

TeraPlast SA a achizitionat pachetul majoritar de actiuni, de 51%, al Aquatica Experience Group

TeraPlast SA a anuntat achizitia pachetului majoritar, de 51%, din partile sociale ale Aquatica Experience Group (AEG), un jucator integrat de inginerie, care furnizeaza solutii de tratare, epurare si management al apei, inclusiv cu componente digitale.

Conform unui comunicat remis, marti, spre difuzare, prin acest pas strategic, TeraPlast își extinde portofoliul și face un pas important în tranziția de la producător de soluții pentru transportul apei curate și uzate la furnizor complet de soluții integrate pentru managementul apei.

Aquatica Experience Group este recunoscută în piața pentru abordarea sa inovatoare, oferind soluții complete, de la proiectare și construire (EPC) până la digitalizarea proceselor prin tehnologia IoT. Portofoliul său include monitorizarea și analiza parametrilor apei, optimizarea consumului, controlul la distanță și mentenanța, inclusiv studii de fezabilitate, proiectare și execuție pentru parcuri acvatice. Aceste servicii sunt aliniate cu standardele europene tot mai stricte privind calitatea apei, în conformitate cu directiva privind apa destinată consumului uman, intrată în vigoare în 2021.

"Ne adaptăm la evoluția nevoilor și preferințelor clienților noștri și facem un pas natural în evoluția TeraPlast, răspunzând provocărilor tot mai mari ale urbanizării. Suntem în mileniul apei, iar resursele de apă de calitate devin o prioritate globală. Nevoia de o infrastructură modernă și eficientă se va accentua pe măsură ce rețelele actuale se învechesc. Fără măsuri imediate și de anvergură, soluțiile de remediere vor fi mult mai costisitoare și dificil de implementat. În 2024, ne-am extins prezența în întreaga regiune, iar prin achiziția AEG vom putea oferi soluții moderne de tratare și epurare a apei pentru piete din România, Republica Moldova, Ungaria, Croația, Austria. În plus, digitalizarea management-ului apei va contribui atât la creșterea calității apei, cât și la reducerea pierderilor de apă. Având în vedere schimbările climatice, apa nu mai este o resursă nelimitată, pe care să ne permitem să o irosim în rețele vechi, cu scurgeri, sau stații de epurare care poluează râurile și pânza freatică. Această achiziție încheie etapa strategică de extindere accelerată din ultimii doi ani. Prioritatea TeraPlast devine consolidarea acestor business-uri și generarea de profit net, în beneficiul acționarilor noștri", a declarat **Dorel Goia**, *presedintele Consiliului de Administratie TeraPlast*.

La rândul său, **Daniela Mariscu**, *director general al Aquatica Experience Group*, a subliniat că parteneriatul dintre Aquatica Experience și TeraPlast creează "o forță inovatoare" pe termen lung, dedicată unei provocări esențiale a prezentului: disponibilitatea și echitabilitatea resurselor de apă.

"Într-o lume în care accesul la apă devine tot mai limitat și costisitor, acest parteneriat reprezintă un răspuns rapid și eficient la o problemă globală urgentă", a spus ea.

Transferul va deveni efectiv după îndeplinirea condițiilor precedente și obținerea avizelor necesare. La momentul transferului, TeraPlast va plăti 2 milioane de euro către vânzatori. Suplimentar, TeraPlast va sprijini creșterea activității noii subsidiare, AEG, printr-un împrumut de 1,5 milioane de euro. Valoarea finală a achiziției va fi stabilită pe baza situațiilor financiare ale AEG la 31 decembrie 2025, folosind formula agreată de 5 x EBITDA, cu ajustările necesare (numerar, capital de lucru, datorii).

Grupul TeraPlast este cel mai mare procesator de polimeri din Europa de sud-est. Grupul este compus din companiile: TeraPlast, TeraGlass, TeraPlast Recycling, TeraBio Pack, Palplast Moldova, companiile Grupului Wolfgang Freiler, Optiplast Croatia și Somplast. Din 2 iulie 2008, TeraPlast SA este listată la Bursa de Valori București sub simbolul TRP. Acțiunile companiei sunt incluse în indicele de referință BET al Bursei de Valori

Bucuresti, în indicii Small Cap si Global All Cap ai FTSE Russell si în indicii MSCI Frontier IMI (Investable Market Index).