

Comisia Europeana investigheaza retailerul online chinez Shein

Comisa Europeana a anuntat miercuri ca va investiga retailerul online Shein din China pentru presupusa incalcare a normelor UE de protectie a consumatorilor, transmite DPA.

Exista motive rezonabile privind incalcarea reglementarilor UE în privinta conditiilor contractuale incorecte, a referirilor legate de pret si a practicilor comerciale neloiale, le-a spus jurnalistilor un oficial UE.

Investigatia va fi realizata de autoritatile nationale protectie a consumatorilor din blocul comunitar, sub supervizarea Comisiei. Oficialii Shein au fost informati în legatura cu ancheta, a precizat Executivul comunitar.

Înca din iunie 2024 Comisa Europeana a cerut Shein informatii detaliate privind abordarea sa legata de combaterea produselor ilegale, a manipulării consumatorilor si a trasabilitatii produselor.

Și retailerul online chinez Temu este investigat pentru campanii false de reduceri, recenzii false, lipsa de informare sau informarea gresita privind drepturile legale ale consumatorilor.

Comisia Europeana a anuntat miercuri ca ar dori sa introduca o taxa de manipulare nediscriminatorie, pentru articolele de comert electronic importate în UE direct catre consumatori, pentru a putea finanta costurile cu controalele vamale extinse împotriva produselor ilegale.

Potrivit Executivului comunitar, vamilor sunt inundate de milioane de mici colete importate în fiecare zi de Europa, provenind în special din China. O parte din aceste colete nu respecta normele europene sau reprezinta un pericol pentru consumatori. Sumele colectate de pe urma taxei de manipulare ar urma sa permita acoperirea costurilor în crestere cu "supravegherea conformitatii a miliarde de astfel de transporturi cu normele UE", a informat Comisia într-un comunicat.

Anul trecut, aproximativ 4,6 miliarde de trimiteri cu valoare mica, adica bunuri cu o valoare care nu depaseste 150 euro, au intrat pe piata UE, echivalentul a 12 milioane de colete pe zi. Aceasta cifra este de doua ori mai mare decât în 2023 si de trei ori mai mare decât în 2022, iar multe dintre aceste bunuri s-au dovedit a fi neconforme cu legislatia europeana. Aceasta crestere exponentiala ridica numeroase semne de întrebare. În principal, din ce în ce mai multe produse daunatoare intra în UE.

Mai mult, vânzătorii europeni, care respecta standardele ridicate în materie de produse, risca sa fie afectati de practicile neloiale si de vânzarea de bunuri contrafacute prin intermediul pietelor online. În cele din urma, numarul mare de colete expediate si transportate are o amprenta ecologica si climatica negativa.