

Autoritatea de concurență analizează de ce unele canale de televiziune au renunțat la regimul 'must carry'

Consiliul Concurenței a anunțat declanșarea unei investigații sectoriale în domeniul audiovizual, pe fondul schimbărilor comerciale apărute pe piețele televiziunilor, publicității TV și serviciilor de retransmisie a canalelor TV din România.

Potrivit unui comunicat de presă al autorității de concurență, transmis luni AGERPRES, analiza a fost declanșată în contextul în care unele companii care dețin canale de televiziune, cu cote importante de audiență, au renunțat la regimul "must carry" (lista programelor care trebuie să facă parte, obligatoriu, din grila distribuitorilor de televiziune) și solicită plata unor sume de bani pentru a fi retransmise de către distribuitori.

"Autoritatea de concurență va analiza structura pietelor de producție de canale TV, de retransmisie a canalelor TV, de publicitate și a oricărei piețe conexe relevante din România. De asemenea, vor fi studiate gradul de concentrare pe segmente de piață, mecanismele de funcționare ale acestora, condițiile comerciale în sectorul audiovizual al programelor de televiziune, precum și impactul ieșirii din regimul must carry asupra pieței serviciilor de retransmisie a canalelor de televiziune din România", precizează sursa citată.

Conform reprezentanților instituției, la finalul analizei, Consiliul Concurenței va emite propuneri și recomandări pentru îmbunătățirea sectorului audiovizual, iar în cazul în care va descoperi încălcări ale legii, va iniția procedurile necesare pentru aplicarea de sancțiuni.