

Piata de ceasuri si bijuterii atinge un nivel record de aproape trei miliarde de lei în 2024 (analiza)

Cifra de afaceri a companiilor din piata de ceasuri si bijuterii din România a crescut cu 6% fata de 2022 si a fost cu 187% mai mare decât în 2014, pâna la nivelul record de 2,8 miliarde de lei în 2023, releva o analiza de KeysFin, pe baza datelor de la Ministerul Finantelor.

"În ciuda temperarii ritmului de crestere estimam stabilizarea cifrei de afaceri în jurul pragului de 3 miliarde de lei în 2024. Pe termen mediu, piata ceasurilor si bijuteriilor din România evolueaza în trei directii majore: cererea tot mai mare pentru piese de lux si personalizate, integrarea inovatiilor digitale în modelele clasice si cresterea vânzarii online, impulsivata de experiente interactive si de realitate augmentata", a declarat Diana Florescu, analist economic KeysFin, citata în analiza.

Potrivit studiului, un numar record, de 1.750 companii activau în piata locala de ceasuri si bijuterii, cu 8% mai multe decât în 2022 si cu 39% peste nivelul din 2014. Pe sub-segmente, 30% dintre acestea au declarat ca principal domeniu de activitate la Ministerul de Finante productia de bijuterii, însa au generat doar 11% din cifra de afaceri si 10% din rezultatul net al pietei în 2023.

B & B Collection (companie cu capital 100% local care administreaza pe lânga brandul propriu, Splend'or, Kultho si Be in time) ramâne liderul pietei dupa cel mai mare avans nominal anual de 60 milioane de lei si cea de-a doua crestere procentuala anuala din top 5 de 11,5%, la aproape 583 milioane de lei în 2023.

Teilor (companie care este detinuta indirect prin Teilor Holding de actionari români) ramâne pe locul al doilea, cu o cifra de afaceri de aproape 266 milioane de lei în 2023, fiind urmata de Pandora Jewelry România, companie cu capital 100% polonez, care în 2023 a depasit Chronolink (companie cu actionariat cipriot, distribuitor oficial Rolex si Tudor) si de Irinik (detinatoare a marcii Sabrini) cu 87 milioane, 84 milioane respectiv 77 milioane de lei în 2023.

Cele mai mari cinci companii din industrie au cumulat afaceri de peste un miliard de lei, reprezentând 39% din total.

"Rezultatul net înregistrat de companiile din piata locala de ceasuri si bijuterii a scazut de la nivelul record de 249 milioane de lei în 2022, cu 5% la 236 milioane de lei în 2023. Rezultatul net ramâne de 6 ori mai mare în 2023 comparativ cu 2014", se arata în analiza.

Analiza KeysFin are la baza datele financiare anuale, neajustate, agregate, raportate de companii la Ministerul Finantelor (la sfârșitul perioadei) care au ca domeniu principal de activitate unul dintre codurile CAEN: 3212 (Fabricarea bijuteriilor si articolelor similare din metale si pietre pretioase), 4648 (Comert cu ridicata al ceasurilor si bijuteriilor) sau 4777 (Comert cu amanuntul al ceasurilor si bijuteriilor, în magazine specializate).

Cu un portofoliu de peste 700 de clienti, companii locale si multinationale, KeysFin este unul dintre cei mai importanti furnizori de solutii de business information din România. KeysFin detine si aplicatia KeysFinder, prin intermediul careia utilizatorii pot accesa usor si rapid situatii financiare, indicatori si informatii juridice de la peste 5 milioane de entitati economice din România, direct de pe telefonul mobil.