

Oprea: Buget de 440 milioane de euro la Start-Up Nation, în 2024

Programul Start-Up Nation va continua și în acest an, cu un buget din fonduri europene de peste 440 milioane de euro, iar la sfârșitul lunii iulie ar urma să demareze și Programul "Femei Antreprenor", a declarat, marți, la evenimentul de lansare a unei noi ediții a "Cartei Albe a IMM-urilor din România", ministrul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, Ștefan-Radu Oprea.

"Trebuie să știm să vorbim despre povestea de succes a antreprenorului român. Să nu ne fie rusine pentru că sunt astfel de povești - de la poveștile de debut scrise prin Start-Up Nation. Anul acesta, Start-Up Nation are finanțare pe fonduri europene de peste 440 de milioane de euro. O ordonanță de urgență cred că o să treacă în prima ședință de Guvern. Deja avem o veste bună de la partenerii noștri de la STS, care lucrează foarte intens la platformele pe care vom debuta odată cu 'Femei Antreprenor'. Sper că, la sfârșitul lunii, pe 30, să putem lansa acest program. Va fi deschis 45 de zile, astfel încât pe toată această perioadă, neavând criteriul "Primul venit, primul servit", toate doamnelor antreprenor care doresc să primească finanțare să poată depune proiecte competitive. Anul acesta, Start-Up Nation este un program finanțat pe fonduri europene, cu o componentă de formare profesională și cu o componentă de depunere de proiecte", a subliniat demnitarul.

Potrivit ministrului de resort, dezvoltarea economică a României trebuie să se bazeze pe investiții, creșteri de salarii și pe creșterea consumului.

"Geografia este prietena României. În această perioadă nu mai suntem o țară la limita Uniunii Europene, suntem o țară în prima linie, unde există efervescența (...) Și îmi place să citez din The Economist, care spune că, în următorii 7-8 ani, România va avea cea mai mare creștere economică din Uniunea Europeană. Creșterea economică înseamnă o creștere de piață bazată pe investiții, pe creșterea salariilor, pe creșterea consumului. Dar este un lucru de care cu toții împreună, dumneavoastră, cei din sală, și cei pe care îi reprezentați, trebuie să știm să luăm un avantaj. Asta înseamnă o creștere a cotei de piață pe care întreprinderile mici și mijlocii să o aibă. Ce folos dacă o să crească o piață care va fi invadată de importuri? Atunci, împreună cu dumneavoastră, cu programele pe care Guvernul României le pune la dispoziție, haideți să vorbim mai mult și mai apăsător despre 'Fabricat în România', despre 'Cumpara româneste', despre felul în care reușim să dezvoltăm piața și cota de piață a antreprenorului din România, în special a antreprenorilor mici și mijlocii", a spus Oprea.

În viziunea oficialului, exporturile României ar putea ajunge la valoarea de 100 de miliarde de euro, în acest an.

"Avem o țintă pe care putem să o atingem împreună. Această țintă este de 100 de miliarde (de euro - n. r.) exporturile României, anul acesta. Anul trecut am exportat de 93 de miliarde și cred că putem face lucrul acesta uitându-ne la marii exportatori, la marile companii și la programele și schemele de ajutor de stat. Foarte multă lume uită că marea este făcută din picături și că toți împreună putem să aducem acele miliarde de care avem nevoie. Propun domnului Jianu să dezvoltăm un program care să se numească Start-Up Export și în care să educăm, să consiliem, de la partea de debut, de la partea de Start-Up Nation. Astăzi, oricare companie mică care debutează în afaceri cu ajutorul platformelor electronice, platformelor digitale poate deveni un exportator imediat (...) Să nu ne uităm doar la piața internă, ci să ne uităm la piața regională și la piața europeană, la piața mondială. Atâta timp cât pufulții românești au reușit să ajungă și în Statele Unite și peste tot în lume, de ce n-am putea să facem lucrul acesta?", a transmis Ștefan-Radu Oprea.

Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) a lansat, marți, cea de-a 22-a ediție a lucrării "Carta Alba a IMM-urilor din România", cea mai amplă analiză a mediului de afaceri românesc.