

Bogdan Ivan, despre participarea României la târgurile internaționale: Am pregătit o modificare legislativă; vom avea bugete multianuale

România va avea bugete multianuale pentru participarea la târgurile internaționale de turism, modificarea legislativă urmând să fie discutată în Guvern, a afirmat, joi, ministrul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului, Bogdan Ivan.

Prezent la deschiderea Târgului de Turism al României, ediția de primăvară, ministrul a fost întrebat de jurnaliști dacă România va participa la târgurile internaționale, având în vedere că este o problemă cu fondurile necesare pentru aceste participări.

"A fost o problemă (cu fondurile - n. r.). Aici am făcut o altă modificare legislativă și urmează să o schimbăm în Guvern, ceea ce în care vom avea bugete multianuale. Pentru că atunci când vorbești despre un târg de turism internațional, pentru care trebuie să anunți prezența cu un an înainte, noi avem imposibilitatea, conform legii din România, să facem angajamente de plată până să avem aprobat bugetul pe anul în curs. În această situație, am pregătit această schimbare legislativă. Suntem deja într-o formă foarte avansată a ei și pot să vă spun că, pentru anul asta, am găsit formule, folosind toate pârghiile legale, ca România să fie prezentă la târgul de turism de la Berlin, să fie prezentă în această primăvară, a fost la cel de la Paris, să fie prezentă la încă unul la Paris, adică la cele mai relevante care au fost discutate împreună cu mediul privat, vom fi acolo. Și avem și banii ca să fim prezenți acolo", a dat asigurări Bogdan Ivan.

Târgul de Turism al României, ediția de primăvară 2025, a debutat joi, la Romexpo. Ajuns la cea de-a 51-a ediție, Târgul de Turism al României rămâne locul ideal de prezentare, atât a celor mai interesante oferte și atracții turistice din România și din străinătate, cât și a accesoriilor și gadget-urilor necesare în orice vacanță, potrivit prezentării de pe site-ul dedicat.

Evenimentul se desfășoară pe o suprafață de 12.000 metri pătrați și reunește 190 de expozanți din țară și din străinătate, consolidându-și statutul de platformă de referință în industria turismului, potrivit unui comunicat al Romexpo.

Această ediție a adus un număr semnificativ de participanți internaționali, reprezentând 52% din totalul companiilor prezente. Agențiile de turism și tur-operatorii au pregătit reduceri semnificative pentru o gamă largă de pachete turistice.

Cele mai frumoase zone din România sunt promovate în cadrul târgului, printre care Brașov, Braila, Bucovina, Buzău, Caras Severin, Covasna, Eforie, Harghita, Maramureș, Mureș, Prahova, Tulcea, oferind vizitatorilor oportunitatea de a descoperi atracțiile autentice ale țării.

Totodată, pasionații de călătorii sunt așteptați cu reduceri de până la 50% pentru vacanțele de vară în destinații populare precum Egipt, Grecia, Italia, Spania și Turcia, de până la 40% pentru pachetele achiziționate pe litoralul românesc, până la 30% pentru vacanțele de Paste și 1 Mai și de până la 40% pentru sejururile de Martisor în capitale europene și stațiuni montane.