

Valentin Șoneriu (FPIOR): Presiunile legate de taxare vor atrage o tendință de creștere de preturi în 2025

Industria HORECA din România se afla într-un moment de consolidare, iar această tendință va continua și în anii următori, însă presiunile legate de taxare vor atrage în acest an o creștere a prețurilor de până la 10%, susține președintele Federației Patronatelor din Industria Ospitalității din România (FPIOR), Valentin Șoneriu.

"Cred că în industria HORECA în toți anii care vor urma vor fi niște consolidări. Este un moment în care fără consolidare nu se va mai putea crește foarte ușor și nici nu vom mai putea fi foarte competitivi. Totodată, presiunile legate de taxare, de tot ceea ce înseamnă schimbarea legislației, vor atrage după sine, și doar din incertitudine, o oarecare tendință de creștere de prețuri, nu știu cât de mare, dar sigur va exista tendința aceasta. Anul acesta nu știu dacă depășim 10%, dar ne vom apropia sigur", a precizat Șoneriu.

În opinia sa, în 2025 nu se va întâmpla neapărat ceva spectaculos pe zona de consolidare, dar în timp vor fi operatori foarte mici și lanțuri foarte mari în această industrie.

"Eu nu cred că mai este momentul jucătorilor medii, care fie vor fi cumpărați de jucători mai mari, fie găsesc cumva o formă de asociere, pentru a putea beneficia de achiziții comune, de strategii de marketing comune, de experiența pe care poate nu o pot acumula de la un nivel mediu. Eu asta cred că se va întâmpla. (...) Cred că această este tendința, însă nu se va întâmpla neapărat în 2025 ceva spectaculos, dar va fi o progresie lentă care va duce acolo. Atunci vom ajunge să avem operatori foarte mici și lanțuri mari de restaurante și nu numai", a explicat el.

Președintele Federației Patronatelor din Industria Ospitalității din România a subliniat că industria HORECA este văzută încă de mulți dintre actualii decidenți drept "copilul cel mic pus la colț", deși aceasta contribuie cu aproape 6% la PIB-ul țării.

"Vedem că încă suntem priviți ca și copilul cel mic pus la colț, deși dacă ne uităm la ponderea din PIB, noi discutăm de o industrie mult mai mare decât industria agricolă. Discutăm de aproape 6% din PIB și de o industrie care influențează multe vieți, influențează foarte mult în zona de bani a țării și aici, la un moment dat, va trebui să înceapă să existe și niște politici care să protejeze această industrie. Dacă mă gândesc, agricultura are 4,92% din PIB, dar și miliarde (de euro n.r.) pompate în ea și noi nu avem nici măcar un secretar de stat pe turism. Aici cumva cred că e mai degrabă rolul nostru să atragem atenția că suntem mai multe federații, organizații în industrie, dar mai ales că reprezentăm un tot foarte mare și nu cred că reușim să transmitem acest mesaj încă foarte bine și în mintea decidenților. Suntem în continuare cârciumarul ala din colțul blocului, semi-evazionist sau știu eu ce altceva are fiecare în cap când ia o decizie pe lege sau în politică. Acolo cred că e de fapt problema reală a industriei. Toată lumea are probleme în toate industriile, dar noi avem o problemă și de percepție, chiar dacă suntem mari (...), suntem văzuți ca acum 10 ani", a precizat Șoneriu.

În legătura cu evaziunea fiscală din sector, președintele federației a subliniat că în momentul de față aceasta se află la un nivel marginal, care nu mai poate influența real imaginea pozitivă a industriei.

"Parerea mea este că, și dacă există, evaziunea fiscală este la un nivel care nu mai poate influența real o imagine care nu poate să fie decât pozitivă. E marginală și cred că și TVA, care a fost și mai mic de 9%, a ajutat la acest lucru. Și mai e o chestiune. Eu nu cred că vreun antreprenor din industria asta mai poate să se gândească că are un viitor pe termen lung făcând sau având un model de business bazat pe evaziune. Eu personal n-am mai fost, cred că dinainte de pandemie, în niciun local în care să nu primesc bon fiscal sau factura, dar asta nu înseamnă că nu

exista. Sigur au scos la lumina pe multi si voucherele de vacanta, care au avut un un impact pozitiv pe acest segment", a adaugat el.

Potrivit sursei citate, acordarea voucherele de vacanta pentru bugetari a avut si plusuri si minusuri pentru industrie si pentru români.

"Plusul este ca forteaza cumva niste jucatori sa-si caute solutii si sa investeasca mai mult în servicii. Minusul este ca zona rurala va fi foarte afectata. Jucatorii aceia foarte greu vor putea gasi solutii reale, dar oricum noi trebuie sa ne gândim ca avem cel mai mare turism local dintre toate tarile europene. Noi avem cel mai mare procent de oameni din tara noastra care viziteaza tara noastra în comparatie cu alte tari unde oamenii se misca. Români sunt oameni mult mai fixati în tara lor ca turism decât cei din orice alta tara din Europa. În 2023 cred ca era 47%, un procent foarte mare, dar asta nu înseamna ca trebuie neaparat sa încercam noi sa-i fixam cu niste vouchere de vacanta în România, pentru ca acesta este unul dintre argumente ca nu poate sa cheltuie banii acestia decât în România. Într-adevar voucherele sunt benefice si pentru industrie, deci e si bine si rau. Cred ca vor merge foarte bine si anul acesta, pentru ca tot au 50% reducere", a subliniat presedintele FPIOR.

Legat de lipsa forta de munca din industria ospitalitatii, Șonieriu sustine ca nu exista nicio o strategie pentru atragerea românilor în aceasta industrie, cel mai important lucru fiind însa stabilitatea, indiferent de nationalitatea angajatilor, în pofida faptului ca pentru angajatori costurile sunt mai mari cu forta de munca din afara tarii.

"Nu exista nicio strategie. Ce strategie sa ai ca sa faci un om sa munceasca? Nu vor sa munceasca, nu le place, se plimba, nu mai sunt stabili. Asta e realitatea. Și atunci preferi sa ai stabilitate si la un cost mai mare. Daca costa mai mult un angajat strain? Mie nu mi se pare, sincer, dar si daca ar costa mai mult e în firma mea. Prefer stabilitate, deoarece clientul ala care intra în restaurant nu sta sa zica ca Șonieriu are numai români, hai ca îi dau niste bani în plus. Nu, pe el îl intereseaza sa iasa mâncarea repede, sa fie servit foarte bine, nu cine si în ce forma e în bucatarie. Și atunci ce poti sa faci când tu nu mai ai forta de munca? Efectiv ai milioane de oameni plecati afara, dar noi n-avem cum sa-i aducem înapoi", a atras atentia Valentin Șonieriu.

Acesta a precizat ca intrarea deplina în Schengen nu a adus probleme din punct de vedere al plecarii angajatilor. "Noi n-am avut probleme si n-am auzit colegi de breasla sa aiba probleme pe subiectul acesta. Și înainte plecau si fara Schengen", a adaugat el.

Federatia Patronatelor din Industria Ospitalitatii din România (FPIOR) a organizat marti, la hotel Pestera din judetul Dâmbovita, Conferinta Nationala "Tendinte în ospitalitate" unde s-au analizat temele prioritare ale industriei care ar trebui abordate cu actualii guvernanti.