

EY: Irina Arsene, mindit.io, este Antreprenorul anului 2024 în România



Irina Arsene, Fondatoare și Președinte al Consiliului de Administrație, mindit.io, a fost desemnata câștigătoare a competiției EY Entrepreneur Of The Year™ România 2024. Antreprenoria a concurat pentru marele titlu alături de alți 35 de lideri de business și va reprezenta România în finala mondială *EY World Entrepreneur Of The Year™*, din iunie 2025.

mindit.io este o companie românească de dezvoltare software, fondată în 2015, care s-a impus rapid pe piața internațională prin inovație și excelența în livrarea de soluții tehnologice personalizate. Cu o echipă de peste 250 de specialiști, mindit.io oferă expertiza în domenii precum inteligența artificială, dezvoltarea de software, business intelligence și servicii de integrare. Compania a fost construită pe baza unei viziuni clare: aceea de a deveni partenerul de încredere pentru clienți în procesul de transformare digitală. Mindit.io se concentrează pe dezvoltarea de produse software care nu doar că răspund nevoilor clienților, dar și depășesc așteptările acestora, generând impact real în afacerile lor.

De la înființare, mindit.io a experimentat o creștere exponențială, atingând venituri consolidate de 15 milioane de euro în 2023. Această evoluție rapidă se datorează nu doar calității serviciilor oferite, ci și capacității companiei de a se adapta la schimbările rapide din tehnologie și la cerințele pieței. Cultura lor organizațională este bazată pe colaborare, inovație și dezvoltare continuă, promovând un mediu de lucru în care fiecare angajat este încurajat să își exprime ideile. mindit.io investește în educația continuă a angajaților, oferindu-le oportunități de formare și dezvoltare profesională.

Un aspect important al activității mindit.io este angajamentul față de responsabilitatea socială. Compania a inițiat programul DoGood, care se concentrează pe susținerea inițiativelor educaționale, sociale și de mediu. Prin aceste inițiative, mindit.io își propune să inspire și să motiveze alte companii să adopte o abordare similară, contribuind astfel la crearea unei societăți mai echitabile și mai sustenabile. Această combinație de inovație, excelență în livrare și responsabilitate socială face din mindit.io un exemplu de succes în industria tehnologică.

În cadrul galei ediției aniversare a EY Entrepreneur Of The Year România™, **Amalia Saftoiu, fondator AmiAmalia**, a primit titlul **EY Emerging Entrepreneur Of The Year România 2024**, iar premiul de excelență acordat unei afaceri de familie de succes, premiul **EY Family Business România 2024**, i-a revenit familiei **Baciu - Rodica Baciu și Ioan Matei Baciu**, care conduc **Materom**.

Bogdan Ion, Country Managing Partner, EY România și Chief Operating Officer pentru EY Europa Centrală și de Sud-Est și Regiunea Asiei Centrale: „Anul acesta, programul EY Entrepreneur Of The Year împlinește 10 ani în România, un moment special care evidențiază evoluția extraordinară a antreprenorilor români. Am fost martorii extinderii regionale și globale a unora dintre ei și al apariției primului Unicorn românesc. Într-un context

geopolitic și economic în continua schimbare, antreprenorii continua sa gaseasca soluții inovatoare, demonstrând o reziliența remarcabila. De asemenea, multe afaceri de familie sunt acum conduse de noile generații, care pun accent pe structuri de governanța moderne. Ecosistemul antreprenorial local a atins, astfel, un nivel de sofisticare fara precedent în ultimii 35 de ani, subliniind impactul pozitiv pe care antreprenorii îl au asupra economiei și comunității”.

AmiAmalia a fost fondata în 2017 ca o afacere B2C, având propria unitate de producție din 2019. Cu 41 de angajați pasionați, un magazin online și un magazin emblematic în București, brandul se dedica crearii de tricotaje din fire naturale, promovând moda sustenabila. AmiAmalia își propune sa ofere alternative de tip slow fashion, punând accent pe responsabilitate și respect pentru resursele folosite.

Fiecare produs este realizat cu grija, folosind fire vopsite la comanda, ceea ce le confera o nota unica. Compania se mândrește cu livrarea rapida a articolelor, asigurându-se ca ajung la clienți în cele mai bune condiții. Clienții apreciaza nu doar calitatea, ci și povestea din spatele fiecarui tricotaj. La AmiAmalia, moda devine o experiența personala, iar fiecare articol vestimentar reflecta valori comune de sustenabilitate și autenticitate.

