

Circa 90% dintre candidati prefera sa contacteze direct angajatorul, prin Whatsapp sau telefon (platforma de recrutare)

Peste 70.000 de joburi au fost disponibile în ultimele cinci luni pe iajob.ro, platforma de locuri de munca lansata de eJobs.ro si dedicata candidatilor care își doresc sa se angajeze rapid, fara a mai trece prin pasii traditionali ai unui proces de recrutare, precum crearea unui CV sau aplicarea fara a avea un contact direct cu angajatorul.

Conform eJobs.ro, nevoia rapida de a se angaja, dar si faptul ca nu au un CV deja creat îi determina pe mai mult de 90% dintre candidatii de pe iajob.ro sa aplice prin intermediul telefonului sau al Whatsapp-ului.

"Cei mai multi apeleaza la aceste metode pentru ca vor sa discute direct cu angajatorul si spera sa obtina un raspuns imediat, cred ca îi pot convinge mai usor astfel, dar sunt si candidati care vor sa treaca peste pasul realizarii unui CV, pas care înca pune probleme în special pentru cei care intra în segmentul entry-level sau blue collar (candidati care nu au studii superioare)", a afirmat Bogdan Badea, CEO eJobs.ro, citat în comunicat.

Potrivit datelor transmise marti de platforma de recrutare eJobs.ro, peste 8.500 dintre joburi au fost pentru Bucuresti, aproape 4.000 pentru Cluj-Napoca, 3.000 pentru Timisoara, 1.700 pentru Pitesti si 1.500 pentru Ploiesti.

"Orasele mari sunt, desigur, de departe cei mai activi angajatori, însa faptul ca mecanismul de recrutare se bazeaza pe o interactiune mult mai directa cu candidatii, respectiv posibilitatea de a fi contactati prin telefon sau Whatsapp a generat o reactie foarte buna de raspuns din partea angajatorilor din orase foarte mici sau chiar din comune. Tocmai pentru ca se adresau unor comunitati restrânse, pâna acum, acestia obisnuiau sa recruteze prin metode precum recomandarile, anunturile de angajare afisate la sediu sau prin ANOFM. Însa faptul ca acum candidatii pot ajunge foarte rapid la ei, lucru pe care si ei si-l doresc, i-a determinat sa schimbe modul de abordare a angajarilor si sa intre în circuitul recrutarii online. Vedem, astfel, anunturi postate de angajatori din localitati precum Popesti Leordeni, Floresti, Ștefanesti ori Câmpina", a afirmat Bogdan Badea.

Din numarul total de joburi postate pâna acum, 55% se adreseaza candidatilor care au liceul absolvit, 30% celor care au studii superioare, 14% muncitorilor necalificati si aproximativ 1% absolventilor de master sau celor care au studii doctorale. Cele mai multe anunturi vin din partea angajatorilor din retail, horeca, logistica sau industria alimentara.

"Observam si faptul ca, desi aproape 80% dintre joburile postate pe iajob.ro sunt destinate segmentului entry-level, aproape la fel de multe (76%) nu au salariul afisat în anuntul de angajare. Vorbim despre o categorie de candidati foarte sensibila la salariu si care iau o decizie de angajare în primul rând pe baza acestui criteriu. În aceste conditii, este de asteptat sa creasca numarul celor care sunt transparenti din acest punct de vedere pentru a putea atrage mai repede candidatii doriti", a adaugat Bogdan Badea.

În acest moment, pe eJobs.ro sunt disponibile 24.000 de locuri de munca. Alte 12.000 de joburi sunt deschise pe iajob.ro. Pentru recrutați și angajatori, eJobs ofera acces la o baza de peste 5 milioane de CV-uri.