

Doar 14% dintre membrii consiliilor de administratie din România apreciaza experienta (studiu)

Consiliile de administratie neexecutive din România (cei implicati în gestionarea de zi cu zi a companiei) ramân în urma fata de standardele globale, doar 14% dintre membrii acestora considerând ca experienta internationala semnificativa este importanta, un contrast izbitor fata de economiile occidentale, potrivit unui studiu de specialitate dat luni publicitatii.

Cercetarea, realizata de Transearch, o organizatie globala de Executive Search, mai arata ca doar 15% dintre membrii intervievati apreciaza independenta, un factor esential pentru a stimula inovatia si pentru a contesta normele consacrate.

"Aceasta situatie ridica semne de întrebare cu privire la capacitatea României de a depasi capcana venitului mediu, fiind în pericol de a ramâne în urma economiilor globale tot mai dinamice si radicale în adoptarea de tehnologii noi", atrag atentia autorii studiului.

Rezultatele acestuia indica necesitatea ca board-urile sa se concentreze mai mult pe supravegherea strategica, identificata de 28% dintre participanti drept cea mai importanta competenta pentru înregistrarea de rezultate pozitive. Acest lucru implica stabilirea unor obiective ambitioase pe termen lung, contestarea practicilor învechite si cresterea capacitatii de adaptare în fata noilor provocari.

Realizat între iulie si octombrie 2024, studiul a colectat opinii de la membrii neexecutivi ai consiliilor din România prin interviuri individuale, evidentiind decalajele majore dintre România si economiile avansate din Europa de Vest. Desi România a avut o crestere spectaculoasa a Produsului Intern Brut (PIB) pe cap de locuitor, de la 2.100 dolari în 2002 la 19.500 dolari în 2024, tara ramâne mult în urma Europei Occidentale, atingând doar 36% din venitul per capita al Germaniei.

"Aceasta discrepanta subliniaza nevoia unui nou model de dezvoltare care sa prioritizeze inovatia si sa transforme guvernanta corporativa, astfel încât România sa poata depasi capcana venitului mediu si sa se alinieze economiilor avansate din regiune", mai spun analistii Transearch.

Membrii neexecutivi ai consiliilor de administratie se concentreaza pe aspecte operationale, dar neglijeaza perspectiva internationala si inovatia.

"Cu prognozele de crestere pentru 2024 revizuite în scadere, România se confrunta cu riscul real de a cadea în capcana venitului mediu, o etapa în care multe economii se lupta sa faca tranzitia de la tara în curs de dezvoltare la tara dezvoltata", a declarat Johannes Burghold, Managing Partner la Transearch România si vicepresedinte regional pentru Europa de Est.

Burghold a subliniat ca depasirea acestui impas necesita o schimbare fundamentala.

"Modelul actual al consiliilor neexecutive se concentreaza prea mult pe sarcini operationale si de control, dar lipsesc perspectiva internationala si inovatia necesare pentru a concura cu economiile occidentale. România trebuie sa reprojeteze guvernanta corporativa, sa atraga membri de board cu experienta internationala si sa faca tranzitia de la control si operatiuni la inovatie. De asemenea, dezbaterile deschise si mentoratul sunt esentiale pentru a stimula luarea deciziilor si competitivitatea", a adaugat acesta.

Fondul Monetar International (FMI) estimeaza un potential de crestere pe termen mediu de 3,75% pentru

economia României, dar atingerea acestui obiectiv necesita schimbari sistemice. Consiliile de administratie neexecutive au un rol central în acest proces, prin luarea deciziilor strategice, îmbunatatirea competitivitatii globale si dezvoltarea talentelor de top. Doar prin promovarea inovatiei, valorificarea experientei internationale si sustinerea liderilor viitorului prin mentorat, România poate aspira la o pozitie competitiva pe piata globala si la o dezvoltare sustenabila pe termen lung, se mai arata în analiza.

Transearch este o companie de top în domeniul executive search, cu birouri în toate marile capitale economice ale lumii, având peste 60 de sedii în aproximativ 40 de tari. Fondata în 1982, Transearch International este astazi una dintre cele mai mari si mai dinamice organizatii globale de executive search.

Activitatea principala a companiei consta în executive search si consultanta în leadership. Portofoliul sau global de clienti include unele dintre cele mai mari companii blue-chip din sectoarele: Servicii Financiare, Tehnologie, Bunuri de Consum si Retail, Știinte ale Vietii si Industrii & Resurse.