

Scadere de 10,4% a înmatricularilor de autovehicule noi în România, în ianuarie; diminuare de 28,4% la autoturismele electrice (asociatie)

Înmatricularile de autovehicule noi, în România, au înregistrat o scadere de 10,4%, în prima luna a acestui an, fata de ianuarie 2024, în timp ce pe segmentul autoturismelor full electrice s-a raportat o diminuare de 28,4%, respectiv o cota de piata de 9,8%, reiese din datele Directiei Generale Permise de Conducere si Înmatriculari (DGPCI), prelucrate de Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile din România (APIA).

Potrivit unui comunicat de presa al Asociatiei de profil, transmis marti AGERPRES, în privinta înmatricularilor de autoturisme noi (ce reprezinta aproximativ 88% din total piata) s-a consemnat o scadere de 5,9%, de la un an la altul.

În functie de segmentarea pe clase, exista o evolutie mixta, dupa cum urmeaza: Clasa A (+3,1%), Clasa B (+8,2%), Clasa C (-2,2%), Clasa D (53,5%), Clasa E (+27,1%), Clasa F (+16,3%) si SUV (-7,2%).

În ceea ce priveste cota de piata, segmentul SUV este pe prima pozitie, cu o cota de 46,6%, în scadere cu 7,2% fata de ianuarie 2025, urmat de Clasa C - cu o cota de 27,3% (-2,2%) si Clasa B - cu o cota de 15% (+8,2%).

Totodata, în functie de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în luna ianuarie a acestui an, motorizarile pe benzina plus mild hybrid benzina înregistreaza o crestere timida, de 0,1%, pâna la o pondere de 59,5% în total. În acelasi timp, autoturismele echipate cu motoare diesel, plus mild hybrid diesel au înregistrat o scadere de 39% si detin o cota de 9,8%.

Pe de alta parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% si hibride plug-in), precum si cele full hybrid (care dispun si de propulsie electrica fara încarcare din sursa externa) detineau, în prima luna a anului 2025, o cota de piata de 30,5%, care depaseste cu 20,7 puncte procentuale cota detinuta de motoarele diesel, aceasta din urma categorie incluzând si motorizarile mild hybrid diesel.

Autoturismele full electrice detin o cota de 9,8% din piata, în scadere de la 12,9%, în timp ce autoturismele plug-in hybrid au ajuns la o cota de piata de 5%, fata de ianuarie 2024, când reprezentau 4,6%.

În topul primelor trei cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: Dacia Spring - cu 625 de unitati si o crestere de 11,4% fata de aceeaasi perioada a anului precedent, Renault Megane (105 unitati, +114,3%) si Tesla Model 3 (cu 90 de unitati).

De asemenea, în cazul autoturismelor Plug-in, clasamentul este condus de Volkswagen Golf - cu 51 de unitati si o crestere de 1.175%, urmat de Ford Kuga - cu 43 de unitati (-37,7%) si Mercedes Benz GLC (42 de unitati).

Categoria autoturismelor hibride, fara reîncarcare din surse externe, are pe primul loc Dacia Duster, cu 394 de unitati, apoi Toyota Yaris Cross (204 unitati, +78,9%) si Toyota Corolla (204 unitati).

Conform datelor oficiale, în ianuarie 2025, vehiculele comerciale usoare si minibus au înregistrat o scadere de 33,6% a înmatricularilor, raportat la ianuarie 2024, dintre care vehiculele comerciale usoare fara minibus o scadere de 33,8%.

În aceasta marja, vehiculele comerciale usoare electrice au atins, în prima luna a anului în curs, un volum de 231

de unitati, comparativ cu 73 de unitati, în ianuarie 2024.

Nu în ultimul rând, înmatricularile de vehicule comerciale grele si bus s-au diminuat cu 32,7%, din care vehiculele comerciale grele, de peste 16 tone, plus autotractoarele, au înregistrat un recul 26,7%.

Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile este o organizatie non-profit, înfiintata în anul 1994, membra a Organizatiei Mondiale a Constructorilor de Automobile - OICA, din 1996.