

## TikTok neaga în fata Parlamentului European ca l-ar fi favorizat pe Calin Georgescu

**Platforma TikTok si-a aparat marti în Parlamentul European (PE) masurile pe care le-a adoptat pentru a combate dezinformarea în primul tur al alegerilor prezidentiale din România si a negat ca l-ar fi favorizat pe candidatul Calin Georgescu, care s-a clasat pe locul întâi, cu 22,94% din voturi, relateaza agentia EFE.**

Vorbind în fata Comisiei pentru Piata Interna si Protectia Consumatorului din Parlamentul European, reprezentantii companiei au subliniat ca "toti candidatii au fost luati în considerare în sistem fara diferentiere între independenti si cei care faceau parte dintr-un partid", prin urmare s-au confruntat "cu aceleasi restrictii".

Este ceea ce a explicat directoarea globala pentru Prods, Autenticitate si Transparenta a TikTok, Brie Pegum, care a dat asigurari ca dintre retelele blocate în ultimele luni pentru continut politic nepermis numai una îl sustinea pe Georgescu si aceasta avea mult mai putini urmaritori decât altele care sustineau alti candidati.

"În general, am lucrat neîntrerupt pentru a încerca sa evitam dezinformarea si sa coordonam un comportament autentic", a mai spus reprezentanta TikTok.

Ea a subliniat ca platforma TikTok a eliminat peste 66.000 de conturi false în România, circa sapte milioane de "like-uri" false, aproximativ zece milioane de urmaritori falsi si circa 1.000 de conturi care imitau profiluri ale candidatilor.

La rândul sau, directoarea TikTok pentru Politici Publice si Relatii Guvernamentale, Caroline Greer, a explicat faptul ca platforma a aplicat normele sale interne pentru procesele electorale în timpul alegerilor din România si a precizat ca în lunile anterioare alegerilor a avut reuniuni cu diferite autoritati ale tarii, inclusiv cu mai multe partide politice si cu autoritatea electorala româna.

Mai mult, ea a mentionat ca TikTok are peste 6.000 de moderatori de continut în limbile Uniunii Europene, dintre care 95 modereaza continuturile în limba româna.

Algoritmul utilizat de reseaua de socializare pentru afisarea continutului pentru utilizatori "raspunde semnalelor activitatii" acestora, astfel încât favorizeaza aparitia continuturilor pe care fiecare utilizator se opreste pentru a le vizualiza, a mai explicat reprezentanta TikTok.

Raspunsurile reprezentantilor TikTok nu i-au convins pe eurodeputatii prezenti la dezbateri si respectiva comisie a Parlamentului European va studia posibilitatea de a transmite în scris întrebări suplimentare platformei.

Comisia pentru Piata Interna si Protectia Consumatorului din Parlamentul European (PE) a audiat reprezentantii TikTok asupra modului în care aceasta companie aplica regulile digitale ale UE.

Legea privind Serviciile Digitale ale UE (Digital Services Act - DSA), intrata deplin în vigoare pe 17 februarie 2024, stabileste obligatii stricte pentru furnizorii de servicii digitale, cum ar fi social media sau comertul online, de a combate continutul ilegal, dezinformarea online si alte riscuri online pentru societate.

România a cerut Comisiei Europene dupa primul tur al alegerilor prezidentiale sa lanseze o investigatie oficiala asupra platformei TikTok, în baza regulilor comunitare privind social media.

Într-o scrisoare consultata de Politico.eu joia trecuta, reseaua de socializare TikTok - detinuta de compania

chineza ByteDance - a respins acuzațiile conform cărora și-ar fi folosit influența în alegerile din România.

"Până în prezent, nu am găsit nicio dovadă a unei Operațiuni Acoperite de Influență pe platforma noastră în ultimele câteva săptămâni pentru alegerile prezidențiale aflate în desfășurare în România, precum și nicio dovadă a unei influențe străine", afirmă platforma TikTok, potrivit publicației citate, într-o scrisoare adresată autorităților române.

TikTok adaugă că a "eliminat peste 150 de conturi impersonale atribuite" candidatului Calin Georgescu și peste 650 de conturi atribuite altor candidați. "Relatarile puternic speculative despre alegerile din România sunt inexacte și înșelătoare", a declarat un purtător de cuvânt al TikTok, Paolo Ganino, citat de Politico.eu.