

Peste trei sferturi dintre liderii companiilor europene de servicii financiare majoreaza bugetele de investitii în GenAI

Noua din zece companii europene care ofera servicii financiare (90%) au adoptat Inteligenta Artificiala (IA) în operatiuni într-o anumita masura, iar aproape trei sferturi (72%) dintre lideri planuiesc sa majoreze investitiile anuale în GenAI, reiese dintr-un studiu publicat marti.

Conform cercetarii "EY European Financial Services AI Survey", ajunsa la cea de-a doua editie, numai 11% dintre cei care conduc astfel de organizatii au declarat ca firma lor este pregatita pentru viitoarele reglementari, inclusiv Regulamentul UE privind IA, în timp ce 15% sustin ca nu au implementat un cadru privind riscul de reglementare în acest domeniu.

Totodata, 25% dintre companiile incluse în studiu au mentionat ca dispun de programe de instruire în domeniul GenAI, desi 78% dintre lideri considera ca angajatii nu detin abilitati solide pentru noua tehnologie.

Potrivit sursei citate, cu toate ca liderii au aspiratii ambitioase pentru o mai mare integrare a IA în activitatile comerciale, iar 28% dintre acestia afirma ca au accelerat per total adoptarea IA în ultimul an, majoritatea firmelor se mentin în stadii incipiente, experimentale, în special ceea ce priveste GenAI.

Datele centralizate de EY arata ca doar 31% dintre companiile din Europa considera ca sunt pe drumul cel bun în ceea ce priveste integrarea generala a IA, în timp ce 60% se afla înca în faza de planificare.

De asemenea, majoritatea directorilor intervievati (66%) considera ca, în anul urmator, pâna la un sfert (25%) dintre actualele posturi din sectorul european al serviciilor financiare ar putea resimti efectele integrarii IA, iar 93% dintre executivii respondenti au declarat ca pâna la 10% dintre posturi ar putea fi desfiintate.

În ciuda acestui fapt, 43% dintre respondenti au spus ca planurile privind instruirea angajatilor în domeniul IA se afla înca într-un stadiu incipient. Mai mult, 29% au confirmat ca, în prezent, nu dispun de astfel de programe, dintre care 12% au afirmat ca nu planuiesc sa elaboreze un asemenea program.

Totodata, sase din zece (59%) executivi sunt de parere ca tehnologiile bazate pe IA vor avea un impact semnificativ sau chiar transformator asupra posturilor si activitatilor îndeplinite de noii angajati, însa numai 24% dintre acestia intentioneaza sa restructureze posturile si atributiile la nivel de debutant, si doar 25% planuiesc sa integreze formarea în domeniul IA în programele lor de instruire (în scadere de la 35%, în 2023). În plus, 35% au declarat ca nu au luat nicio masura pentru a contrabalansa potentialul efect de domino al adoptarii IA asupra angajatilor debutanti, în crestere de la 28%, cu un an în urma.

În ceea ce priveste domeniile de activitate care necesita cunostinte în domeniul IA si însusirile dorite de catre sefii de companii de la noii angajati, pentru al doilea an consecutiv, pe primul loc se afla Stiinta datelor si inovarii (alegerea principala în cazul a 54% dintre respondenti), urmat de operatiunile de back-office (46%) si Tehnologia informatiei (40%).

Întrebati care sunt principalele însusiri pe care le vor cauta în recrutarea de angajati la nivel de debutant pentru a obtine o forta de munca cu abilitati în materie de IA, principalele trei însusiri invocate de catre liderii din sectorul european al serviciilor financiare au fost: capacitatea de adaptare si flexibilitate (77%), mentalitate inovativa si experimentală (70%) si capacitatea de a colabora si lucra în afara domeniului de baza (44%).

La capitolul investitional pe GenAI, 72% dintre executivi au declarat ca vor creste cheltuielile în urmatoarele 6-12

luni.

În 2024, principala preocupare referitoare la adoptarea GenAI a fost calitatea rezultatelor (invocată de către 56% dintre respondenți), urmată de transparența și caracterul explicabil (54%), confidențialitatea datelor (53%) și potențialul de discriminare, lipsa de imparțialitate și inechitate (47%).

"Pentru a gestiona posibilele implicații etice rezultate din integrarea GenAI, 14% dintre respondenți au declarat că au implementat deja un cadru etic general în privința inteligenței artificiale, în timp ce, în cazul altor 31%, un astfel de cadru se află în stadii incipiente de elaborare. Cu toate acestea, un sfert dintre respondenți (25%) au spus că firma lor nu a elaborat încă un cadru etic în privința IA, iar 24% au declarat că nu au planuri să elaboreze un astfel de sistem", se menționează în cercetarea de specialitate.

Studiul "EY European Financial Services AI" a sondat, în octombrie 2024, opiniile a 116 executivi din sectorul serviciilor financiare, proveniți din 106 firme listate și nelistate care dețin o capitalizare de piață totală de aproape 880 miliarde de euro, din întreaga Europă