

Uniqa: Volumul total al primelor brute subscrise a crescut cu 18%, în primul semestru din 2024

**Uniqa a înregistrat în primul semestru din 2024 o creștere a volumului total al primelor brute subscrise de 18%, comparativ cu aceeași perioadă din 2023, acesta ajungând la 67,8 milioane euro, informează compania printr-un comunicat remis, joi, AGERPRES.**

Profitul statutar înainte de impozitare raportat în total de Uniqa Asigurari și Uniqa Asigurari de viața la finalul primului semestru din 2024 s-a situat la nivelul de 8,5 milioane euro.

"Continuam să raportăm o creștere frumoasă în zona asigurărilor non-auto, atât pe segmentul retail, cât și pentru asigurările corporative și affinity. În același timp, avem o evoluție bună la nivelul profitabilității în primele șase luni, iar acest lucru arată că ne dezvoltăm activitatea în mod durabil. Suntem atenți la ceea ce este cu adevărat important pentru clienții noștri și ne concentrăm pe îmbunătățirea continuă a produselor și serviciilor oferite acestora. (...) Anul acesta, suntem mândri să marcăm 15 ani de activitate în România, iar succesul nostru se bazează atât pe experiența acumulată la nivel local, cât și pe reputația solidă construită de Uniqa în cei peste 200 de ani de prezență a grupului financiar la nivel european. Avem ambiții puternice, asumându-ne o contribuție tot mai relevantă la nivel regional", a declarat Paul Cazacu, președinte Directorat - CEO Uniqa Asigurari, citat în comunicat.

În ceea ce privește asigurările non-auto, compania a înregistrat în primele 6 luni din 2024 vânzări în valoare de aproape 33 milioane euro, în creștere cu aproximativ 20% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Pe segmentul de clienți retail, asigurările pentru locuință au susținut, în continuare, dezvoltarea activității companiei, înregistrând creșteri ale volumului de vânzări de 13% în primul semestru al anului curent, comparativ cu intervalul similar din 2023.

Pentru asigurările dedicate companiilor, Uniqa a raportat în primele 6 luni din 2024 creșteri semnificative pentru asigurările tehnice (+35%), asigurările de răspundere (+24%) și asigurările pentru întreprinderi mici și mijlocii (+7%).

De curând, compania a lansat produsul Unilumit, noua asigurare de tip "toate riscurile" a centralelor fotovoltaice și helioterme, care oferă protecție echipamentelor din cadrul acestor sisteme, instalate, recepționate și puse în funcțiune.

Volumul total al primelor brute subscrise de companie pe segmentul asigurărilor de viață în primul semestru din 2024 s-a situat la nivelul de 23,4 milioane euro, în creștere cu aproape 40% față de aceeași perioadă din 2023. Cel mai important avans a fost înregistrat în zona asigurărilor tradiționale, unde vânzările au fost cu 60% peste cele din primele 6 luni ale anului trecut.

"După rezultatele spectaculoase înregistrate de Uniqa în 2023 pe segmentul asigurărilor de viață, ne bucurăm să spunem că am încheiat prima jumătate a acestui an cu performanțe, de asemenea, foarte bune, concretizate în creșteri de două cifre ale volumului vânzărilor", a subliniat Mihaela Stroia, președinte Directorat - CEO Uniqa Asigurari de Viață.

Uniqa Insurance Group operează pe piața românească din 2008, oferind toate formele de asigurări de bunuri, de răspundere și de persoane.

Uniq Group este una dintre companiile de asigurari de top pe pietele sale principale din Austria si Europa Centrala si de Est (ECE). Aproximativ 21.000 de angajati si parteneri de vânzari exclusivi deservesc aproape 16 milioane de clienti din 18 tari. Uniq este al doilea grup de asigurari ca marime din Austria, cu o cota de piata de aproximativ 21%. În regiunea de dezvoltare ECE, compania este prezenta pe 15 piete: Albania, Bosnia si Hertegovina, Bulgaria, Croatia, Cehia, Ungaria, Kosovo, Muntenegru, Macedonia de Nord, Polonia, România, Rusia, Serbia, Slovacia si Ucraina. În plus, companiile de asigurari din Elvetia si Liechtenstein fac, de asemenea, parte din Uniq Group.