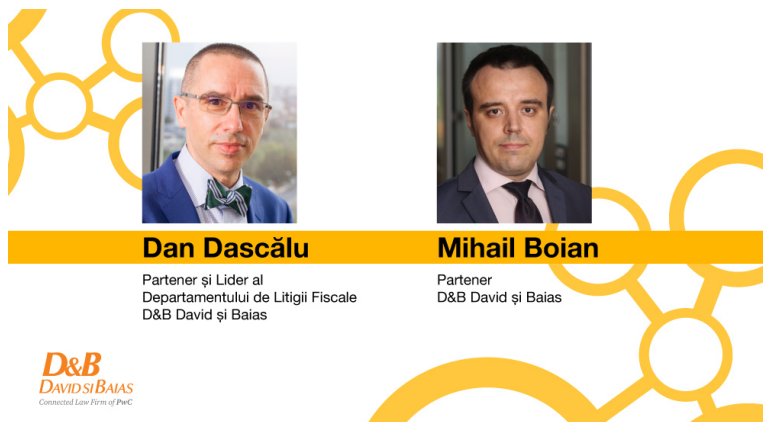


Raport PwC: Aproape trei sferturi dintre companii se așteapta la mai multe inspecții fiscale în următorii 3-5 ani. 43% dintre controale se transforma în litigii

**Dan Dascălu**Partener și Lider al
Departamentului de Litigii Fiscale
D&B David și Baias**Mihail Boian**Partener
D&B David și Baias

Aproape trei sferturi dintre companiile respondente la sondajul “Global Tax Controversy and Dispute Resolution Survey” realizat de PwC în 35 de țări, inclusiv România, au aratat ca s-au confruntat cu mai multe controale fiscale în ultimii 3-5 ani și se așteapta ca acestea sa creasca în următorii trei până la cinci ani, pe fondul extinderii reglementarilor, dar și a digitalizării autoritaților fiscale. Mai mult, din cele peste 2.000 de controale cu care s-au confruntat companiile participante la acest studiu, aproximativ 43% s-au transformat ulterior în litigii.

”Pe masura ce trebuie sa faca fața tot mai multor provocari geopolitice și economice - în numeroase țări existând perspective extrem de dificile pentru finanțele publice -, guvernele solicita autoritaților fiscale și autoritaților de reglementare sa fie mai exigente în aplicarea legislației fiscale și sa creasca veniturile colectate la bugete. Companiile se pot aștepta, în aceste condiții, ca autoritațile fiscale sa devina mai active și sa adopte o poziție intransigenta fața de respectarea legislației. În plus, noile reglementari fiscale, colaborarea dintre autoritațile fiscale internaționale și dezvoltarea rapida a noilor tehnologii au toate potențialul de a amplifica situațiile potențial litigioase din domeniul fiscal, asemenea tendințe fiind extrem de relevante și pentru contribuabilii români”, a declarat **Dan Dascalu**, *Partener și Lider al Departamentului de Litigii Fiscale din cadrul D&B David și Baias*, societatea de avocatura corespondenta PwC în România.

În topul domeniilor de interes pentru inspecții din partea autoritaților fiscale la nivel global, se regasesc, în ordine, impozitul pe profit (inclusiv ajustările de prețuri de transfer), impozitele aduse în discuție de noile reglementari fiscale internaționale, precum și impozitele indirecte (inclusiv, taxele vamale) și taxele de mediu. La acest moment, în mod special, pregătirea pentru Pilonul II îngrijoreaza multe companii care estimeaza ca ar putea conduce la inspecții și litigii suplimentare cu autoritațile fiscale, inclusiv din perspectiva corelației acestor reglementari cu cele din tratatele de prevenirea dublei impozitari și, respectiv, cu cele speciale aplicabile prețurilor de transfer.

Soluționarea litigiilor fiscale dureaza mai mult

Companiile implicate în litigii cu autoritațile fiscale se pot confrunta cu ani de munca costisitoare până la

rezolvarea cazurilor. În timp ce majoritatea companiilor care intra într-un litigiu fiscal îl soluționează în termen de 3 ani, raportul PwC arată ca există un număr semnificativ de cazuri în care acest proces durează mult mai mult. Astfel, în funcție de problema, litigiile fiscale legate de chestiuni de fond - cum ar fi aplicarea diferitelor reglementări de tip anti-abuz fiscal (GAAR) sau a normelor privind prevalența fondului asupra formei - sunt cele mai susceptibile de a dura trei ani sau mai mult, 41% dintre aceste cazuri având o durată de soluționare atât de lungă. Cazurile legate de deducerile fiscale, care acoperă categorii precum cheltuielile afacerii, stimulentele pentru cercetare și dezvoltare și cheltuielile cu angajații, sunt cele care se soluționează într-un termen mai scurt, 78% dintre acestea fiind soluționate în trei ani.

”Sondajul arată ca, la nivel global, agenții economici se confruntă atât cu presiunea crescândă de a avea o reacție promptă, dar riguroasă la solicitările din cadrul controalelor fiscale, cât și cu îngrijorarea ca acestea se pot transforma în litigii, fapt care generează mai multă presiune pe resurse și incertitudini suplimentare legate de funcția fiscală. Deși natura controlului inițial poate varia, de la o verificare de rutină relativ banală până la primirea unui set de întrebări mai ample și complicate legate de tranzacțiile companiei, multe asemenea întrebări conduc - la fel ca în România - la investigații și inspecții suplimentare. Concluziile sondajului evidențiază astfel necesitatea ca firmele să fie bine pregătite, să implementeze și să utilizeze noile tehnologii și să se angajeze în mod proactiv în relația cu autoritățile fiscale pentru a face față unui mediu fiscal cu provocări din ce în ce mai complexe”, a spus **Mihai Boian**, Partener D&B David și Baias.

Reducerea poverii litigiilor fiscale cu ajutorul inteligenței artificiale

Multe companii văd în inteligența artificială (AI) un instrument potențial de gestionare a volumului tot mai mare de solicitări și litigii fiscale, deși adoptarea acesteia se confruntă în continuare cu provocări. Nouă din zece companii speră ca inteligența artificială ar putea avea un impact asupra activității lor de soluționare a litigiilor fiscale. Astfel, 44% dintre respondenți doresc ca AI să joace un rol important în îmbunătățirea vitezei și calității implicării lor în domeniul litigiilor fiscale. De asemenea, alți 49% consideră că AI poate juca un rol în alte domenii de activitate, de exemplu, în analiza seturilor mari de date. Multe companii se află într-un stadiu relativ incipient al implementării noilor tehnologii în funcțiile lor fiscale, însă interesul lor este în creștere.

”Dincolo de unele particularități legate de obiectul controalelor fiscale sau gradul de digitalizare destul de incipient, ar fi de remarcat că tendințele mai sus evidențiate se regăsesc cu prisosință și în interacțiunile companiilor din România cu autoritățile locale, fapt care denotă amploarea globală a provocărilor cu care se confruntă mediul de afaceri, dar și autoritățile fiscale, în încercarea de a identifica, pe de o parte, instrumentele pentru asigurarea unui grad înalt de conformare fiscale și, pe de altă parte, cheia eficientizării comunicării cu organele fiscale pentru reducerea controalelor fiscale inutile și evitarea abuzurilor”, a conchis Dan Dascalu.

Sondajul ”Global Tax Controversy and Dispute Resolution Survey” a fost realizat de PwC în rândul a 825 de companii din 35 de țări la nivel global, inclusiv din România.