membre G7, a Statelor Unite, iar China s-a concentrat în principal asupra Africii.

Atacuri de dezinformare s-au înregistrat împotriva a peste 80 de țări și peste 200 de organizații.

Rețelele sociale 'continuă să fie cel mai profitabil instrument' pentru a ajunge la publicul global și, potrivit raportului, X concentrează 88% din activități.

'Manipularea și interferența informațiilor reprezintă o amenințare majoră la adresa securității UE', a declarat șefa diplomației europene, Kaja Kallas, potrivit AFP.

'Nu trebuie să subestimăm puterea pe care toate acestea o au asupra noastră, nici intențiile autorilor', a adăugat ea.

Din raport reiese că UE este, de asemenea, din ce în ce mai îngrijorată de interferența Rusiei în ceea ce consideră a fi o campanie hibridă mai amplă a Moscovei, inclusiv prin acte de sabotaj menite să slăbească Occidentul. Un aspect care a fost subliniat de Kaja Kallas în raport: 'Scopul este de a ne destabiliza societățile, de a aduce daune democrațiilor noastre, de a crea rupturi între noi și partenerii noștri și de a submina poziția UE în lume', a mai spus Kallas.

Pe de altă parte, raportul indică faptul că UE a devenit mai capabilă să evidențieze campaniile desfășurate de Moscova și Beijing pentru a modela opinia publică europeană.