
Comertul electronic a generat 3,32% din PIB-ul României, în 2024; Grecia, lider în ECE, cu 7,87% (estimari)

Comertul electronic a reprezentat 3,32% din Produsul Intern Brut (PIB) al României, în 2024, Grecia fiind lider în regiunea Europei Centrale si de Est (ECE), cu o pondere de 7,87%, conform datelor publicate de Asociatia Bulgara de eCommerce.

Potrivit sursei citate, în timp ce media europeana este de aproximativ 5%, Bulgaria înregistreaza 2,34% din PIB-ul anului 2024, derivat din comertul electronic.

Mai multe tendinte relevante din domeniul eCommerce vor fi dezvaluite în cadrul evenimentului Balkan eCommerce Summit, ce va avea loc la Sofia, în perioada 29 - 30 aprilie 2025.

"În timp ce aportul comertului electronic la PIB-ul din toata Europa este constant, de aproximativ 5%, vedem mult spatiu de crestere în Bulgaria, o recuperare mai rapida a decalajului în România, precum si o evolutie peste medie în Grecia. Traficul, vânzarile, tendintele si multe alte informatii relevante din industrie vor fi disponibile în cadrul celui mai mare eveniment regional din eCommerce, pe care îl vom gazdui la Sofia, în aprilie - Balkan eCommerce Summit", a declarat, într-un comunicat de presa transmis, joi, AGERPRES, Nikola Ilchev, fondator al Balkan eCommerce Summit.

Arena Sofia va gazdui unul dintre cele mai mari evenimente de comert electronic din regiune si va reuni companii de top din marketing si logistica, servicii de plata, banci, lideri din industria FinTech, împreuna cu solutii SaaS si AI, într-o expozitie de amploare care va regrupa peste 200 de companii.

Fiecare dintre organizatiile prezente își va prezenta serviciile si va cauta parteneriate pe termen lung.

De asemenea, vor fi organizate ateliere practice, discutii interactive si sesiuni care provoaca inovatia în comertul electronic bazat pe inteligenta artificiala si oportunitati transfrontaliere.