

Starea de bine din punct de vedere financiar înseamna, pentru jumatate dintre români, un fond de rezerva (studiu)

Starea de bine din punct de vedere financiar înseamna, pentru jumatate dintre români, ca fiecare individ sa aiba un fond de rezerva, iar contul din banca sa nu fie niciodata gol, potrivit unui studiu publicat cu ocazia Zilei Mondiale a Economisirii.

"Pentru 54% dintre românii care au fost implicati în studiul Dynata, starea de bine din punct de vedere financiar înseamna ca fiecare individ sa aiba un fond de rezerva, iar contul din banca sa nu fie niciodata gol. 35% dintre respondentii la acest studiu au asociat starea de bine si liniste interioara cu o atitudine responsabila fata de bani. Românii care economisesc o fac în primul rând ca sa se simta mai în siguranta. Doar 27% dintre respondenti spun ca economisesc mai ales pentru experiente placute cum ar fi vacantele, iar 23% pentru mici placeri. 19% strâng bani pentru obiective bine stabilite, cum ar fi un apartament mai mare sau organizarea nuntii. Doar 6% pun bani în depozite si conturi de economisire pentru câstigul adus de dobânda", se arata într-un comunicat Revolut.

Cu ocazia Zilei Mondiale a Economisirii, compania financiara globala a întrebat 21.000 de consumatori, printre care si 1.000 de români, despre comportamentul lor de economisire si cum reusesc sa își pastreze încrederea în capacitatile lor financiare.

Astfel, milenialii asociaza cel mai mult starea de bine cu o atitudine lipsita de grija banilor. Pentru 56% dintre participantii cu vârste cuprinse între 35 si 44 de ani, confortul financiar este obtinut atunci când au suficiente fonduri pentru situatii neprevazute. Mai putin preocupati de aceasta sunt cei cu vârste cuprinse între 25-34 de ani (50%).

Vacantele si educatia sunt doua dintre motivele puternice pentru generatia Z în privinta scopurilor de a economisi (31% si, respectiv, 14%).

În acelasi timp, generatia bunicilor (65+) economiseste mai ales pentru a cumpara cadouri de sarbatori copiilor si nepotilor (25%), în timp ce generatia X (45-54 de ani) îi include pe cei mai multi dintre respondentii care au spus ca nu reusesc sa faca deloc economii (6%).

Principalele obstacole în calea economisirii sunt: cheltuielile neprevazute (42%), veniturile insuficiente (38%), costul mare al vietii (22%), educatia financiara limitata (10%).

Generatiile resimt diferit obstacolele privind economisirea. Veniturile mici ale celor din Generatia Z îi împiedica pe acestia sa economiseasca atât cât ar vrea, spun 43% dintre respondentii din aceasta categorie. Cheltuielile neprevazute sunt o piedica pentru mileniali în a-si atinge scopurile privind economisirea (50%). La polul opus, boomerii (22%) declara ca economisesc în ciuda piedicilor. De altfel, studiul arata ca disciplina financiara este mai degraba legata de înțelepciunea adusa de experienta de viata decât de educatia financiara. Boomerii au cel mai mic procent de raspunsuri care indica acest aspect ca o piedica importanta pentru executarea planurilor de economisire (6%), în timp ce media celei mai tinere generatii incluse în studiu, 18-24 de ani, este 19% (10% media generala).

"Un nivel de trai foarte bun a fost mereu pe lista de prioritati a românilor, dar aproape 55% dintre ei își folosesc din fondurile de rezerva pentru a tine pasul cu cei din jur care își permit orice. Doar 45% dintre respondenti au spus ca nimeni si nimic nu îi deturmeaza de la planurile lor de a-si îndeplini anumite obiective pe termen lung. Un respondent din trei a recunoscut ca a trebuit sa dea bani pe produse pe care nu si le permitea doar pentru a fi în ton cu prietenii, iar tot un român din trei a raspuns ca, dimpotriva, nu a cedat presiunilor grupului de a face

cumparaturi nejustificate. 7% dintre respondenti au recunoscut ca au fost nevoiti sa își foloseasca economiile pentru a adopta un stil de viata asemanator celui promovat pe social media. 12% au raspuns ca nu au economii si asta îi face sa resimta mai puțin presiunea venita dinspre familie, prieteni sau social media, în urma anumite tendinte", se precizeaza în comunicatul Revolut.

Femeile (24%) se lasa mai usor influentate de prieteni, când vine vorba de cheltuieli, în timp ce barbatii reusesc sa reziste mai bine tentatiilor impuse de grupul de referinta (37% vs 29%).

Totodata, Generatia Z este de departe cea mai tentata sa cedeze la presiunile grupului de prieteni si sa cheltuiasca din economii, pentru a-si oferi un stil de viata ca al acestora (67% vs 55% în medie). Categoria de vârsta 45-54 ani a înregistrat cea mai ridicata rata de raspuns cu privire la utilizarea economiilor pentru a cumpara produse pe care nu si le permitea (35% vs 30% media). Dintre toate generatiile, seniorii (55+ ani) sunt cel mai puțin expusi la acest comportament determinat social deoarece nu fac economii (18% vs 12% media generala).

64% dintre participantii la studiu au declarat ca ar renunta la unele obiective importante pentru a-si satisface niste dorinte imediate. 24% cred ca din cauza vremurilor imprezibile este mai bine sa îți oferi bucurii imediate, în timp ce 29%, desi sunt sustinatori ai economisirii, tot ajung sa cheltuiasca. 11% dintre respondenti sunt sceptici ca ar putea sa puna bani deoparte si, în consecinta, cheltuiesc pentru a-si face anumite placeri de moment.

Cei mai multi români (44%) ar renunta la achizitionarea unei masini noi sau a unei case noi daca ar fi nevoiti sa aleaga între o cheltuiala imediata pentru ceva ce le face placere si a economisi pentru o asemenea tinta ambitioasa. Proportia celor care ar renunta la planurile importante creste în segmentul 35-44 de ani la 49%. 30% dintre respondenti ar înceta sa mai strânga bani pentru o casa noua, cu cea mai ridicata rata de raspuns în rândul segmentului de vârsta 55-64 (35%). 27% ar renunta la pornirea unei afaceri proprii, iar 20% ar renunta la organizarea propriei nunti (cel mai ridicat procent - 31% - fiind înregistrat în segmentul 18-24 de ani).

Daca barbatii ar renunta mai degraba la o masina noua (46%) sau la o casa (33%), femeile ar amâna punerea în practica a planurilor antreprenoriale (29%) si ar renunta la nunta (21%).

Revolut este o banca licentiata si companie de investitii. În 2015, s-a lansat în Regatul Unit, cu servicii de transfer de bani si schimb valutar. În prezent, 45 de milioane de clienti din lume folosesc zeci de produse ale companiei pentru a realiza mai mult de o jumatate de miliard de tranzactii pe luna.