

Footprints AI a atras o investitie de 2,3 mil. € pentru extinderea internationala si accelerarea dezvoltarii tehnologice

Compania româneasca de tehnologie Footprints AI a atras o investitie de 2,3 milioane de euro pentru extinderea internationala si accelerarea dezvoltarii tehnologice, conform unui comunicat remis, marti.

Potrivit sursei citate, runda de finantare a fost condusa de Catalyst România, unul dintre cele mai importante fonduri de capital de risc axate pe tehnologie din Europa de Sud-Est, cu o contributie de 1,5 milioane de euro. La finantare a contribuit si SeedBlink, platforma europeana de equity crowdfunding, prin care a fost atrasa suma de 100.000 de euro, conform plafonului maxim stabilit pentru aceasta runda, chiar daca interesul manifestat de catre investitorii activi pe platforma a fost semnificativ mai mare. De asemenea, toti investitorii anteriori ai Footprints AI au contribuit la aceasta runda, reafirmându-si încrederea în potentialul companiei.

Footprints AI produce si comercializeaza una dintre cele mai avansate platforme de retail-media si retail-data-insights din lume si opereaza cea mai extinsa retea de acest tip din România, iar investitia va sprijini extinderea Footprints AI în România, regiunea CEE, precum si la nivel global. De asemenea, fondurile vor fi folosite si pentru accelerarea dezvoltarii platformei prin integrarea unor functionalitati avansate de inteligenta artificiala (AI), automatizare, scalabilitatea si securitatea datelor.

"Retail media reprezinta una dintre cele mai mari transformari din publicitatea digitala la nivel global, iar Footprints AI se afla în avangarda acestui sector. Am ales sa sustinem Footprints AI si datorita capacitatii companiei de a oferi o solutie scalabila si integrata, care raspunde nevoilor reale ale pietei si genereaza rezultate masurabile. Platforma si echipa din spatele acesteia au depasit asteptarile noastre, iar conform ultimelor date, cifra de afaceri a companiei a crescut de 6 ori în 2024 fata de anul anterior", a declarat Marius Ghenea, managing partner la Catalyst România, citat în comunicatul fondului de capital.

Dan Marc, CEO si cofondator Footprints AI, a subliniat ca aceasta investitie va permite companiei sa raspunda unei cereri tot mai mari din CEE, o regiune unde cererea pentru retail media depaseste cu mult oferta, si sa se extinda în pietele noi, acolo unde se va identifica un potential de crestere exceptional.

"Prioritatile noastre includ dezvoltarea continua a platformei, integrarea unor functionalitati avansate de inteligenta artificiala si consolidarea pozitiei noastre ca lider regional", a spus Dan Marc.

Conform comunicatului, piata globala de retail media este estimata sa atinga 166 de miliarde de dolari în 2025, iar pâna în 2027, compania estimeaza ca o parte semnificativa a bugetelor destinate pâna acum unor canale "traditionale" precum radio, TV, OOH, dar si digital marketing, va fi redirectionata catre acest canal.

În regiunea CEE, Footprints AI capitalizeaza pe o cerere puternica într-un context în care oferta este limitata si fragmentata. Platforma companiei vizeaza în regiunea CEE o populatie de peste 120 de milioane de consumatori, oferind retailerilor si brandurilor solutii omnichannel integrate, care îmbina datele din online si offline.

Footprints AI estimeaza ca piata de retail media din Europa Centrala si de Est (CEE) poate atinge o valoare anuala de 500 de milioane de euro în urmatorii sase ani, pe fondul investitiilor tot mai consistente în publicitatea bazata pe date. Acest potential de crestere reflecta adoptarea accelerata a strategiilor de retail media de catre branduri care recunosc importanta utilizarii datelor în optimizarea campaniilor publicitare. Totodata, fragmentarea pietei si lipsa solutiilor scalabile creeaza o oportunitate unica pentru companii precum Footprints AI, care ofera tehnologii integrate, capabile sa adreseze atât nevoile retailerilor, cât si pe cele ale agentilor.

Footprints AI este liderul în soluții de retail media, oferind agenților și brandurilor o platformă avansată de analiză, automatizare și inteligență artificială pentru planificarea și derularea campaniilor publicitare omnichannel. Platforma permite targetare precisă pe baza de audiențe în magazine și online, optimizarea campaniei și analizează în timp real impactul asupra vânzărilor, la nivel de produs și magazin.

Catalyst Romania este un pionier în investițiile de tip private equity și venture capital din România, lansând primul fond în 2012, finanțat prin inițiativa JEREMIE, iar la sfârșitul anului 2020 lansând cel de-al doilea fond, Catalyst Romania Fund II. Fondurile Catalyst Romania se concentrează pe oferirea de capital inițial pentru creșterea companiilor tinere de tehnologie din România și Europa de Est, care au potențialul de a deveni lideri în regiune sau de a fi prezente și a obține succes la nivel global.