

## Bloomberg: Comisia Europeana va initia procedura oficiala împotriva platformei Temu pentru vânzarea de produse ilegale online. Cum raspunde compania

**Uniunea Europeana ar urma sa investigheze Temu din cauza temerilor ca nu reuseste sa reduca vânzarea de produse ilegale online, într-o ancheta care ar putea duce la amenzi masive pentru platforma online chineza, transmite Bloomberg.**

Comisia Europeana va initia procedura oficiala împotriva platformei - detinuta de grupul chinez PDD Holdings Inc - pentru a verifica daca aceasta încalca reglementarile din blocul comunitar contra activitatilor ilicite online, au declarat pentru Bloomberg surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

Investigatia ar putea fi anuntata în viitorul apropiat, dar ar putea fi si amânata, pe fondul schimbarii liderilor Executivului comunitar, sustin sursele.

Autoritatile europene de reglementare impun conditii mai stricte companiilor Big Tech (gigantii din domeniul tehnologiei), ca parte a eforturilor de a reduce prejudiciile online.

Conform Actului legislativ privind serviciile digitale (DSA), platformele de internet din regiune cu peste 45 de milioane de utilizatori trebuie sa ia masuri pentru a stopa raspândirea dezinformarii si a continutului ilegal - inclusiv oferirea de produse care sunt ilegale în UE - sau risca amenzi de 6% din veniturile lor anuale globale.

---

### **Temu: "Vom coopera pe deplin cu autoritațile de reglementare"**

"Temu își ia în serios obligațiile conform Legii Serviciilor Digitale (DSA), investind continuu în consolidarea sistemului nostru de conformitate și în protejarea intereselor consumatorilor pe platforma noastra. Vom coopera pe deplin cu autoritațile de reglementare pentru a sprijini obiectivul nostru comun de a oferi un mediu de piața sigur și de încredere pentru consumatori", a precizat azi pentru <sup>Biz</sup>Lawyer un purtator de cuvânt al Temu.

Potrivit reprezentantului platformei Temu, compania este în discuții pentru a se alatura „Memorandumului de Înțelegere (MoU) privind vânzarea de produse contrafacute pe internet”, un acord voluntar facilitat de Comisia Europeana.

"Contrafacerea este o provocare pentru întreaga industrie, și consideram ca eforturile colaborative sunt esențiale pentru a avansa în obiectivele noastre comune de protejare a consumatorilor și deținătorilor de drepturi", a transmis reprezentantul Temu.

---

În urma anchetei oficiale a UE, Temu are dreptul sa propuna adoptarea de contramasuri pentru a raspunde preocuparilor Executivului comunitar si a evita potentialele amenzi.

În 11 octombrie, UE a cerut ca Temu sa împarta datele referitoare la modul în care rezolva problema produselor contrafacute sau nesigure vândute pe platforma. Comisia Europeana a cerut atunci "informatii detaliate si

documente interne privind masurile luate pentru diminuarea prezentei si a reaparitiei traderilor care vând produse ilegale pe Temu".

Pâna acum informatiile furnizate de Temu s-au dovedit nesatisfacatoare si nu rezolva îngrijorarile Executivului comunitar, sustin sursele.

În perioada aprilie - iunie 2023, PDD a raportat venituri de 97,1 miliarde de yuani (13,6 miliarde de dolari), în timp ce analistii se asteptau la 100 miliarde de yuani. Profitul net s-a situat la 32 miliarde de yuani, peste estimarile analistilor, de 27,5 miliarde de yuani.

La Bruxelles, autoritatile de reglementare înapresc reglementarile privind continutul online al platformelor de internet. În prezent sunt efectuate anchete în conformitate cu Actului legislativ privind serviciile digitale asupra Meta Platforms, AliExpress (detinut de Alibaba Group Holding Ltd), TikTok (detinut de Bytedance) si platforma X (fosta Twitter).

În mai, Comisia Europeana a desemnat în mod oficial Temu drept platforma online foarte mare (VLOP), ceea ce înseamna ca trebuie sa respecte cele mai stricte norme în temeiul Actului legislativ privind serviciile digitale.

Temu este o piata online cu o medie de peste 45 de milioane de utilizatori lunar în Uniunea Europeana. Acest numar de utilizator, pe care Temu l-a comunicat Comisiei, depaseste pragul DSA pentru desemnarea ca VLOP.

În urma desemnarii ca VLOP, Temu va trebui sa respecte cele mai stricte norme în temeiul Actului legislativ privind serviciile digitale, cum ar fi: obligatia de a evalua si de a atenua în mod corespunzator orice riscuri sistemice care decurg din serviciile lor, inclusiv listarea si vânzarea de marfuri contrafacute, de produse nesigure sau ilegale si de articole care încalca drepturile de proprietate intelectuala.

Mai precis, aceste obligatii suplimentare includ o supraveghere mai diligenta a produselor ilegale. Temu trebuie sa analizeze cu atentie riscurile sistemice specifice în ceea ce priveste diseminarea continutului si a produselor ilegale, precum si riscurile generate de proiectarea sau functionarea serviciului sau si a sistemelor sale conexe. Rapoartele de evaluare a riscurilor vor trebui sa fie transmise Comisiei la 4 luni de la notificarea desemnarii oficiale si, ulterior, la un an.

Temu trebuie sa puna în aplicare masuri de atenuare a riscurilor, cum ar fi listarea si vânzarea de marfuri contrafacute, produse nesigure si articole care încalca drepturile de proprietate intelectuala. Aceste masuri pot include adaptarea conditiilor de utilizare, îmbunatatirea proiectarii interfetei pentru utilizatori pentru o mai buna raportare si detectare a listarilor suspecte, îmbunatatirea proceselor de moderare pentru a elimina rapid articolele ilegale si rafinarea algoritmilor sai pentru a preveni promovarea si vânzarea de bunuri interzise.

Temu trebuie sa își consolideze procesele interne, resursele, testarea, documentarea si supravegherea oricareia dintre activitatile legate de detectarea riscurilor sistemice.

În plus, sunt necesare masuri sporite de protectie a consumatorilor. Rapoartele anuale de evaluare a riscurilor întocmite de Temu trebuie sa evalueze în mod specific orice efecte adverse potentiale asupra sanatatii si sigurantei consumatorilor, cu accent pe bunastarea fizica si mentala a utilizatorilor minori.

Temu trebuie sa își structureze platforma, inclusiv interfețele pentru utilizatori, algoritmi de recomandare si conditiile de utilizare, pentru a atenua si a preveni riscurile la adresa sigurantei si bunastarii consumatorilor. Trebuie puse în aplicare masuri pentru a proteja consumatorii împotriva achizitionarii de bunuri nesigure sau ilegale, cu un accent deosebit pe prevenirea vânzarii si distributiei de produse care ar putea fi daunatoare pentru minori. Aceasta include încorporarea unor sisteme solide de asigurare a vârstei pentru a restrictiona achizitionarea

de articole restrictionate în funcție de vârstă.