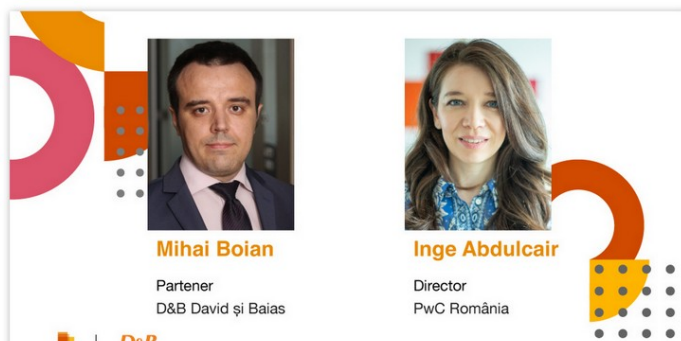


O veste buna pentru sectorul de retail: Adio bonuri fiscale pentru plățile cu cardul | Totuși, sunt necesare clarificari privind mecanismele de aplicare a bonurilor fiscale electronice



Începând cu 26 decembrie 2024, o noua lege (Legea nr. 317/2024 care modifica și completează OUG nr. 28/1999 și articolul 319 din Codul fiscal) stabilește ca bonurile fiscale nu mai sunt comunicate (imprintate sau înmânate în funcție de formatul lor) pentru încasarile realizate cu carduri bancare, decât la solicitarea expresă a clienților.

Astfel, soluția legislativă introduce o flexibilitate importantă în utilizarea aparatelor de marcat electronice fiscale, permițând tranzacții mai eficiente și mai rapide cu cardurile de credit și debit. Se așteaptă ca aceasta schimbare să aducă beneficii semnificative atât pentru comercianți, cât și pentru consumatori, facilitând o experiență de cumpărare mai fluidă și mai modernă.

Măsura a fost propusă de mult timp de mediul de afaceri în cadrul dezbaterilor publice asupra diverselor proiecte de acte normative. Reprezentanții mediului de afaceri au argumentat, în repetate rânduri, că simplificarea circulației bonurilor fiscale pentru plățile cu cardul ar simplifica semnificativ procesele administrative și ar reduce costurile operaționale. De asemenea, această măsură aliniaza România cu alte state din Uniunea Europeană care au adoptat deja măsuri similare.

Textul legal specifică obligația de "imprimare/înmânare" a bonurilor fiscale, menționând că obligația emiterii acestor bonuri fiscale va continua să existe la nivelul companiilor, dar acestea vor trebui să le comunice clienților doar la solicitarea expresă a acestora. Această formă a textului schimbării legislative a rezultat din dezbaterile din Parlament, în contextul punctului de vedere negativ transmis de Guvernul României și avizului negativ al Consiliului Economic și Social cu privire la varianta inițială a proiectului de lege care avea în vedere eliminarea obligației de "emitere" a bonurilor fiscale în cazul încasarilor cu cardul bancar de debit sau de credit. Astfel, reglementările în vigoare referitoare la emiterea și păstrarea bonurilor fiscale vor trebui respectate în continuare de către companii.

Pe lângă faptul că simplifică semnificativ derularea tranzacțiilor comerciale, măsura contribuie la îmbunătățirea profilului de responsabilitate socială corporativă, mai ales în contextul politicilor de ESG, adoptând practici mai sustenabile, cum ar fi reducerea utilizării hârtiei.

Totodată, modificarea legislativă menționează expres că lipsa solicitării și comunicării unui bon fiscal nu afectează drepturile consumatorilor. Clienții urmează să își exercite drepturile legale în baza extraselor bancare aferente. Totuși, rămâne de văzut cum vor dovedi, în practică, consumatorii achiziția de bunuri și servicii în baza extraselor bancare, având în vedere că de multe ori acestea nu conțin decât referiri punctuale la suma achitată și furnizorul care a încasat-o, fără a indica de cele mai multe ori obiectul achiziției. Totuși, în contextul în care agenții

economici vor fi în continuare obligați sa emita bonuri fiscale, deci o solicitare din partea consumatorilor ar putea fi urmarita prin raportare la evidențele acestora, modificarea legislativa ar putea genera nevoia unei adaptari a tehnologiei și politicilor comerciale ale comercianților pentru a asigura protecția consumatorilor și, în același timp, contracararea abuzurilor.

În egala masura, schimbarea legislativa vizeaza și eliminarea obligativității emiterii facturii pentru aceleași operațiuni cu cardul bancar, fiind modificate și prevederile Codului fiscal. De asemenea, este eliminata obligația utilizarii aparatelor de marcat electronic și emiterii facturilor pentru tranzacțiile efectuate prin intermediul echipamentelor nesupravegheate de tipul automatelor comerciale ce funcționeaza exclusiv pe baza de plăți cu cardul bancar.

Concluzionând, aceasta modificare legislativa raspunde practicilor și tendințelor existente în Uniunea Europeana și la nivel global. Deși în majoritatea statelor (e.g., Germania, Olanda, SUA, Marea Britanie, Japonia) utilizarea tranzacțiilor fara numerar este intens încurajata, fiind generalizata emiterea și comunicarea prin mijloace electronice a bonurilor fiscale, legiuitorul român a ales o varianta care merge un pas înainte, eliminând însași regula comunicarii bonurilor fiscale catre clienți pentru încasarile cu cardul bancar, cu excepția cazului în care sunt solicitate de aceștia.

Pe lângă avantajele clare pe care aceasta intervenție legislativa o aduce bunei derulari a afacerilor din România, consideram ca de lege ferenda este util și chiar necesar ca legiuitorul sa reglementeze mai clar și detaliat mecanismele de aplicare a bonurilor fiscale electronice, pentru a alinia într-o maniera coerenta regimul emiterii, circulației și arhivarii acestora, prin raportare la regimul bonurile fiscale emise pe format hârtie sau convertite în format electronic.