

Sarom Packaging, producator local, investește milioane de euro în lansarea de sticle pentru vin premium



Sarom Packaging, unul dintre cei mai importanți producatori locali și regionali de ambalaje de sticla, business de familie, fondat cu peste 30 de ani în urma și afaceri de mai bine de 17 milioane de euro în 2023, a investit peste 3 milioane de euro în lansarea unei noi colecții de sticle de vin destinata brandurilor premium. De altfel, este prima inițiativă de acest tip de pe piața europeană, venita din partea unui producator de ambalaje de sticla autohton. „Danube Wine Collection este raspunsul premium al Sarom Packaging la tendința de standardizare din industrie Investițiile facute în ultimii doi ani de activitate se ridica la 3 milioane de euro, fiind direcționate catre partea de cercetare și dezvoltare, achiziție de echipamente și drepturi de proprietate intelectuala, extinderea echipei și a capacității de stocare”, spune Jacques-Edouard Savoie, CEO-ul Sarom Packaging.

Investițiile strategice au culminat cu elaborarea unei colecții cu 10 modele de sticle de vin, în contextul în care peste 80% dintre jucatorii de pe piața folosesc ambalajele de sticla standard. „Asta face ca eforturile de diferențiere în piața sau dorințele de mutare a brandului în zona premium sa fie dificil de abordat. Și vorbim despre vinuri, un domeniu unde dorința de marcare a originii și identității produsului este una foarte puternică și frecvent întâlnită”, mai spune **Jacques-Edouard Savoie, CEO Sarom.**

În condițiile în care în Uniunea Europeană și nu numai se pune tot mai mult pret pe sustenabilitate și pe creșterea ratei de reciclare, piața producției ambalajelor din sticla a devenit hipercompetitivă în ultimii ani. Sticla este cel mai ușor material de reciclat din punct de vedere al eficacității, putând fi reutilizată în proporție de 100%, iar asta se resimte nu doar în direcția reciclării, ci și a producției. Totodată, UE este unul dintre cei mai mari producatori de sticla din lume, producția în anul 2020 fiind de 36,8 milioane de tone, mai bine de 60% dintre acestea fiind folosite pentru realizarea de recipiente, se arată într-un raport al companiei. „Așadar, misiunea Sarom este de a oferi soluții sustenabile pentru ambalajele din sticla, susținând atât nevoile clienților din industriile pe care le servim, cât și inițiativele ecologice la nivel național. Ne propunem să transformăm sticla dintr-un simplu ambalaj într-un element esențial pentru un viitor sustenabil, promovând în același timp practici sustenabile și contribuind la reducerea impactului asupra mediului”, adaugă CEO-ul Sarom Packaging.

„Consumul pieței locale de recipiente din sticla pentru industria food and beverages din România este estimată între 250.000 de tone de sticle pe an, până la maxim 300.000 de tone de sticle, în cele mai optimiste estimări. Pentru a prevedea o creștere a nevoilor de recipiente din sticla este necesar să se continue investițiile de către

industriile din România, pentru a crește capacitățile de producție și a întări posibilitățile comerciale în mod special către export”, mai spune CEO-ul companiei.

În prezent, Sarom Packaging furnizează o varietate de ambalaje din sticlă, adaptate nevoilor specifice ale clienților. „Printre cele mai solicitate produse se numără sticlele pentru vinuri, bere, băuturi spirtoase și racoritoare, alături de borcane pentru sectorul alimentar și flacoane destinate industriei farmaceutice. Ne adresăm atât companiilor mari, cu tradiție, cât și afacerilor la început de drum, oferind soluții personalizate și consultanța pentru a răspunde cerințelor unice ale fiecărui client”.

În cadrul grupului de firme Sarom sunt trei companii cu domenii de activități diferite, însă complementare. Pe de-o parte Sarom Packaging, companie specializată în ambalajele de sticlă, care este menită să manufactureze și să distribuie recipiente din sticlă destinate pieței Food and Beverages. Pe de altă parte, Romgallia Packaging, companie specializată în ambalaje de sticlă este menită să răspundă solicitărilor venite din piața farmaceutică, veterinară și cosmetică. Nu în ultimul rând, Sarom Capital Investments care este menită să susțină, finanțeze și dezvolte companii private care operează în diverse domenii de activitate, prin aport de capital, suport strategic și stimularea inovației.