

Ungaria cere autoritatii de concurenta sa ancheteze majorarile de preturi ale retailerilor

Ministerul ungar al Economiei a informat miercuri ca a cerut autoritatii de concurenta din Ungaria (GVH) sa demareze o investigatie în rândul retailerilor cu privire la majorarile de preturi la produsele de baza, transmite Reuters.

În primul trimestru al anului trecut, inflatia anuala în Ungaria a atins cel mai ridicat nivel din Uniunea Europeana, depasind pragul de 25%, si, dupa un declin abrupt, a început din nou sa creasca, ajungând la 4,1% în luna iulie, de la 3,7% în iunie.

"Lanturile de retail au implementat majorari de preturi simultane si semnificative la produsele de baza...Ministerul Economiei va lua masuri decisive si va demara o investigatie", se precizeaza în comunicatul de presa.

Potrivit Ministerului ungar al Economiei, marile lanturi de retail au majorat preturile la faina, lapte si zahar, printre altele. La anumite sortimente de faina, preturile aproape s-au dublat, în timp ce la unele marci de lapte preturile au crescut, în medie, cu 45%, iar preturile la zahar granulat au crescut cu peste 25%, în medie.

Majorarile de preturi contravin plafoanelor introduse de Guvern la preturile alimentelor si promotiilor la anumite produse care au fost vizate de un sistem de monitorizare online a preturilor, începând cu data de 1 iunie 2023, se mai arata în comunicat.

Ca raspuns la noul avans al inflatiei, Banca Nationala a Ungariei a decis marti sa lase, nemodificata, dobânda de referinta la 6,75%, dar a adaugat ca exista în continuare posibilitatea unei reduceri prudente a costului creditului la finele acestui an.