Familia Baci, fondatoarea companiei Materom, a construit o afacere de succes în domeniul distribuției de piese auto, având o experiența de peste 25 de ani. Ioan Matei Baci, General Manager, și Rodica Baci, Deputy General Manager, sunt cei care au pus bazele acestei afaceri de familie în 1998, având viziunea de a oferi produse de calitate și servicii excelente clienților din România. Cu o echipa de peste 1.100 de angajați, Materom s-a impus ca un jucator important pe piața auto, ocupând locul al treilea în rândul companiilor de distribuție de piese auto cu capital românesc.

Familia Baci promoveaza valori de etica și profesionalism în cadrul companiei, contribuind la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe încredere și respect. Materom investește constant în dezvoltarea angajaților și în inovație, având ca obiectiv nu doar succesul financiar, ci și un impact pozitiv asupra comunității și economiei românești. Astfel, familia Baci a construit o afacere prospera și un model de responsabilitate sociala și antreprenoriat sustenabil, inspirând generații viitoare de antreprenori români.

Premiul **Inspiring Woman Award** i-a fost acordat **Andreei Kremm, Netex**.

Andreea Kremm, fondatoarea Netex, este o antreprenoare remarcabila, cu o experiența de 24 de ani în domeniul tehnologiei și al serviciilor de suport pentru clienți. A început sa dezvolte soluții inovatoare în 2000, transformând Netex într-un lider în furnizarea de servicii de suport pentru clienți prin intermediul tehnologiilor AI.

Andreea a demonstrat perseverența și adaptabilitate în fața provocarilor, inclusiv a crizei economice din 2008, și a reușit sa diversifice serviciile oferite. Prin viziunea sa și implicarea activa în comunitate, Andreea Kremm devine un model de urmat pentru cei care aspira sa faca o diferența în lumea afacerilor.

Juriul EY Entrepreneur Of The Year™ – România 2024

Pentru selectarea câștigătorilor, juriul a examinat fiecare aplicatie pe baza a patru criterii: spiritul antreprenorial, scopul si directia strategica, impactul asupra comunitatii si capacitatea de crestere.

Juriul independent a fost alcatuit din executivi de top: Christina Verchere (CEO OMV-Petrom), Fady Chreih (CEO Regina Maria), Mihai Pohonțu (CEO Amber), Dan Ștefan (Director Executiv și Fondator Autonom Group), Omer Tetik (CEO Banca Transilvania).

Antreprenorii care au concurat în competiția EY Entrepreneur Of The Year™ – România 2024

Aceasta ediție a adus în competiție 35 de antreprenori, care au generat în 2023 afaceri de peste 850 de milioane de Euro și au în total aproape 8.000 de angajați.

Cei patru finaliști la categoria **EY Entrepreneur Of The Year™ România 2024** au fost:

- 1) Irina Arsene, mindit.io – câștigatoarea titlului EY Entrepreneur Of The Year™ România 2024
- 2) Razvan Ștefanescu, Cupio
- 3) Radu Ciorba, Electroglobal
- 4) Tibor Berszány, Bertis Grup

Cele trei premii din categoria **Emerging Entrepreneur Of The Year™ România 2024** au fost acordate antreprenorilor:

- 1) Amalia Saftoiu, AmiAmalia– câștigatoarea titlului Emerging Entrepreneur Of The Year™ România 2024
- 2) Cristina Badan, Alexandru Badan, TraLaLa
- 3) Radu Scarlat, Vlad Bodea, Bento

Anul acesta, programul Entrepreneur Of The Year™ în România marchează o ediție aniversară, celebrând 10 ani de recunoaștere și celebrare a antreprenorilor de succes din țară. De-a lungul acestor ani, 301 antreprenori au participat în competiție, generând împreună venituri de peste 6,2 miliarde de euro și creând aproape 67.000 de locuri de muncă.

Din 2014, competiția EY Entrepreneur Of The Year™, singura competiție antreprenorială care se organizează la nivel global, are loc și în România. EY Entrepreneur of The Year™ se organizează în 79 de țări și teritorii, de aproape 40 de ani și premiază antreprenorii pentru viziunea și direcția strategică cu care își cresc afacerile, pentru puterea de a inova, integritatea personală și, nu în ultimul rând, pentru impactul pozitiv asupra comunității.