

Sondaj RoCoach: 4 din 5 manageri considera ca sunt „buni” sau „foarte buni” în rolul lor. Doar 43% dintre angajați sunt însă de acord



Deși 81% dintre liderii organizațiilor sunt convinși ca își îndeplinesc bine sau foarte bine rolul de conducere, doar 43% dintre angajați confirma ca superiorul lor direct bifează criteriile unui bun manager în raport cu nevoile și așteptările lor, potrivit unui sondaj RoCoach realizat la nivel național pe un eșantion de peste 600 de respondenți. Diferențele de percepție sunt la fel de evidente și în alte aspecte-cheie ale leadershipului. În timp ce 74% dintre manageri considera ca își comunica foarte clar viziunea de business și obiectivele pentru echipa lor, 38% dintre angajați afirma ca nu primesc suficiente informații pentru a-și îndeplini cu succes responsabilitățile. Totodată, doar 36% dintre angajați simt ca beneficiaza de sprijinul de care ar avea nevoie din partea managerului direct, cu toate ca 68% dintre lideri sunt de parere ca ofera tot sprijinul necesar echipei.

Când vine vorba de stilul de leadership, cei mai mulți respondenți în rol de management se descriu drept implicați (86,57%) și motivaționali (73,1%), aceste caracteristici fiind esențiale unui bun manager. Cu toate acestea, o treime dintre angajați observa mai degrabă un stil autoritar la managerul lor, ceea ce doar 1 din 10 lideri recunoaște, mai arata datele sondajului RoCoach. Un alt aspect critic este comunicarea. Aceleași date arata ca deși mai mult de jumătate dintre lideri (56,7%) cred ca sunt deschiși și transparenți, exista o diferență de percepție în rândul angajaților, doar 30,1% dintre respondenți confirmând ca au acces la toate informațiile necesare din partea managerului lor direct. Mai mult, angajații semnaleză o comunicare neclara și confuza într-o proporție mult mai mare (14,6%) comparativ cu percepția managerilor (1,5%).

„Un lider bun trebuie sa gaseasca echilibrul între viziune și capacitatea de a asculta, între fermitate în direcție și flexibilitate în adaptare. Diferența dintre modul în care liderii se evalueaza și percepția angajaților asupra leadershipului este un aspect foarte important într-o piața a muncii tot mai competitivă. Aceasta discrepanță poate afecta direct implicarea și loialitatea angajaților, punând presiune pe retenția talentelor. Dacă liderii nu conștientizeaza acest decalaj, exista riscul ca angajații sa nu se mai simta motivați și sa caute oportunități în alte companii”, explica **Mihai Stanescu**, *fondatorul RoCoach*, prima companie de coaching din România, cu o experiența de peste 20.000 de ore în leadership și strategie de dezvoltare.

Doar 27,4% dintre angajați considera ca liderii lor demonstreaza un nivel ridicat de etica și integritate, comparativ cu 53,7% dintre lideri care își atribuie aceste calități. Empatia, adaptabilitatea și asumarea responsabilității sunt alte domenii unde diferențele de percepție sunt semnificative.

„Pentru a reduce acest decalaj, companiile trebuie sa investeasca în programe de dezvoltare a leadershipului, sa încurajeze feedback-ul continuu și sa creeze o cultura bazata pe transparența și ascultare activa. Aceasta tranziție nu este doar o ajustare, ci un proces esențial de creștere și adaptare, care redefinește relația dintre lideri și echipele lor. Atunci când modul în care liderii se autoevalueaza devine mai bine aliniat cu percepția angajaților, organizațiile evolueaza, devenind mai eficiente și mai atractive pentru talentele valoroase”, conchide Mihai Stanescu, care, de-a lungul carierei, a ghidat și consiliat sute de lideri din companii de retail, producție, energie și finanțe din România și Europa Centrala și de Est, sprijinindu-i în tranziții organizaționale complexe și contribuind la optimizarea leadershipului și la creșterea agilității echipelor de management.

Cu o experiența de peste doua decenii, RoCoach accelereaza aceasta transformare prin programe intensive de dezvoltare a leadershipului, organizând anual peste 85 de zile de workshop-uri în sala de training și peste 350 de ore de coaching pentru echipe de management. Expertiza în coaching organizațional și de tranziție s-a concretizat în colaborarile cu peste 25 de clienți corporate doar în ultimul an, având un impact direct asupra a peste 400 de manageri din România. Prin aceste inițiative, RoCoach contribuie la crearea unor lideri mai aliniați la nevoile echipelor lor și mai adaptați provocarilor actuale din mediul de business.

Despre RoCoach

RoCoach este prima companie de coaching din România și lider în coaching executiv, de echipa și organizațional. De peste 20 de ani, este un partener de încredere pentru liderii și organizațiile aflate în tranziție, sprijinind peste 800 de clienți în clarificarea viziunii, îmbunătățirea performanței și transformarea culturii organizaționale. Cu o echipa de 20 facilitatori acreditați, RoCoach ofera soluții personalizate, adaptate provocarilor actuale, contribuind la dezvoltarea unui leadership eficient și a unor echipe aliniate strategic.