

Prosus vrea sa cumpere Just Eat, pentru a crea un campion european în domeniul livrării de alimente



Prosus, unul dintre cei mai mari investitori în tehnologie la nivel global, a anunțat luni ca intenționează să achiziționeze Just Eat Takeaway.com pentru a crea "un campion tehnologic european" pe segmentul livrării de alimente, transmite Bloomberg și Reuters.

Planul prevede cumpararea întregului capital social pentru 4,1 miliarde de euro (4,31 miliarde de dolari), într-o ofertă integrală în numerar la Bursa de la Amsterdam.

Prosus oferă 20,30 euro pe acțiune. Oferta este sprijinită în unanimitate de conducerea și de Consiliul de Supervizare de la Just Eat.

Prosus, al cărui acționar majoritar de Naspers din Africa de Sud, deține deja o participație de 28% în cea mai mare companie de livrări de alimente din lume - Delivery Hero.

Just Eat Takeaway.com, cu sediul în Amsterdam, operează pe 17 piețe internaționale, conectând 61 milioane de clienți cu peste 356.000 parteneri locali.

În ianuarie, directorul general al Prosus, Fabricio Bloisi, anunță că firma are la dispoziție aproape 20 miliarde de dolari pentru cheltuieli și este pregătită să se extindă în Europa.

Luni, Just Eat Takeaway.com a informat că profitul înainte de taxe, dobânzi, depreciere și amortizare (EBITDA) a crescut anul trecut la 460 milioane de euro, de la 339 milioane de euro în 2023, pe fondul îmbunătățirii rezultatelor pe piețele sale cheie din Marea Britanie și Irlanda.