

MEDAT: România a atras aproape 2,4 milioane de turisti straini în 2024, cu 13,5% mai multi fata de 2023

România a fost vizitata anul trecut de aproape 2,4 milioane de turisti straini, în crestere cu 13,5% fata de anul 2023, transportul rutier fiind principala optiune pentru 82,1% dintre turistii din afara tarii, a anuntat miercuri Ministerul Economiei, Digitalizarii, Antreprenoriatului si Turismului (MEDAT).

"Peste 80% dintre turistii straini au ajuns în România cu masina, iar 6 din primele 10 tari de origine sunt membre ale Uniunii Europene. Odata cu aderarea completa la Spatiul Schengen si cu simplificarea procedurilor la 1 ianuarie 2025, vom putea consolida cresterea numarului turistilor straini în România. Ne vom concentra si în acest an pe masuri concrete, menite sa sprijine atât antreprenoriatul în turism, cât si dezvoltarea unor destinatii atractive si competitive. Vom folosi instrumente digitale pentru a creste vizibilitatea destinatiilor. Totodata, vom continua sa participam la târgurile internationale de profil pe cele mai importante piete si sa încurajam înfiintarea Organizatiilor de Management al Destinatiei", a precizat Bogdan Ivan, ministrul Economiei, Digitalizarii, Antreprenoriatului si Turismului, într-un comunicat transmis AGERPRES.

Conform celor mai recente date publicate de Institutul National de Statistica, în anul 2024, numarul sosirilor în structurile de primire turistica a ajuns la 14,2 milioane, înregistrând o crestere de 4,5% fata de anul precedent. De asemenea, numarul total de înnoptari a fost de 30,1 milioane, cu 3,5% mai mare decât în 2023.

"România a atras aproape 2,4 milioane de turisti straini, cu 13,5% mai multi fata de anul anterior. Cei mai multi vizitatori au venit din Germania, Italia, Israel, Statele Unite ale Americii, Regatul Unit, Spania, Ungaria, Franta, Ucraina si Polonia. Transportul rutier a fost principala optiune pentru turistii din afara tarii, fiind utilizat de 82,1% dintre acestia", se precizeaza în comunicat.

Cele mai vizitate 10 destinatii din România în 2024, pe judete, au fost Municipiul Bucuresti, Constanta, Brasov, Cluj, Prahova, Bihor, Sibiu, Suceava, Vâlcea si Mures. Durata medie a sederii turistilor, atât români cât si straini, a fost de 2,1 zile. Indicele de utilizare a locurilor de cazare turistica a crescut la 30,9%, înregistrând un avans de 0,2 puncte procentuale fata de 2023.

Potrivit ministerului, România a fost promovata anul trecut pe pietele externe, MEDAT fiind prezent cu stand national la 14 târguri internationale de turism. În paralel, au fost derulate campanii outdoor în Germania (în perioada Campionatului European de Fotbal 2024), Italia, Polonia si Regatul Unit, prin colantarea de taxiuri si autobuze urbane, dar si prin utilizarea de panouri publicitare si ecrane LED în zone cu trafic intens.