

Media de aplicari pentru un loc de munca a crescut cu 15%, de la începutul anului si pâna în prezent (platforma)

Peste doua milioane de aplicari au fost înregistrate pe una dintre platformele de recrutare online, de la începutul anului si pâna în prezent, pentru cele aproape 50.000 de joburi postate.

Potrivit unui comunicat de presa al eJobs, media este de 45,4 aplicari/job, procent cu 15% mai mare fata de aceeasi perioada a anului trecut.

"Pe toti indicatorii masurati, este evident ca interesul candidatilor pentru a-si gasi un loc de munca este mai mare decât anul trecut. A crescut nu doar numarul de aplicari, dar si numarul de candidati nou intrati în platforma care se afla în cautare activa de joburi. Prin urmare, a crescut, implicit, si numarul mediu de aplicari / job. De la începutul anului si pâna acum, au fost create aproape 46.000 de conturi noi de candidat, ceea ce înseamna o evolutie de 19% fata de 2024", a declarat, în comunicat, CEO-ul eJobs, Bogdan Badea.

Domeniile spre care au mers cele mai multe aplicari au fost: retailul, serviciile, call center/BPO, servicii financiare, IT/telecom si turism. La polul opus s-au situat sectoare, precum: sport/beauty/spa, educatie/training, entertainment sau imobiliare.

Conform datelor centralizate, cele mai multe aplicari continua sa survina dinspre segmentul de vârsta 25-35 de ani, urmat de categoriile 18-24 de ani si 36-45 de ani, în timp ce grupele de vârsta peste 45 de ani, respectiv sub 18 ani aduc cele mai mici volume de aplicari.

În functie de nivelul de cariera al candidatilor, cei mai multi provin din zona entry-level (0-2 ani de experienta), urmati de mid-level (2-5 ani experienta), fara experienta si, la distanta considerabila fata de primele doua categorii, seniorii (cu peste 5 ani de experienta) si managerii.

"O alta specificitate care apare cu recurenta atunci când numarul de joburi disponibile în piata se plafoneaza, dar creste numarul de aplicari, este ca vedem o intentie mai mare de schimbare a jobului în rândul candidatilor aflati la baza organigramei - fie angajati fara experienta, fie angajati pe pozitii care nu au o specializare anume. Managerii, specialistii, dar si candidatii care au trecut de 45 de ani sunt, în astfel de perioade, mai stabili decât ceilalti si fac o schimbare de cariera doar daca primesc o oferta care sa le întruneasca toate criteriile profesionale, nu doar în ceea ce priveste salariul, dar si în legatura cu oportunitatile de crestere, echilibrul dintre viata personala si cea profesionala sau mediul în care ar urma sa lucreze", a explicat Badea.

În acest moment, pe platforma eJobs.ro sunt disponibile peste 23.000 de locuri de munca