

Ce tipuri de proprietăți îi interesează pe români în prima luna a acestui an și care este evoluția interesului din anii anteriori (analiza)

În ianuarie 2025, comparativ cu aceeași luna a anului 2024, interacțiunile dintre utilizatori și cei care publica anunțuri imobiliare pentru proprietăți de închiriat au înregistrat o serie de creșteri. Interesul românilor pentru închiriere a crescut cu 31% pentru apartamente, 13% pentru case și 12% pentru spații comerciale, în timp ce cererea pentru terenurile de închiriat a scăzut cu 14%. Pe segmentul vânzarilor, în prima luna a acestui an, apartamentele au fost cautate cu 39% mai mult decât în aceeași perioadă din 2024, casele cu 42%, terenurile cu 43%, iar spațiile comerciale cu 23%, conform datelor Storia, platforma de imobiliare lansată de OLX.

„Am observat că segmentul vânzarilor a înregistrat creșteri mai mari decât închirierile, un efect al costurilor de finanțare mai stabile din 2024 și 2025. Totuși, o surpriză vine din zona închirierilor, unde cererea continuă să crească, chiar dacă într-un ritm mai moderat pe anumite segmente. Este un rezultat notabil, având în vedere că ne raportăm la anul 2023, un an de referință pentru piața chiriilor, când cererea a atins niveluri record”, a declarat **Monica Dudau**, Senior Marketing Manager Storia & OLX Imobiliare.

Ce tipuri de proprietăți au fost de interes pentru români în 2024 versus 2023

Pe parcursul anului 2024, comparativ cu anul 2023, interacțiunile utilizatorilor cu anunțurile de închiriere au continuat să crească pentru apartamente (+7%), case (+13%) și spații comerciale (+11%), reflectând o cerere susținută pentru aceste tipuri de proprietăți. Singura categorie care a înregistrat un declin a fost cea a terenurilor de închiriat, cu o scădere de 5% în 2024 față de 2023, indicând o diminuare a interesului pentru acest tip de proprietăți.

Pe segmentul vânzarilor, datele arată un avans puternic al interacțiunilor pentru toate categoriile de proprietăți. Apartamentele au avut cea mai mare creștere, cu 46% mai multe interacțiuni față de anul precedent, urmate de case (+33%) și terenuri (+28%). De asemenea, interesul pentru spațiile comerciale de vânzare a crescut cu 21%, ceea ce sugerează o revigorare a acestui segment pe parcursul anului 2024.

În ceea ce privește interacțiunile utilizatorilor cu anunțurile publicate de agenți și dezvoltatori pentru proprietăți de vânzare și închiriere, acestea au crescut cu 24% față de anul anterior. În paralel, interacțiunile generate de anunțurile listate direct de proprietari au înregistrat o creștere de 29%, sugerând o preferință ușor mai accentuată pentru tranzacțiile directe.

Analiza a fost realizată de Storia – platforma de imobiliare lansată de OLX, ca parte din inițiativa „Drumul inteligent spre acasă”, prin care brandul își propune să contribuie la transparentizarea informațiilor necesare tuturor cumpărătorilor, chiriașilor, proprietarilor, agenților și dezvoltatorilor, cu scopul de a-i susține să ia decizii în cunoștința de cauză.